

◎ 徐子城 著

爆炸成交量擒黑马

盘口点金

(二)

上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

盘口点金.2:爆炸成交量擒黑马/徐子城著. —上海:上海财经大学出版社,2010.4

ISBN 978-7-5642-0733-5/F·0733

I. ①盘… II. ①徐… III. ①股票-证券交易-基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 051235 号

□ 策 划 张惠俊
□ 责任编辑 张惠俊
□ 封面设计 钱宇辰
□ 版式设计 孙国义

PANKOUDIANJIN

盘 口 点 金(二)

——爆炸成交量擒黑马

徐子城 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海竟成印务有限公司印刷装订

2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

710mm×960mm 1/16 14 印张(插页:2) 156 千字

印数:0 001—7 000 定价:30.00 元

擒拿大牛股与黑马股的超级利器

股市天元核心技术

以实盘案例为基础

百分百原创理论

波段、反弹实战技法

成交量具有强烈的欺骗性

颠覆传统成交量理论

直击成交量形成本质

道破实用成交量精髓

揭开成交量神秘面纱

阐述飙升个股运作过程

爆炸成交量捕捉涨停黑马

反弹六绝技擒拿熊市翘楚

一书在手笑傲牛熊

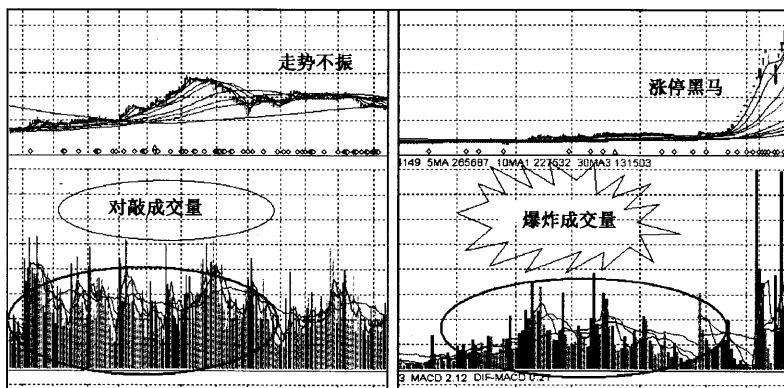


图 1 对敲成交量与爆炸成交量

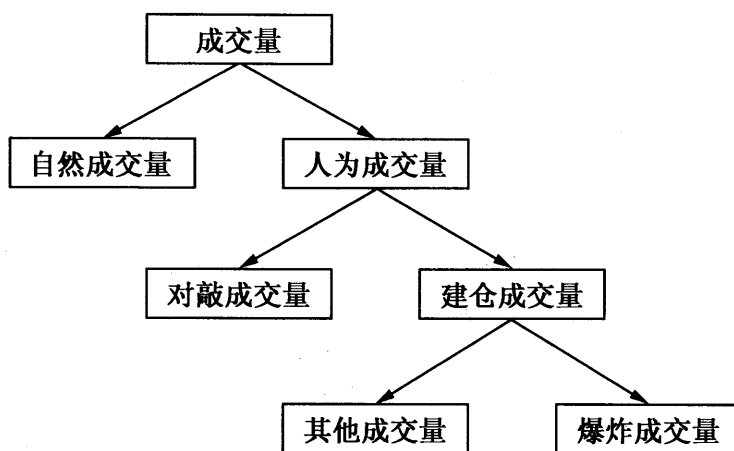


图 2 成交量形式分布图

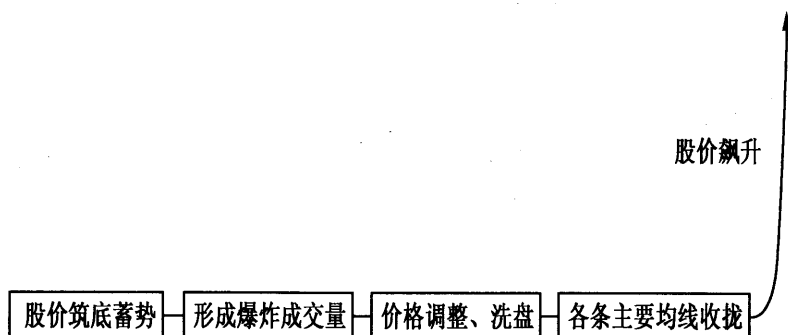


图 3 黑马飙升路线图

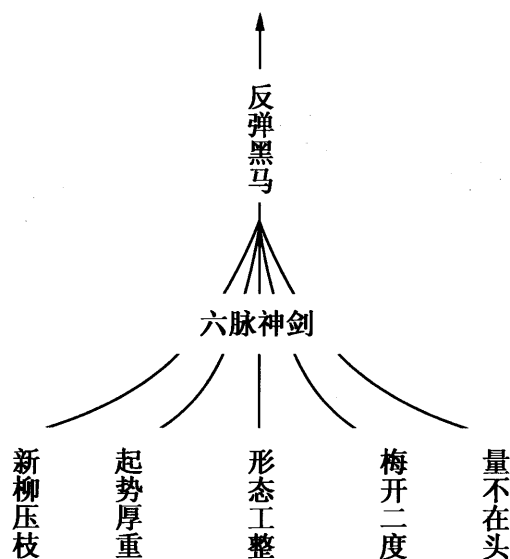


图 4 反弹黑马示意图

作者简介

徐子城：职业投资人，具有丰富的实盘经验，曾指导过众多的证券从业人员及机构操盘手，熟悉庄家操作手法，注重盘面量价结构，认为股价的运动是有灵魂、有生命，又与智慧高度结合的盘面艺术，以捕捉黑马股及大牛股而见长。著有《股市天元》、《盘口点金》系列丛书。其中《量价精要》、《王者之略》、《黑马盘口》、《鸟瞰庄家》等书被一些证券机构、投资公司选作在岗从业人员或操盘手的培训教材。

谨以此书献给远方的朋友，祝她福气、安康！

前言

迄今为止，在股票市场中还没有一套看盘理论或技术分析方法十全十美的。任何一项技术、理论都有它闪光的一面，也有其不足的地方。技术分析是什么？我说是“魔法”。它由人所创造，具体功效又因人而异。

善于利用它的人会因此大获成功，将自己的财富推上增值的快车道；与其无缘的人又会因此误入歧途，被它引入“地狱”。我们买到的股票究竟是“垃圾”还是“黑马”，其实也只是一线之差、一点之别。但准确地把握住这一线之差、一点之别却需要实践者具备深厚的技术功底及对股票市场中各类投资者市场行为透彻的理解。有的人可能永远也分不清这一线、一点的差别，有的人可能一点即通。

牛市是黑马股与大牛股频出的时期，即便如此，我们要想从中完完整整地捕捉到一只也绝非易事，因为此类个股与整个市场中



前言

迄今为止，在股票市场中还没有一套看盘理论或技术分析方法十全十美的。任何一项技术、理论都有它闪光的一面，也有其不足的地方。技术分析是什么？我说是“魔法”。它由人所创造，具体功效又因人而异。

善于利用它的人会因此大获成功，将自己的财富推上增值的快车道；与其无缘的人又会因此误入歧途，被它引入“地狱”。我们买到的股票究竟是“垃圾”还是“黑马”，其实也只是一线之差、一点之别。但准确地把握住这一线之差、一点之别却需要实践者具备深厚的技术功底及对股票市场中各类投资者市场行为透彻的理解。有的人可能永远也分不清这一线、一点的差别，有的人可能一点即通。

牛市是黑马股与大牛股频出的时期，即便如此，我们要想从中完完整整地捕捉到一只也绝非易事，因为此类个股与整个市场中



前言

迄今为止，在股票市场中还没有一套看盘理论或技术分析方法十全十美的。任何一项技术、理论都有它闪光的一面，也有其不足的地方。技术分析是什么？我说是“魔法”。它由人所创造，具体功效又因人而异。

善于利用它的人会因此大获成功，将自己的财富推上增值的快车道；与其无缘的人又会因此误入歧途，被它引入“地狱”。我们买到的股票究竟是“垃圾”还是“黑马”，其实也只是一线之差、一点之别。但准确地把握住这一线之差、一点之别却需要实践者具备深厚的技术功底及对股票市场中各类投资者市场行为透彻的理解。有的人可能永远也分不清这一线、一点的差别，有的人可能一点即通。

牛市是黑马股与大牛股频出的时期，即便如此，我们要想从中完完整整地捕捉到一只也绝非易事，因为此类个股与整个市场中

的所有个股相比,在数量上就显得微不足道了。我不否认在每轮大牛市当中,几乎所有个股都要轮番上阵表现一回,但在它们当中有强势、有弱势,有主动、有随从,真正具有强劲上涨动力的潜力股并不多见。促成价格上涨的最根本因素是什么?是成交量,这个简单的问题人人皆知。所以,我们在分析股票时,首要的一个环节就是观察个股的成交量。大家都知道,凡具有连续飙升能力的个股,必是庄家深度介入的庄股。而庄家要想深度介入个股就必须大量购入股票,成交量就是我们窥察主力大量吃进筹码的重要标志。所以说:成交量是我们发掘潜力个股着眼点的重中之重。

所有可交易的个股都具有成交量,所有在低位连续运行的个股都有可能在低位连续放量。但是,你知道成交量也可以造假吗?你知道成交量也分真伪吗?你又知道成交量具有不同属性吗?在普通投资者眼中,所有个股下方的“成交量体系”都跟中国人看“老外”一样:模样都差不多,但事实上,它们都有着各自鲜明而突出的本质特征,只是我们不熟悉、不了解它们,才难以区分、识别罢了。“成交量体系”也同人类一样,分“国籍”、分“种族”。不同类别的“成交量体系”具有不同形式的表现特征,会对价格的后期走势形成不同方向的引导、推动。在实战过程中,我们必须抓住“成交量体系”的本质特征,进而对其做有效分类,加以排查,从中精选出飙升个股在蓄势期间所必备的“爆炸成交量”,只有这样才能准确地把握住黑马股及大牛股的发展命脉。

“爆炸成交量”是根据市场客观规律、庄家行为特点等所总结出来的一项看盘、跟庄的关键性技术。“爆炸成交量”揭示了“建仓成交量”形成的本质,它是股票理论知识、实战技术、获利技巧当中的“核心理论”,是捕捉大牛股与黑马股的一件超级利器。如果能够弄明白它的形成原理、背后意义,对我们准确把握“量价关系”、确定趋势性质、提高看盘水平等具有极大的提升作用。在本书所

盘口点金



爆炸成交量擒黑马



列举的案例中,有90%以上的黑马股、大牛股本人都曾于上涨之初以“爆炸原理”发掘出来,可见“爆炸成交量”实战意义之重大。

牛市行情人人期待,但股市都是以牛熊交替的方式运行的,市场长期向好的局面不可能长久存在,大牛市更是数年一遇,不可强求。从国内证券市场的发展进程来看,总是熊长牛短,牛市总是那么耀眼而短暂,熊市总是那么惨烈而漫长。股市一旦遭遇熊市我们怎么办?在相当于牛市时间周期两倍的时光里难道我们只能在下跌趋势当中煎熬、等待?

“物极必反、否极泰来”,这是宇宙中相生相克、相辅相成的自然规律。股市也不例外,熊市行情一旦演化得过于漫长、过于激烈,就会在此过程中形成力道不同的波段、反弹行情。一般来说,熊市里波段、反弹行情中的领涨个股大多以拉升快捷、矫健而著称,在涨幅及涨速方面绝不亚于牛市中的某些黑马股。在熊市中赚钱会使人欣喜若狂,那种心灵上的满足和自豪是无法用语言来形容的,她给胜利者所带来的精神上的享受已超出了金钱的意义。

那么,我们怎样才能做好波段、把握住反弹行情,捕捉到短线黑马呢?首先,要清楚地认识到成交量是股价上涨的核心,并在很大程度上对股价的运行方向及趋势起着决定性的作用,尤其是在大盘危难之际,成交量与价格走势之间更有着极为严格与复杂的辩证关系,两者之间稍有偏差、增减就会使整个盘面的真实意义发生改变。其次,要对波段、反弹领涨个股背后庄家的操盘动机、行动目标、技术要领等重要问题有深刻的理解及独到的观察视角,并制定出相应的抄底策略及技术、技巧。

本书的前半部分对“成交量体系”进行了有效的本质划分,直击成交量形成本质,锁定寻找大牛股与黑马股的超级利器——“爆炸成交量”,详细阐述庄家操盘的运作过程,通过“时空隧道”按图索骥探寻飙升个股,并对各种错综复杂的量价关系进行了系统的

论述，以此夯实投资者的看盘功底；后半部分则针对波段、反弹领涨个股所属庄家的操盘动机、行动目标、技术要领等重要问题进行详细的归类与阐述，给出捕捉波段、反弹黑马股的“六大绝技”，以及如何利用成交量识别股价顶部。两部分的结合可以从根本上解决广大投资者“练武不练功，到老一场空”的尴尬局面。

盘口点金



爆炸成交
量擒黑马



目 录

作者简介	1
前言	1
第一章 爆炸成交量	1
第一节 自然成交量与人为成交量	4
第二节 锁定飙升个股的利器——成交量堆(带)	13
第三节 建仓成交量与对敲成交量	18
第四节 对敲成交量的形成原因	24
第五节 对敲成交量的市场表象	28
第六节 对敲成交量的市场分化	35
第七节 对敲成交量的形成原理及识别	40

盘口点金



爆炸成交量擒黑马

第八节 爆炸成交量	44
第九节 爆炸原理	46
第十节 建仓成交量与对敲成交量	50
第十一节 识别建仓成交量与对敲成交量	54
第十二节 爆炸成交量赏析	60

第二章 爆炸成交量的盘口意义

第一节 正确理解量价关系	78
第二节 量价关系下的思考	79
第三节 常见的量价关系误区	88
第四节 什么是无序放量	90
第五节 飙升个股的“时空隧道”	93
第六节 爆炸黑马股形成三要素	97
第七节 爆炸成交量擒黑马(牛股)	102
第八节 快马过河	108
第九节 真假建仓	112
第十节 对敲成交量赏析	115

第三章 波段反弹六大绝技

第一节 新柳压枝	133
第二节 起势厚重	138
第三节 形态工整	147
第四节 梅开二度	152
第五节 量不在头	156
第六节 六脉神剑	162

第七节 反弹黑马赏析	164
第四章 利用成交量识别股价顶部	183
第一节 枯草量	184
第二节 山形量	188
第三节 麦穗量	192
第四节 下坡量	197
附录 天元理论	203
后记	208



第一章

爆炸成交量



盘口点金



爆炸成交量擒黑马

成交量是支配股价涨跌的动力源泉,是整个盘面体系的精神所在。它就好比是人类的心脏、汽车的发动机、计算机的中央处理器,它的多或少、集中或分散、持续或间断等每一处细微的变化,都会直接影响到股价涨跌的频率、速度和幅度,以及整个价格趋势的运行规律和方向,同时它也是捕捉飙升个股的核心所在。

看盘要看成交量,就像练武功的人不能只要花架子,最关键的还是要强健自身体能一样。娴熟、正确地去洞悉成交量的形成原因是广大投资者提升看盘水平、提高获利能力的唯一途径。现代股市庄家横行,“对敲”、“骗线”手段层出不穷,大大增添了投资者对“量价关系”熟知与理解的难度。绝大多数的职业股民在股市中潜伏、游弋都是冲着飙升个股而来,但是黑马股、大牛股数量较少,主力为了诱惑投资者入局,所用手段可谓五花八门,无所不用其极。我们只有对成交量进行有效归类,辨别出其形成本质,夯实看盘功底,才能摸清主力意图,抓住股价运行的核心要领,在牛市形成之初准确地捕捉到飙升个股。

每张股票走势图中,都分布着高高低低、红红绿绿,形态万千、组合各异的“成交量体系”。但是,在它们当中,具有重要实战价值,能为我们捕捉飙升个股起到决定性作用的“爆炸成交量”却少之又少。有人要问:“爆炸成交量”是什么?“爆炸成交量”是本人提出来的一个技术新名词,是成交量当中最朴实、最客观、最核心的部分,是洞察主力建仓动向的核心理论,是捕捉飙升个股的超级利器。我相信凡是购买本书并认真看过该理论的人,一定会对成交量理念形成新的理解与认识,乃至改写您的投资人生。“爆炸成交量”是成交量理论当中的精华,在对其进行深入的探讨与学习之前,我们必须对整个“成交量体系”有一个全面而透彻的了解,才能

第一章

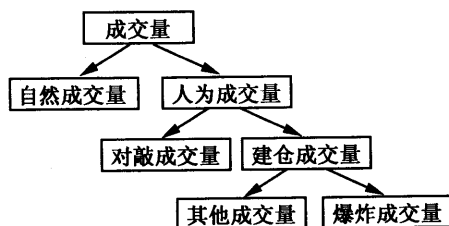
爆炸成交量

体会出其深刻含义。

大家听过《盲人摸象》的故事吗？为了避免“盲人摸象”事件的发生，我们必须对本书理论体系的整体架构有一个全面而清晰的认识。或许很多 70 后、80 后的年轻朋友们没有读过《易经》这部中华民族的传世之作。该书凝聚了伏羲、周文王、孔子三位圣人的不朽智慧，它绝不是简单意义上的占卜书籍，而是古人对自然、宇宙生生不息最为质朴的表达。这部著作对我国的哲学、文学、政治、法律、天文、历法等领域产生了重要而积极影响。不仅如此，像“天行健，君子以自强不息”、“地势坤，君子以厚德载物”等一些书中名句，已经成为我们现代社会人际交往中为人处事的行为准则。另外，《易经》之所以能把宇宙、自然阐述得那么简明扼要、条理清晰，这与它由整体到局部的观察与叙述方法有着极为密切的关系。这种独特的分析视角似乎已经潜移默化地成为东方人的传统思维方式。它首先把宇宙万物看做一个混沌未开的整体，然后，“无极生太极，太极生两仪，两仪生四象，四象生八卦，八卦化万物”；八卦图中也由少至多、从简到繁，从“一画开天”，演化出“八八六十四卦”。由整体到局部，由简入繁的划分与叙述方式，可以让我们站在更高的层次上看清事物的全貌，然后再进行有针对性的学习与研究，只有这样才不会产生困惑，不致迷失方向，并且事半功倍。

我们也可以将股价下方的“成交量体系”视为一个“混沌未开的整体”，然后，再根据其背后形成原因、所属性质、实用功效的不同，将其逐级细分（如附图 1 所示）。

本书中，我们以捕捉大牛股、黑马股为主线，以主力参与意图、买卖性质为出发点，以人类、市场行为的客观因素为约束，对股价下方的“成交量体系”进行了合理而有效的本质划分，最后将目标



附图1 成交量形成分布图

锁定在能直接推动股价大幅飙升的“爆炸成交量”上。

“爆炸成交量”是捕捉大牛股与黑马股要领的重中之重，我曾
用“爆炸成交量”精选出几百只飙升个股。可能自我吹捧的话读者
都不爱听，我也只是想说明“爆炸成交量”的威力及重要性。

盘口点金

第一节 自然成交量与人为成交量

本节关键词：底部 自然成交量 人为成交量

在进入主题之前，我先给大家讲个“纪昌学射”的小故事。

“甘蝇是古代出名的神箭手。只要他一拉弓，射兽兽倒，射鸟鸟落。飞卫是甘蝇的学生，由于勤学苦练，他的箭术超过了老师。一天，有个名叫纪昌的人，慕名来拜飞卫为师。飞卫对他说：“你先要学会在任何情况下都不眨眼睛。有了这样的本领，才能谈得上学射箭。”纪昌回到家里，就仰面躺在他妻子的织布机下，两眼死死盯住一上一下快速移动的机件。两年以后，即便拿着针朝他的眼睛刺去，他也能一眨不眨了。纪昌高兴地向飞卫报告了这个成绩。飞卫说：“光有这点本领还不行，还要练出一副好



爆炸成交量擒黑马

第一章

爆炸成交量

眼力。极小的东西你能看得很大，模糊的东西你能看得一清二楚。有了这样的本领，才能学习射箭。”纪昌回到家里，就捉了一只虱子，用极细的牛尾巴毛拴住，挂在窗口。他天天朝着窗口目不转睛地盯着它瞧。10多天过去了，那只因干瘪而显得更加细小的虱子，在纪昌的眼睛里却慢慢地大了起来。练了3年以后，这只虱子在他眼睛里竟有车轮那么大。他再看看稍大一点的东西，简直都像一座座小山似的，又大又清楚。纪昌就拉弓搭箭，朝着虱子射去。那支利箭竟直穿虱子的中心，而细如发丝的牛尾巴毛却没有碰断。纪昌高兴极了，向飞卫报告了这个新的成绩。飞卫连连点头，笑着说：“功夫不负苦心人，你学成功啦！”（寓言故事，切勿模仿）

我们学习股票投资和纪昌学习射箭一样，要有认真学习的态度、锲而不舍的精神，要观察、留意盘面中的每一处细节，要由浅入深、循序渐进。只有打下扎实的技术基础，才有可能在实际操盘过程中“百发百中”地擒拿住飙升个股。

“成交量”是指在某一个特定的时间单位内所撮合成交易的股数。它是散户与主力进出股票的筹码，是金钱流动的轨迹，是股价涨跌的元神，是趋势演化的动力源泉，是整个盘面的精神所在。

因此，成交量在实盘分析中具有以下重要特性：

1. 判定个股交投是否活跃。
2. 确认价格趋势是否真实有效。
3. 窥察庄家是否有效进出个股。

我进入股市十几年了，从昙花一现的短线行情，到历时持久的主升浪；从频繁买卖的短线操作，到孤独寂寞的苦苦等待；从暮气

沉沉的盘整格局,到上蹿下跳的波段、反弹;从短暂耀眼的牛市行情,到漫无边际的熊市调整,可以说什么样的操作策略、什么样的世道行情都尝试过、经历过。最后只得出一个结论:具有大幅连续飙升潜力的个股是金!

牛市行情中那些涨得最快、升得最高的是什么股?熊市行情中能逆市走强、大幅飙升的又是什么股?没有例外,百分之百的都是庄股。我们所说的黑马股、大牛股统统都是有大资金在幕后操控的庄股。凡是有大资金参与并且持筹数量达到一定比例的个股,均可称作“庄股”。我们要的就是庄股的逆势走强、连续上涨、大幅飙升。在实战中,再高明的短线技术其准确率也仅能达到70%左右,但是捕捉黑马股、大牛股的实用技术却可达到90%以上。道理很简单,因为短线股小幅上涨的形成相对随意,而庄股大幅、连续飙升行情的形成相对肯定。我们要的就是庄股的稳定获利、高额回报。潜力庄股在性能与技术方面都占有这么大的优势,我们还有什么理由不把研究与实战的重点放到它们身上来呢。

盘口占金



爆炸成交量擒黑马

研究庄股,首先要研究庄家,研究他的市场行为、参与意图,研究他的操作手法、介入程度。而成交量正是我们窥察庄家进出个股及解决其他相关技术问题的最好武器。但是,对于刚刚入门或看盘经验不足的股民来讲,要想从变化无常的成交量变动过程中识别庄股、洞察先机、看破主力参与的真实意图,一定是一件非常令人头痛的事情。之所以认为难,是因为他们对成交量背后形成的原因还没有理出一个头绪,缺少一个简洁而实用的类别划分。

从操作所导致的后果这方面来考虑,股票不是随时随地都可

第一章

爆炸成交量

以买卖的，要看形势、分点位，在大盘处于底部蓄势期间或牛市初期，是我们买入股票的最佳时期；在大盘处于高位筑顶期间或下跌初期，是我们卖出股票的最好时期。如果踩错了节奏就会一错再错，血本无归。还有一些人赚了又赔、赔了又赚地来回折腾，是因为不懂得休息。我们在实施具体的交易计划之前，首先要确立一个大的趋势背景，看清此刻的股票市场是不是连续下跌过后并且蓄势已久的底部区域，多数个股是不是早已跌得价值凸显、技术到位。总之，我们尽量不要在牛市过后、股票大涨过后的高价区去试图操作。

成交量与成交量之间的“好与坏”、“真与伪”，是不是建仓，需要一步步地排查。在明确了操作背景之后，我们就该对个股下方的“成交量体系”根据其形成原因、所属性质等进行初步的归类与划分，并以最快的速度找到具有实战分析价值的“成交量体系”，剔除剩下的没有实战分析价值或价值不大的“成交量体系”。

股票成交量每天的增减变化就像其价格走势一样飘忽不定，于是在股价下方也就形成了七上八下、或长或短的“成交量柱”。这些参差不齐的“成交量柱”实际就是买卖双方当天所最终撮和的实际成交手数。在以上交易者当中，如果依据资金实力来划分，有散户、大户与庄家、机构之区别。前者资金有限，他们进出个股一般不会对个股成交量造成太大的连续性冲击；后者财力雄厚，他们进出个股多数会对个股成交量造成强烈而明显的连续性冲击。您说说，在一段并不显眼且忽高忽低的“成交量柱”当中，哪一根是由散户、大户所主导生成的？哪一根又是由庄家、机构所主导生成的？您看不出来吧？一般情况下，我也分辨不了。总不能说短的“成交量柱”就是由散户、大户所主导生成的，长的“成交量柱”就是

由庄家、机构所主导生成的吧！人的情绪和思维有一种很强的周期偏向性。我曾经做过生意，记得在卖货过程中，时不时地就会在某一天有很多人不约而同地来购买同一件商品，又时不时地在某一天没一个人来过问这件商品。所以，在多数情况下用一根或几根“长量柱”来判断主力的行为是极不科学的，带有很强的随机性，实际意义也不大（特殊市场环境除外）。

因此，我们把那些不能让我们明确地辨别出是由庄家买卖行为而主导生成的“成交量体系”统统称作“自然成交量”。

那么，什么样的“成交量体系”才能让我们明确地辨别出有明显的庄家买卖行为存在呢？当然是那些能够连续不断地放出大量、巨量的“成交量体系”。

因此，我们把那些可以让我们明确地辨别出是由庄家买卖行为而主导生成的“成交量体系”统统称作“人为成交量”。

所以，我们根据“成交量体系”背后形成原因的不同，初步将其划分为两大类：

一、自然成交量

顾名思义，“自然成交量”是指那些没有强势庄家参与的个股，在一种相对自然的运行状态下所形成的相对低迷的“成交量体系”。

由于这类股票的背后没有大资金的积极参与，所以在成交量的演化过程中很难形成规模或规律。一般来说，“自然成交量”看上去都很散乱、低迷，没有什么明显的演化规律，更难有效地持续放大。

盘
口
占
金



爆炸成交量擒黑马

第一章

爆炸成交量

案例:

四川路桥(600039)和哈高科(600095)这两只个股,在上涨之前的底部蓄势期间,成交量分布得就较为分散、凌乱、没有规律、不够集中强大、不成气候(相对而言)(如图1-1、图1-2中所示)。

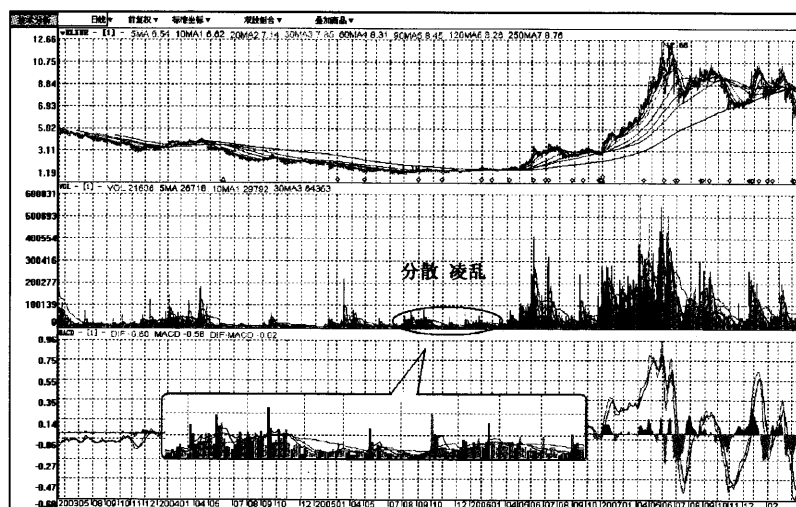


图 1-1 四川路桥

二、人为成交量

“人为成交量”也比较容易理解,它是指那些背后有大资金积极参与的个股,在强大的买盘、卖盘推动下所形成的庞大“成交量体系”。

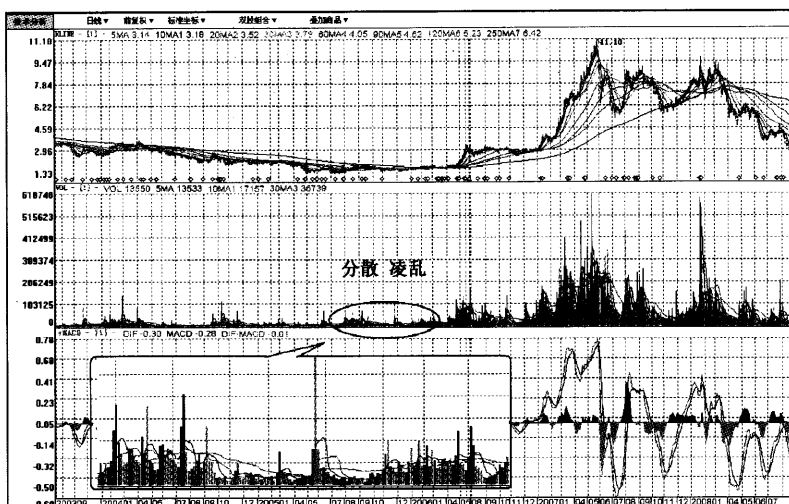
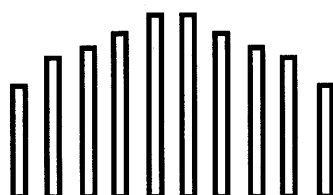


图 1-2 哈高科

由于这类股票的背后有大资金的积极参与,所以在成交量的演化趋势上很容易形成规模或规律。一般来说,“人为成交量”看上去都比较突出,体形庞大,可以从中找到明显的运行规律。

体形庞大的“人为成交量”根据其运行规律及特点的不同,从外观形态上又可进一步划分为“成交量堆”与“成交量带”。

“成交量堆”集中而突出,“成交量带”平缓而均匀(如附图 2、附图 3 中所示)。



附图 2 成交量堆模拟图

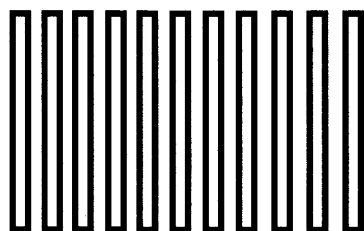
盘口点金



爆炸成交
量擒黑马

第一章

爆炸成交量



附图 3 成交量带模拟图

案例：

三一重工(600031)和中远航运(600428)这两只个股就在大涨之前的底部蓄势期间形成了强大的“成交量堆”及丰厚的“成交量带”，它们都是由主力积极建仓、大量买入所致(如图 1-3、图 1-4 中所示)。

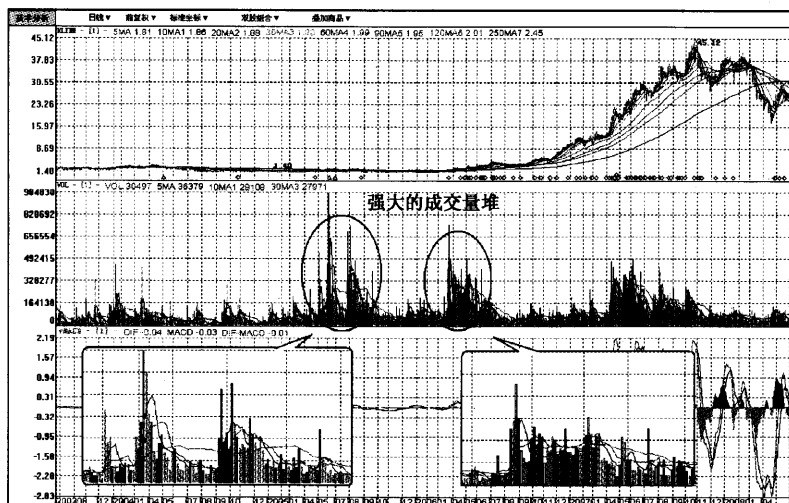


图 1-3 三一重工

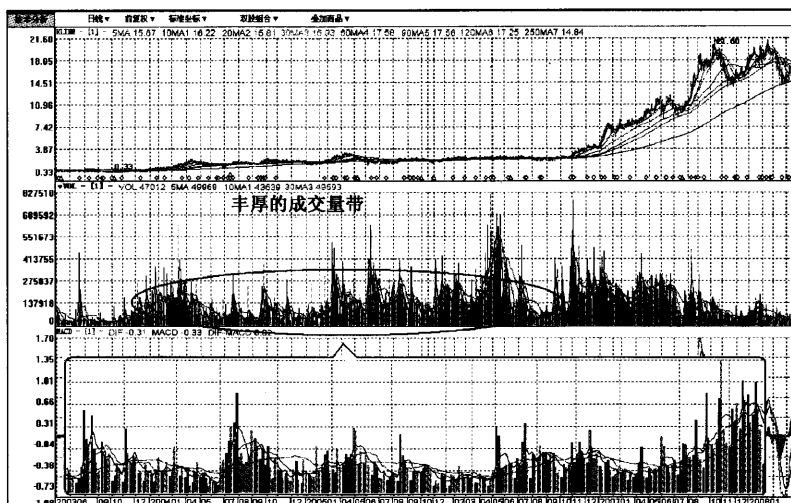


图 1-4 中远航运

盘口点金



爆炸成交量擒黑马

一般来说,“自然成交量”在发现与炒作庄股的过程中所起作用不大;而“人为成交量”则在发现与炒作庄股的过程中具有重要的指导意义。因为,成交量是窥察主力介入个股的有力武器,如果个股在底部蓄势期间没有形成突出而强大的“成交量堆(带)”,就说明没有实力庄家入驻该股;反之,亦然。因此,我们应该把对底部蓄势个股成交量的观察与研究的重点放到“人为成交量”上来。

通过“自然成交量”与“人为成交量”的划分,可以使我们在所有股票当中寻找有价值的低位“成交量体系”时,至少可以毫不费力地剔除其中无操作价值或价值较小的三分之二个股。因为,在每轮牛市行情的初始阶段能够有效形成“成交量堆”或“成交量带”个股并不多见,大约只占整个股市的三分之一左右,甚至更少。更为残酷的是,在“人为成交量”当中,也并不是所有的“成交量堆”或

“成交量带”都是由主力积极建仓所致。纯粹带有积极建仓性质的“成交量堆”或“成交量带”在“人为成交量”当中所占比例极小。后面我们还将对“人为成交量”展开进一步的精细划分。

“自然成交量”与“人为成交量”是两个相对的概念，主力绝不可能从股票上市的第一天就开始无休无止地频繁买、卖个股，但是主力的集中交易却是可以集中地反映到某个时间段上的。因此，在所谓“自然成交量”的映衬下才有了所谓的“人为成交量”，“自然成交量”也是“人为成交量”滋生的土壤。

[本节要点]

在底部区域对成交量进行有效划分，缩小观察范围，遴选出对庄股的发现与炒作具有重要指导意义的“人为成交量”。

思考：

我们在实战过程中发掘黑马股与大牛股的第一步该从何处入手？

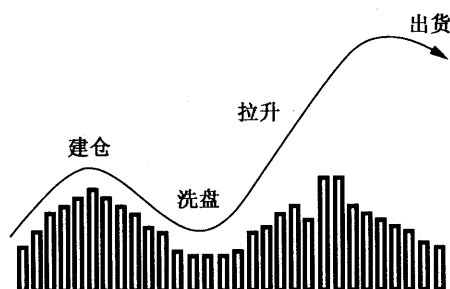
第二节 锁定飙升个股的利器 ——成交量堆(带)

本节关键词：建仓 成交量堆 成交量带

一般来说，庄股的运作可粗略分为以下四个阶段：建仓、洗盘、拉升、出货(如附图4中所示)。

案例：

郑州煤电(600121)在2005年11月~2007年7月的量价走势就完完整整地体现了庄股运作的四个阶段(如图1-5中所示)。



附图 4 庄家操盘四阶段

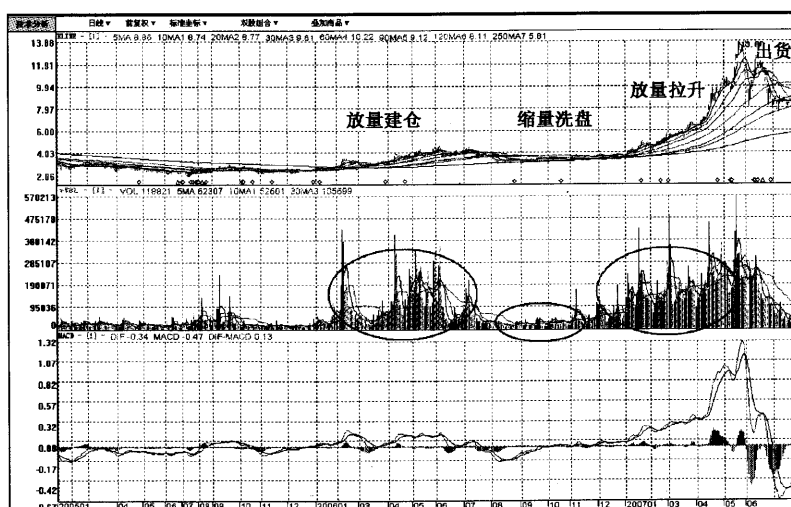


图 1-5 郑州煤电

在这四个阶段中,我们最想参与的就是“拉升阶段”。股票的“拉升阶段”让我们大幅获利,可以使我们一夜暴富,可以实现我们在股市中拼搏的梦想。然而,捕捉到庄股的“拉升阶段”又谈何容易,每天、每周、每月、每年,有成百上千只个股在形成“假突破”,投资者一旦追高买入,最终必定被套牢。一定要记住:只有以“建仓阶段”为基础的“拉升阶段”才是真实可靠的。所以,我们在

盘口点金



爆炸成交量擒黑马

第一章

爆炸成交量

捕捉庄股的“主升浪”之前，一定要先找到庄股的“建仓阶段”。只要庄家在合适的价位大量吃进股票，大幅拉升是迟早都要发生的事情，即使我们在中途洗盘的时候浪费些时间、受点委屈，但与日后的高额回报相比又算得了什么呢！

90%以上的黑马股、大牛股都会在建仓时期连续放量、放大量，大到你轻而易举地就能看出来的程度。只要庄家大规模介入个股进行建仓，就需要大量地买入股票；只要庄家大量地买进股票，就会促成成交量连续性地放大，以至形成明显的“成交量堆”、“成交量带”。

对我们来讲，成交量在发现庄股过程中所起到的最实用的功效就是：于底部区域或较低价位体现出“成交量堆”与“成交量带”，进而反映出庄家正在进入个股。有人会问：主力实施建仓就一定会造成个股成交量连续性放大，以至在盘面中形成明显的“成交量堆”、“成交量带”吗？主力不会悄悄地、少量地吸货，隔三差五地、不动声色地吸货吗？我说：不会。黑马股、大牛股启动强劲，涨势连贯、持久，这绝不是某个庄家随随便便投入点资金就可以办到的，它需要主力持有大量的建仓筹码及强劲的控盘力度。反过来说，强劲的控盘力度又取决于主力高比例的持仓份额。总之，黑马股和大牛股的连续性飙升行为需要强大的上涨动能（充分的建仓过程、充足的持仓份额）作为后盾。而主力要想于拉升股价之前实现充分的建仓过程、充足的持仓份额绝不是三根、五根“长量柱”就能够实现的，它需要连续不断的累积。另一方面，在正常情况下，庄家都在什么形势下大量而集中地建仓呢？一定是在熊市底部、牛市初期或筹码低廉得凸显价值的时候。请问，在这种千载难逢的大好时机前，有谁会慢条斯理地等待别人来和自己分享底部、分

享廉价筹码呢? 还有, 巨额资金还有使用效率问题, 兵法有云: “国之贫于师者远输”; 同样道理, 主力建仓战线拉得过长, 必定会付出高额成本。综上所述, 关于主力在建仓时期是否会形成“成交量堆”、“成交量带”的问题您就不必杞人忧天了(这里主要指熊市末期、牛市初期的主力建仓。熊市当中的波段、反弹行情主力则另有收集之法, 将在后面介绍)。

案例:

上海能源(600508)和宏图高科(600122)分别在筑底期间形成了庞大的“成交量堆”及丰厚的“成交量带”(如图 1-6、图 1-7 中所示), 日后, 此二股经过短暂的洗盘整理后一路大涨(如图 1-8、图 1-9 中所示)。

盘口点金



爆炸成交
量擒黑马

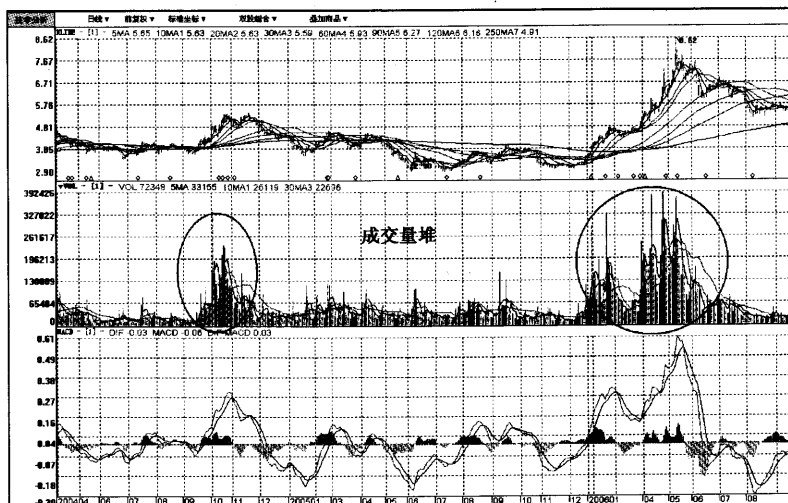


图 1-6 上海能源

第一章

爆炸成交量

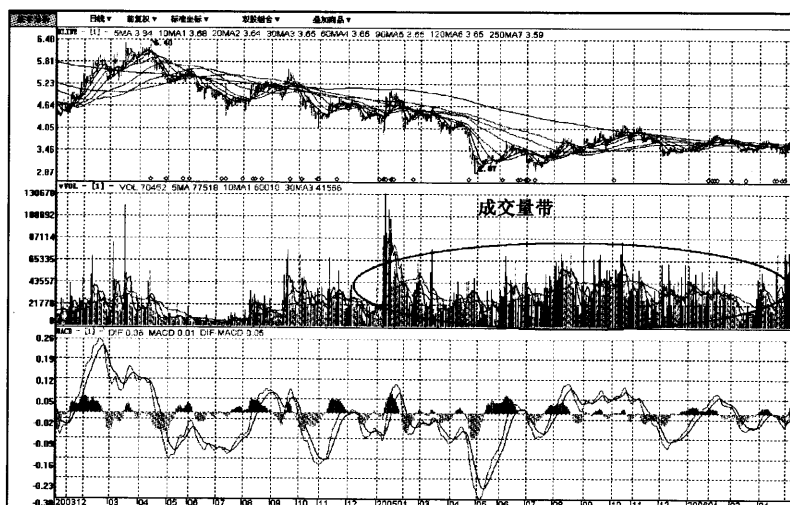


图 1-7 宏图高科

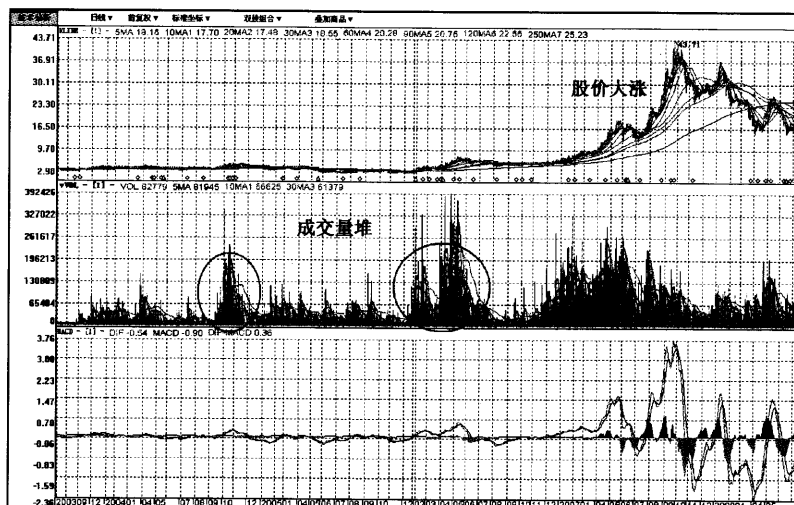


图 1-8 上海能源

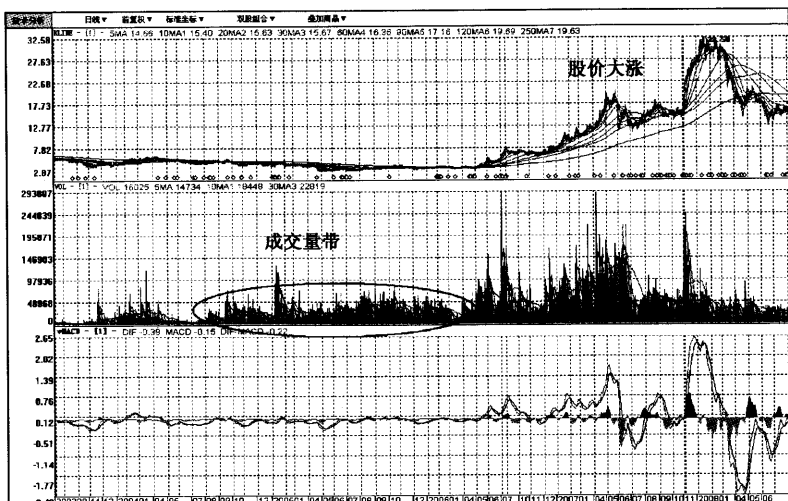


图 1-9 宏图高科

[本节要点]

在茫茫股海中能否找到庄家大规模建仓的股票是日后能否大幅获利的关键。多数的庄股会在底部建仓过程中形成巨大的“成交量堆”或“成交量带”，成交量是窥察主力是否建仓的重中之重，是揭开个股大幅飙升之谜的一件利器。

思考：

于个股的价格低位找到了“成交量堆”或“成交量带”就真地相当于找到了黑马股或大牛股吗？就这么简单吗？



爆炸成交
量擒黑马

第三节 建仓成交量与对敲成交量

本节关键词：建仓成交量 对敲成交量 对敲性反弹行情

您知道成交量也能“造假”吗？您知道成交量也带有极强的欺

第一章

爆炸成交量

骗性吗？有人说：“股市里什么都能造假，唯有成交量无法造假”，更盲目地以此来作为操作依据。错，大错而特错！君不见某些个股在相对低位每日换手率可达到百分之十几，甚至几十，并且一直这样持续数月之久，最终却不涨反跌；君不见有多少个股在以巨量实现突破后，便开始一路阴跌。难道这是主力的建仓或“换庄”行为？肯定不是。如果成交量全部都是货真价实的话，那么“对敲”这一股市术语又是从何而来？或许很多人都简单地认为：成交量是由真金白银堆砌而来，很难有假，真实可靠。这就要看您怎么理解了。成交量的确是真的，但庄家操作的意图是真的吗？在我眼里：成交量是股市中最多也最容易被主力“造假”的一项指标。主力通过 K 线或其他技术指标“骗线”其实是很麻烦的，它需要庄家事前精心设计并有一定的控盘能力，不是每个主力都做得来的。如果它真要有这个手腕，还不如短庄长做获取更大收益呢，哪有时间来和你“躲猫猫”！再说，股市中的投资老手有几个是看技术指标行事的，所以说主力利用 K 线或其他技术指标来“骗线”基本上都是效果不佳。那么，主力利用 K 线或其他技术指标来“骗线”的行为或成功的案例到底有没有？有，但不多。实际上，很多技术指标让我们误以为是“骗线”的行为，都是庄家短线炒作或股价随机波动下的自然产物。但是，很多投资者的自我感觉太好了，总认为这是主力在故意算计他，也不想想，主力是做大事的人，志向高远，哪有那么多闲心成天用这些雕虫小技来算计你。做股票其实也是一种人生态度，坦荡一些，不要总是“杯弓蛇影”，也不要太拿自己当回事儿，没那么多人算计你，股票下跌是因为你一开始就没选对，总猜忌、总怀疑，这是在为难自己。

说不骗你，就不骗你——那是不可能的。骗你就要找到你的

弱点,骗你就要把你骗得稀里糊涂。你不是认为人为成交量真实可靠吗?你不是认为人为成交量不会骗人吗?我就用这个来骗你。成交量是怎么来的?是用钞票换来的,有多少钞票就有多大的成交量。我是主力,我最大的优势就是财力雄厚,“不差钱”,“对敲成交量”对我而言没有任何难度。通过K线走势及其他技术指标来“骗线”老实讲蛮难的,需要“机关算尽”,又没几个人会相信。但通过成交量来“骗线”就容易多了,只要闭着眼睛来回买卖就可以了,没什么技术含量,信手拈来,就像垒积木一样简单,效果也好。大批的新股民、老股民一看到个股在较低价位或关键点位放量,保证不顾一切地执着眼跟。守株待兔的庄家们也一定在背后露出了得意的笑容。我建议把“股市里什么都能造假,唯有成交量无法造假”这句话改成“股市里什么都能造假,尤以成交量最容易造假”。客观地说,应该是:股市里什么都能造假,唯有“地量”无法造假,主力可以自己“对敲”出成交量,但却无法用资金稀释成交量,成交量越大、越集中就越值得怀疑。

个股在较低价位所形成的体形庞大、形态突出的“成交量堆”及“成交量带”,个个都是由主力积极建仓造成的吗?肯定不是。如果主力的建仓行为这么容易被挑选出来,那岂不是人人都成巴菲特了?主力还去赚谁的钱?事实上,在形成规模的“人为成交量”之中只有极少数的一部分属于庄家积极而主动的建仓行为,其余大多是主力故弄玄虚、引人注目的对敲行为所致,其中真实建仓行为与假建仓的“骗线”行为的真伪比例甚至可以达到1:9!

那么,面对这些长长短短、多多少少、一堆一块的成交量群,我们又该如何去识别与区分呢?根据“成交量堆”及“成交量带”形成原因、形成性质的不同,我们又可将“人为”成交量进一步划分为两大类:

盘口占金



爆炸成交量擒黑马

第一章

爆炸成交量

一、建仓成交量堆(带)

“建仓成交量堆(带)”是由主力积极、大量、连续性买入而形成。

主力积极建仓,其目的有两个:一是为了迅速提高持股比例,进而对该股形成有效操控;二是在较低价位囤积大量廉价筹码,在拉高后高价抛出,从中赚取暴利,这是最终目的。所以在“建仓成交量堆(带)”后,个股价格迟早会出现拉升行情。

案例:

农产品(000061)和安信信托(600816)在底部蓄势期间所形成的庞大“成交量堆”就是“建仓成交量堆”,因此,其股价日后才会大涨而特涨,乃至形成主升行情(如图 1—10、图 1—11 中所示)。

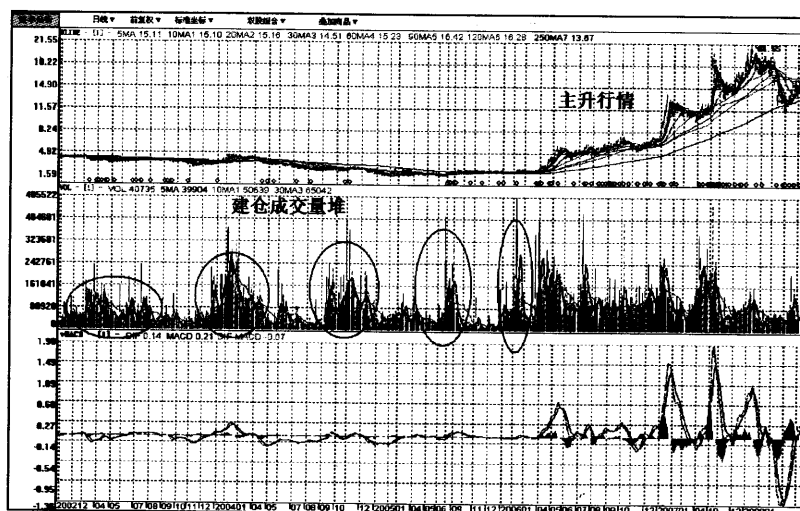


图 1—10 农产品

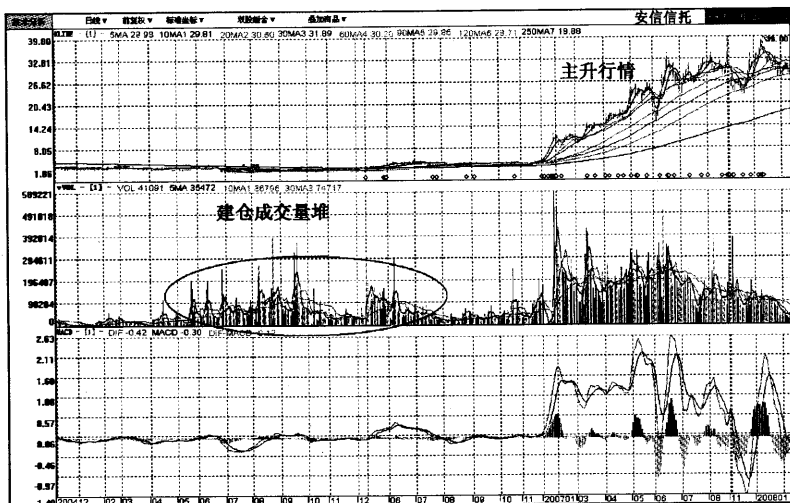


图 1-11 安信信托

盘
口
点
金

二、对敲成交量堆(带)

“对敲成交量堆(带)”是由主力大量连续性买、卖而形成的，也就是我们所说的同一个人“左手买、右手卖”。

主力不惜工本、频繁地在盘中“对敲”筹码，制造出形态明显的“成交量堆”或“成交量带”，其目的也有两个：一是激活人气、促进筹码流动，为主力出货及股价日后反弹营造氛围，做好铺垫；二是诱使持币者上当，使其误认为是主力建仓，庄家好借此出货，这也是其最终目的。所以，在“对敲成交量”后，个股股价大多不会有良好的表现，顶多会形成“对敲性反弹行情”。

案例：

德赛电池(000049)和万科 A(000002)在 2009 年上半年于股价下方所形成的丰厚“成交量带”就属于“对敲成交量带”，所以，此



爆炸成交量擒黑马

第一章 爆炸成交量

二股日后不是难有表现,就是形成涨幅有限的“对敲性反弹行情”
(如图 1-12、图 1-13 中所示)。

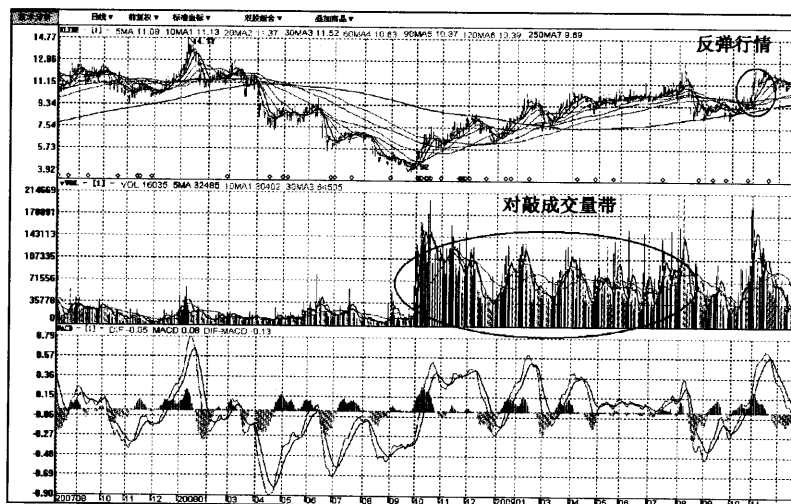


图 1-12 德塞电池

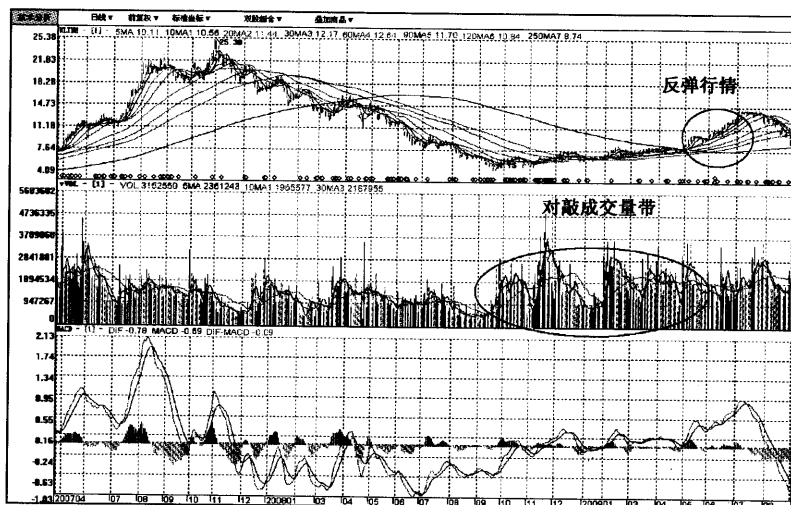


图 1-13 万科 A

[本节要点]

个股在较低价位所形成的“人为成交量”又可进一步划分为“建仓成交量堆(带)”与“对敲成交量堆(带)”。“建仓成交量堆(带)”与“对敲成交量堆(带)”又分别对应着潜力巨大的“庄股主升行情”与上涨幅度有限的“对敲性反弹行情”。

思考：

庄家在盘中不惜工本地“对敲”成交量其目的是什么？主力有利可图吗？

第四节 对敲成交量的形成原因

盘
口
点
金

本节关键词：左手买、右手卖 出货 后续手段

被K线及其他技术指标骗了，也许你会反省出错在哪里。但是，被成交量骗了你可能根本就不知道错在哪里，甚至永远都被蒙在鼓里。



爆炸成交量擒黑马

“对敲成交量”就是主力自己“左手买、右手卖”的频繁做秀行为，其目的就是诱使不明真相的投资者介入，以遂庄家出货、出逃之愿。主力们在建仓、洗盘、拉升这几个阶段大多显得比较“谦卑”，生怕别人看出该股未来的潜力，唯独在出货阶段却显得过分招摇，生怕你不知道你所看到的是一只背后有庄的个股，于是他们就使尽各种手段吸引你的眼球，骗你入局。

股市中的庄家是那么好当吗？肯定不是。不然，就不会有那么多机构破产、基金亏损、金融大鳄灰飞烟灭了。主力在坐庄过程中最难处理的是哪一环节？当然是出货了。建仓、拉升只要有钱

第一章

爆炸成交量

谁都能办得到。不论主力在拉升股价之后账面获利有多丰厚，出不了货也只是纸上富贵。可那么多被大炒、爆炒，短期之内大幅飙升，其价格早已远远高于内在价值的昂贵筹码一时之间又卖给谁呢？所以，出货是一件非常让主力头痛的事，也是决定主力坐庄成败与否的命门。

出货再难也要出啊，这是兑现财富的唯一途径，不然坐什么庄啊！越难的事情就越需要动脑筋，多数主力会在出货过程中想尽办法。近几年来，市场当中多数被庄家大幅炒高的股票，其主力都会在第一时间内全力以赴向外抛售筹码，在这段时期内主力基本顾不上玩什么“花活儿”，即使有也形成不了多大规模，顶多是做一两次较为短暂的“突发性反弹”而已。所以，有很多涨幅巨大的个股一旦形成头部，其跌势就犹如滔滔江水、延绵不绝。很多个股跌去50%，还能跌去50%，然后再跌去50%，许多人看到这种大跌而暴跌的股票在低位连续放出巨量，就以为机会来了。他们认为，这些股票用了几个月甚至几年的时间，从几十元甚至上百元跌至几元钱，想必主力早就出完货了。哪儿有那么容易啊？！他们忘了这些股票都是由几元钱打了几个滚翻上来的，可以将股价炒到这种地步，主力手中的筹码还少得了吗？另外，早已价值高估的昂贵筹码在连续不断的下跌过程中，又有多少人会从主力手中接走它们呢？主力就那么容易全身而退吗？我可以负责任地告诉你：多数庄股在经过连续而大幅的下跌后，于较低价位形成的连续性放量行为，都是主力自己“左手买、右手卖”的频繁“对敲行为”，其中只有极少数的“成交量堆”或“成交量带”才是由主力建仓所致。

有人会怀疑：主力于大跌过后，在这么低的价位上，花这么大的工本去“对敲筹码”，制造出体积庞大的“成交量堆”或“成交量

带”不为建仓，而为出货？要知道大量的“对敲筹码”也是需要支付昂贵的手续费的，这样做是不是有些得不偿失，在做赔本的买卖？您又错了。您知道此刻主力手中所持筹码的成本有多低吗？我举个最简单的例子：我们全仓买进一只股票，股价翻倍后再卖出去一半，这时我们的持股成本是多少？是0啊！当然，这只是一个纯粹的数学计算，主力的成本不能这样简单地计算。但是从几元钱一直涨到几十元，又跌到几元钱的，或许只要股票价格不跌至0，他们都是获利的。对于个股，主力所剩筹码的实际成本一定会低得让你难以置信，他们在此位置上不惜工本大量“对敲筹码”，在此过程中只要您从他们手中接过筹码，或是股价每升高几个百分点，对他们而言都是绝对的暴利。

盘口占金



爆炸成交
量擒黑马

所以，庄家所操控的个股经连续而大幅的下跌后，不惜工本制造出庞大的“成交量堆”或“成交量带”，是主力出货的后续手段，其主要目的就为了迷惑您，让您误以为他们是在疯狂建仓。如果再把庄家“对敲”成交量的目的诠释一下，应该是：主力“对敲”成交量的最终目的就是为了出货、出逃，所有的“对敲成交量堆（带）”都是主力的“骗线”行为，它们不值得信赖，更不可以此作为操作依据。

因此，黑马股及大牛股经持续大幅下跌后，在较低价位上所释放出来的巨大“成交量堆”或“成交量带”，我们一定要以警觉的眼光去审视。先怀疑，后确认，不能盲目跟风，不可对其后走势抱以厚望。

案例：

首旅股份(600258)和东方集团(600811)这两只涨幅巨大的大牛股、黑马股，都是在股价经过连续而大幅下跌之后，于较低价位形成巨大的“对敲成交量堆”，普通投资者很容易误以为这是主力

第一章 爆炸成交量

的建仓行为,从而疯狂购进(如图 1-14、图 1-15 中所示)。

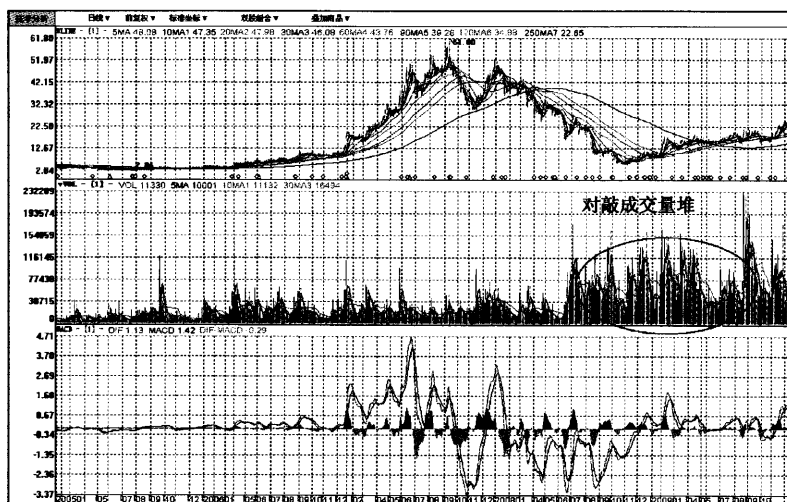


图 1-14 首旅股份

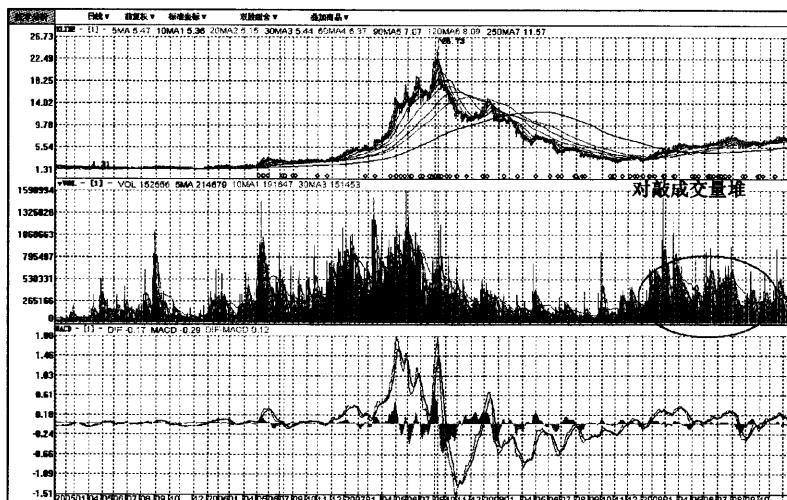


图 1-15 东方集团

[本节要点]

“对敲筹码”，激活人气、制造繁荣景象，是主力于相对低位出货的后续手段，也是“对敲成交量堆(带)”形成的根本原因，并且绝大多数历经持续而大幅下跌的庄股都会于相对低位形成“对敲成交量堆(带)”，投资者一定要谨慎对待。

思考：

“对敲成交量堆(带)”看上去体形庞大，极具诱惑力，但是否会对股票价格的上涨产生积极而重大影响呢？

第五节 对敲成交量的市场表象

盘
口
点
金

本节关键词：密实 厚重 呆板 毫无生机 造假

许多投资者可能会碰到类似的情况：很多庄股在经长期而持续的下跌后，于低位日日放出巨量，以致形成密实、厚重而且呆板的“成交量堆”或“成交量带”。在这种“人为成交量”当中，每一根“成交量柱”几乎都同样强大，高矮长短也相差不多。其上方的股价呢，即便是在庞大成交量的映衬下也迟迟不见其有所作为，就算是在良好的市场环境配合下，也难以形成大幅上涨的主升行情。



爆炸成交量搞黑马

第一章

爆炸成交量

案例:

国金证券(600109)在2008年4月~2009年11月、中体产业(600158)在2008年10月~2009年8月、首旅股份(600258)在2008年6月~2009年11月,都在经过连续下跌后,于股价下方形成巨幅“成交量带”,但在此期间的价格走势却一直未能出现大幅上涨行情(如图1-16、图1-17、图1-18中所示)。

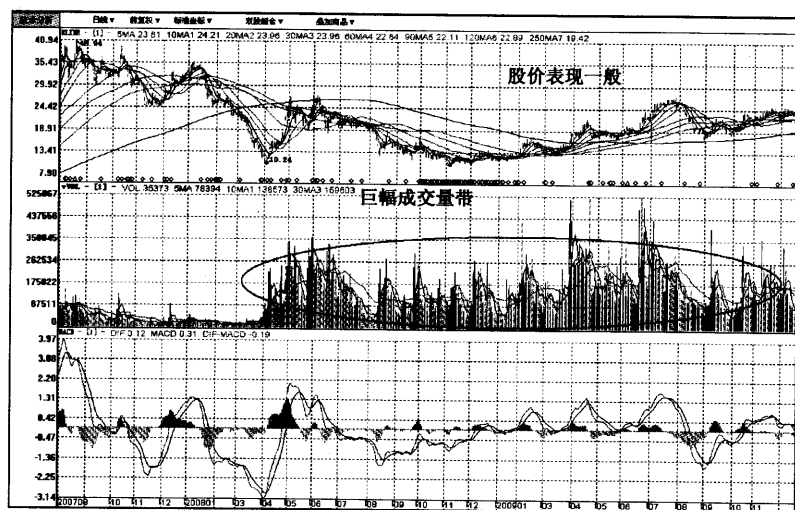


图 1-16 国金证券

还有一些股票,它们长期在较低价位上以巨额成交量进行横向盘整,期间股价下方形成了密密实实的“成交量带”,但这组“成交量带”看上去呆滞厚重、毫无生机。多数投资者会误以为这是主力的建仓行为,其实不然,这类股票即使是碰到大牛市行情也难有作为,平日里就更难上涨了。

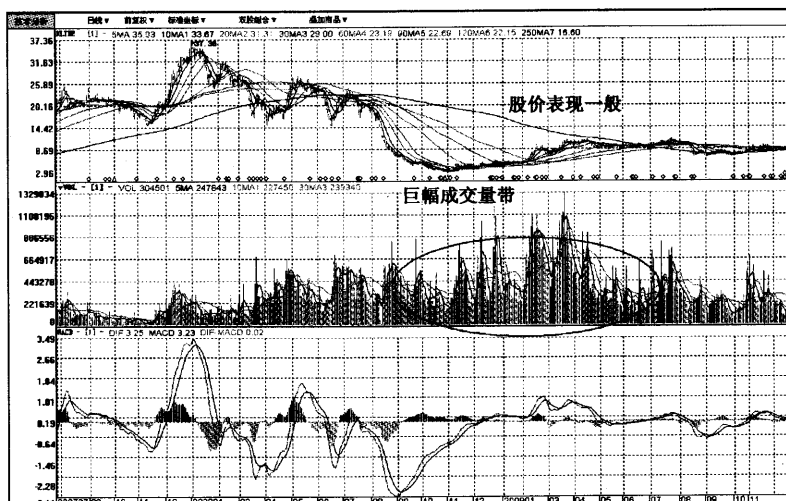


图 1-17 中体产业

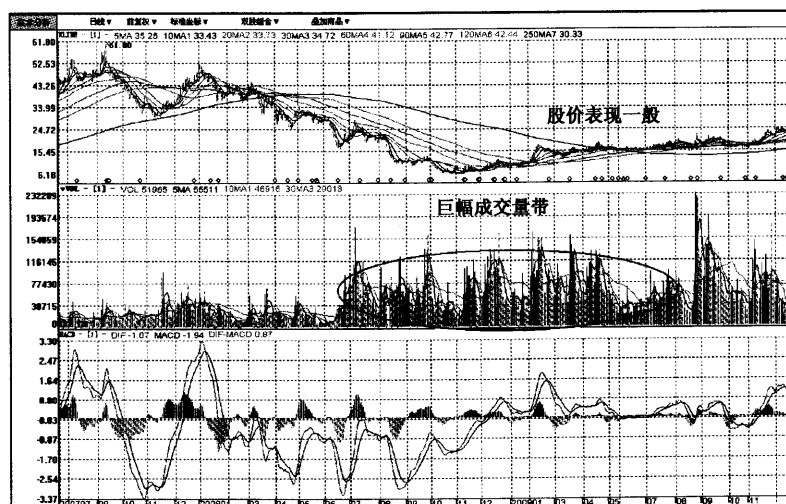


图 1-18 首旅股份

盘口点金



爆炸成交量擒黑马

第一章

爆炸成交量

案例：

在 2009 年上半年，深深宝 A(000019)与晨鸣纸业(000488)就在这种呆滞、厚重的巨额“成交量带”的配合下，形成了疲弱的价格走势(如图 1-19、图 1-20 中所示)。

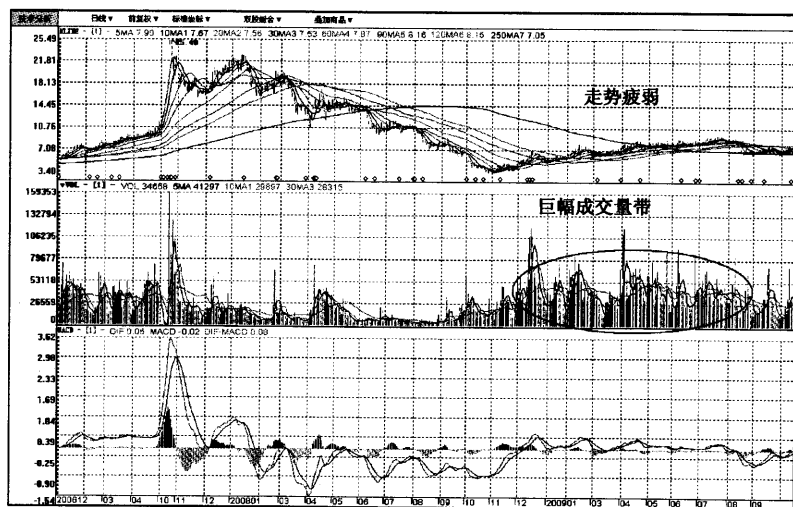


图 1-19 深深宝 A

还有一种情况：有两只股票几乎是在同一段时期内一起建仓，一只股票在建仓过程中所形成的“成交量体系”显得集中而突出；另一只股票在建仓过程中所形成的“成交量体系”显得密实而突出。从外部形态上来观察，后者在建仓期间所形成的总换手率或是直观感觉上，不知要比前者强大多少倍！但是，后来两者在同样的外部市场环境中，后者股价的上涨竟然远不如前者。

案例：

湘电股份(600416)在 2005 年 8 月~2006 年 11 月的吸筹期间，于其股价下方形成了一组历时 15 个月，且又十分突出、强大的

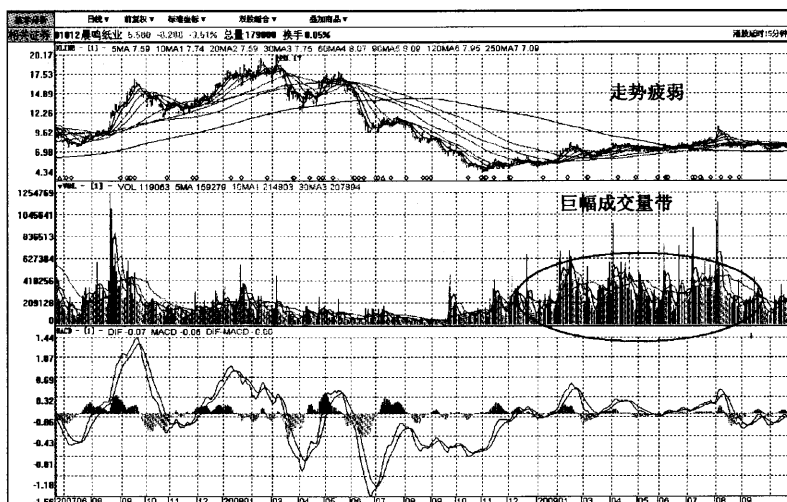


图 1-20 晨鸣纸业

“成交量堆”(如图 1-21 中所示);首开股份(600376)在 2006 年 7 月~2007 年 3 月的吸筹期间,于其股价下方形成了一组历时 8 个月且并不十分突出的“成交量带”(如图 1-22 中所示)。就以上两组吸货“成交量体系”的比较而言,无论是从时间周期上或是总换手率上计算,湘电股份(600416)都明显要强于首开股份(600376),但是此后在同一轮牛市行情中,前者的股价仅上涨了 3 倍多,而且涨势波折,而后者的股价却上涨了 5 倍多,并且多是连续涨停(如图 1-23、图 1-24 中所示)。

用“外强中干”这四个字来形容“对敲成交量堆(带)”的属性是最恰当不过了,外表强大不代表“内质”也强大。一般来说,真正具有连续飙升潜力的个股,平时在市场中大多不会表现得怎么样的显眼,就像有本事的人大多谦恭、内敛一样。以上三组案例都说明了一个问题:在多数情况下,有着貌似强大的成交量背景的股票,

盘口占一半



爆炒成交量擒黑马

第一章

爆炸成交量

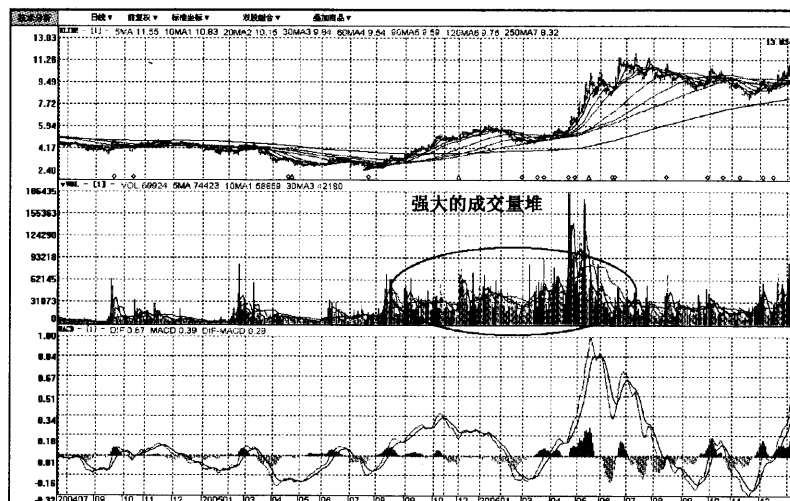


图 1-21 湘电股份

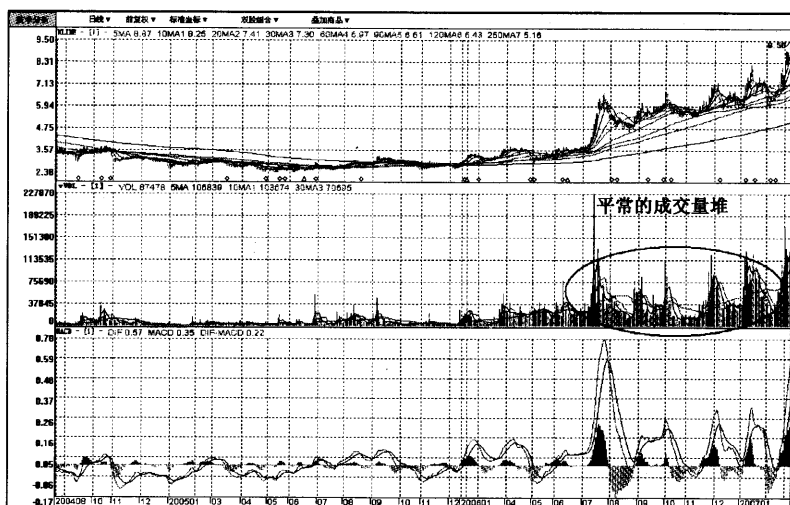


图 1-22 首开股份

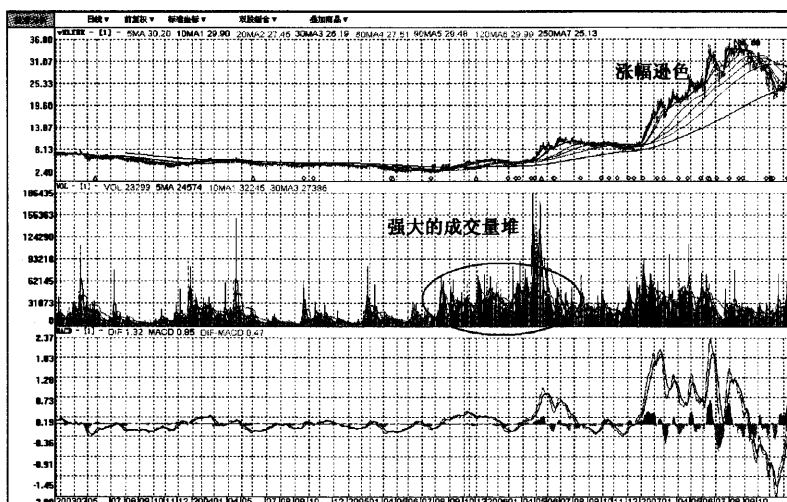


图 1-23 湘电股份

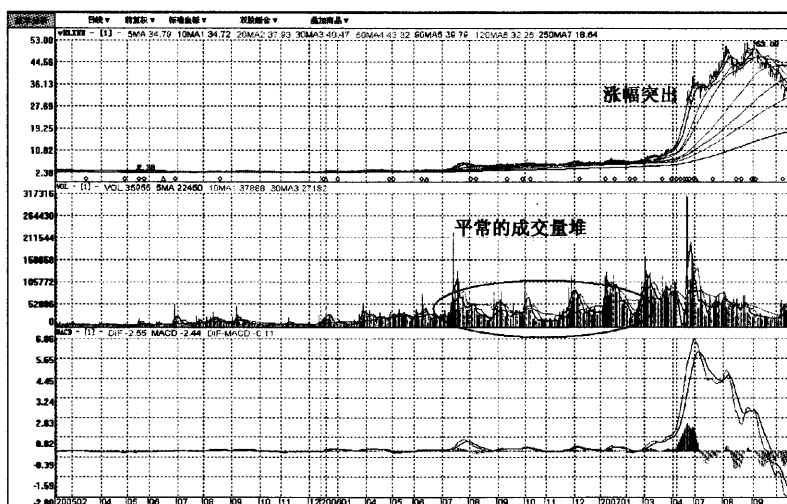


图 1-24 首开股份

盘口点金



爆炸成交量擒黑马

第一章

爆炸成交量

未必会有好的表现,甚至是危机四伏。这是为什么呢?理由只有一个:我们所看到的这些成交量是“假的”!庄家在“造假”,他们在盘中上下“对敲筹码”迫使成交量不断放大,以致形成密实而呆板的“对敲成交量堆”或“对敲成交量带”。

[本节要点]

绝大多数厚重而呆板的“对敲成交量堆(带)”最终都难以促使价格走势形成良好的市场表现。

思考:

我们知道了绝大多数的“对敲成交量堆(带)”是不会给股票的价格攀升带来强而有力的积极影响的,但是不管怎么说它也是一股既成事实的力量,最终它又会将价格走势牵引到何方呢?

第六节 对敲成交量的市场分化

本节关键词:反弹行情 裹足不前 再创新高 涨幅有限

当个股价格经过连续而大幅的下跌之后,庄家再继续压低出货,意义已不是很大;另则,无论是整个市场或是单只个股,如果跌得太过火就会形成超跌性反弹,善于借势的庄家一般是不会轻易放过熊市中的反弹行情的。因此,大盘于熊市之中出现的反弹之际也是个股形成“对敲成交量堆”或“对敲成交量带”最频繁之时。

无论“对敲成交量堆”或“对敲成交量带”的形态有多么庞大,说到底都是主力出货的后续手段。根据主力的实力强弱、持筹数量多少、个股市场人气高低,“对敲成交量堆(带)”的后期走势大致会出现两种分化:

一、在“对敲”过程中，股价上升到 一定高度后便裹足不前

通常来说，此类个股都不是市场中的热点，其背后庄家的实力也不是很强。主力在“对敲”筹码之初，在巨大成交量的配合下将股价推升到一定高度，之后任凭其成交量再怎么接连不断地持续放大，价格趋势也始终是在相对高位上做上下震荡，并且在此期间价格的整体走势或凌乱不堪或呆板滞重，始终体现不出主力积极控盘的实力与力度。在以后的一段时期内，股民朋友所迫切期待的较为连贯的拉高行为也很难出现，待大势已去、“对敲”结束后，价格趋势又重新回落。

案例：

澄星股份(600078)和金发科技(600143)这两只个股，在经过连续下跌后，分别在2008年11月份，于较低价位出现了连续性的放量“对敲”行为。起初它们的股价都在巨额成交量的推动下向上攀升，但等上升到一定高度后便改变趋势，由上升格局转变为杂乱无章的横向震荡，在震荡过程中股价下方的成交量仍然保持在较高的水平上。最终这两只个股在巨大成交量衬托的背景下于相对高位持续了近一年的时间，始终没有形成像样的持续性反弹行情(如图1-25、图1-26中所示)。

盘
口
点
金



爆炸成交
量擒黑马

第一章

爆炸成交量

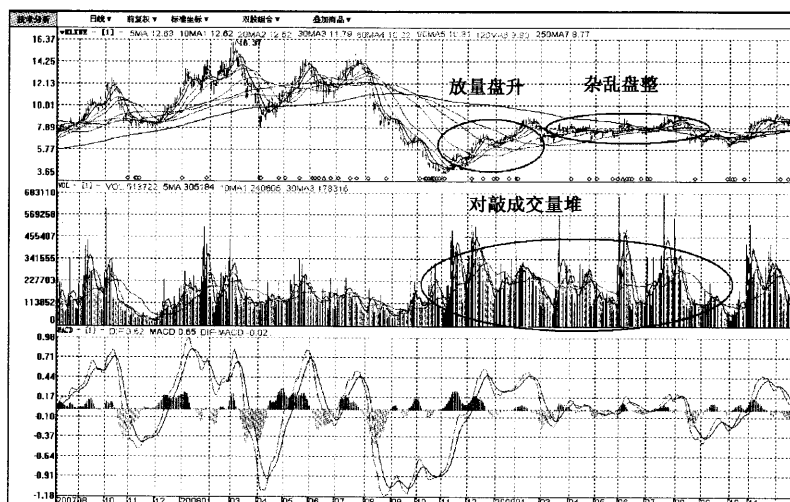


图 1-25 澄星股份

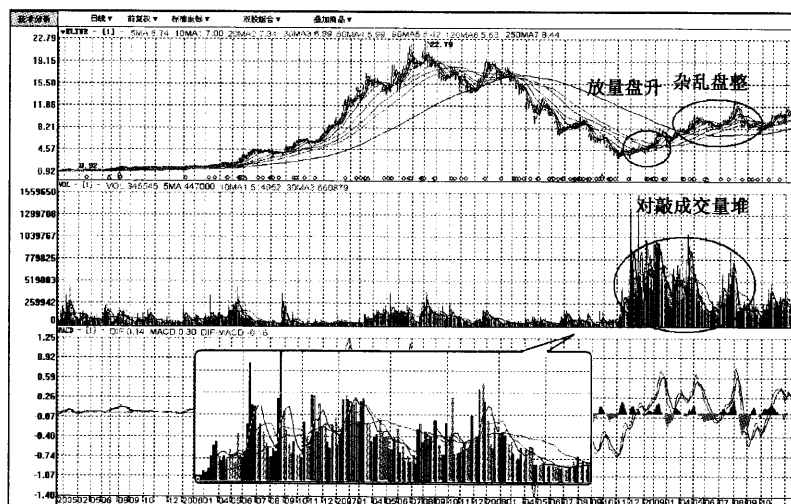


图 1-26 金发科技

二、在“对敲”过程中，股价上升到一定高度后， 经过蓄势、整理还会再创新高，但涨幅有限

一般来说，此类个股都是市场中的热点，其背后庄家的实力也很雄厚。主力于“对敲”筹码之初，在巨大成交量的配合下将股价推升到一定高度，其后在接连不断、频繁放大的成交量映衬下经过一段时间的蓄势、整理，价格趋势又重新向上攀升，形成“对敲性反弹行情”。但是由于其下方成交量的性质所限，这种反弹行情一般都不会持续太久，很难与黑马股的主升行情相匹敌。

案例：

宝钢股份(600019)和万科 A(000002)这两只股票与澄星股份(600078)与金发科技(600143)一样，于同一轮熊市反弹行情中，在2008年11月份，于低位出现了连续性的放量“对敲”行为，可是这两只股票的价格在“对敲”过程中上升到相对高位后，在不断放量的过程中仅仅经过半年左右的蓄势、整理，便形成了较为连贯但涨幅有限的“对敲性反弹行情”(如图1-27、图1-28中所示)。

“对敲放量”毕竟不是主力实打实的买入行为，但是主力也的确为此花费了不少工本，尤其是那些持续周期较长的“对敲成交量堆”与“对敲成交量带”，也都凝聚着主力的一份心血与期盼，所以在市场环境允许、个股技术走势过得去的情况之下，还是有60%以上的个股是可以形成一小段较为连续的反弹行情的。

但是，主力“对敲筹码”的真实目的在于制造“虚假成交量”，激活人气、吸引跟风盘，以求自己出局，这样一来控制对敲成本、高价兑现筹码这两个根本性的问题马上就会凸现出来，所以，无

盘口占金



爆炸成交量擒黑马

第一章 爆炸成交量

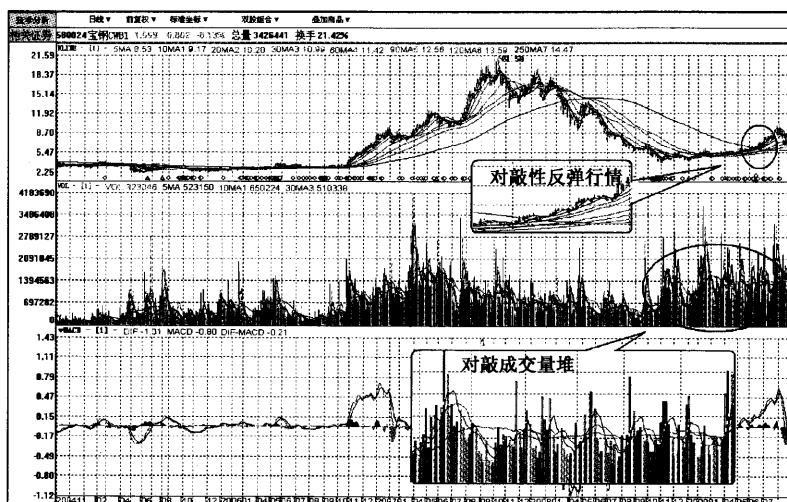


图 1-27 宝钢股份

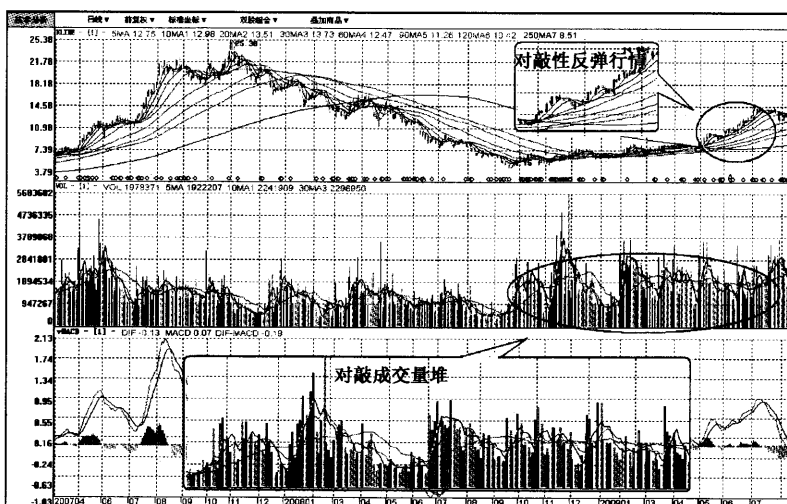


图 1-28 万科 A

论股价下方的成交量放得多大，此类个股也大多不会有什么太好的表现。

[本节要点]

“对敲成交量堆”或“对敲成交量带”最终会形成两种分化：一种是在“对敲”中消亡，另一种是在“对敲”中爆发。

思考：

经过详细解读，我们知道了“对敲成交量堆”或“对敲成交量带”虽然体形庞大，但并不是主力切切实实的吸货行为，而是虚张声势的障眼法，中看不中用，搞不好还要为此承担下跌风险。那么，我们如何才能抓住其本质，在实盘操作过程中对其加以辨别呢？

盘口占金



对敲成交量擒黑马

第七节 对敲成交量的形成原理及识别

本节关键词：起步突然 密密实实 节奏性差 复制现象

从本节起，我们已经进入到全书最核心、最精彩的段落了。在开始之前，我再给大家讲一个《韩诗外传》中的小故事。有一天，楚成王在殿上读书，做车轮的工匠伦扁在下面问：“大王你在看什么书呢？”楚成王说：“圣人的书。”伦扁又说：“那是圣人留下来的糟粕，不是精髓，有什么好看的！”楚成王有些生气地问道：“你为什么这么说？”伦扁解释道：“我家世代做车轮，我把自己全部的技术毫无保留地告诉了儿子，并且我们用的工具都一样，但我俩的手艺却有高低之分。有些精妙、传神之处是要用心去揣摩、体会的，仅靠语言无法形容。以此类推，圣人的思想精髓也是很难完整地用文字记录下来的。”这个故事告诉我们：语言及文字本身有它的局限

第一章

爆炸成交量

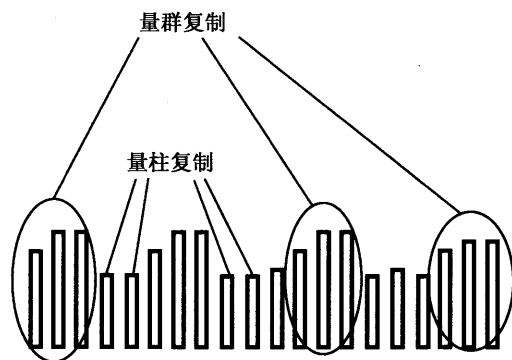
性,很多微妙东西是不能靠文字来形容的,我们在学习某项技能时,仅仅有认真学习的态度、锲而不舍的钻研精神还是远远不够的,有些东西是要身体力行、用心去揣摩、有意去领会的。后面所要介绍的内容就需要您用心去细细地品味。

我们说了那么多“对敲成交量”的坏话,最重要的是能不能在实战操作过程中有效地识别并回避它,否则关于它的一切讨论似乎都变得没有意义了。

要想有效地识别出眼前庞大的“人为成交量”是否是“对敲成交量堆”或“对敲成交量带”,首先要搞明白“对敲成交量”的形成原理。“对敲现象”实际上就是主力行为决定成交量大小,此类个股每天所形成的“成交量柱”的高矮完全是由主力“对敲筹码”数量的多少所决定的。理论上,只要主力资金充裕,每天想要多大成交量都可以通过“对敲行为”体现到盘面中来,无需审时度势、排兵布阵。

所以,由主力“对敲”所形成的“成交量堆”或“成交量带”大多起步突然,没有什么明显的前兆或铺垫成交量就突然进入高密集区,并且“成交量柱”大多排列得整整齐齐、密密实实,彼此之间的长短高低都十分接近,整体效果呆板,节奏性差,还经常出现“成交量柱”或“成交量群”的“复制现象”,即相邻的两根或几根以上“成交量柱”的高矮、模样几乎完全一样,犹如复制过来一般。

因此,我们给“对敲成交量堆”或“对敲成交量带”的界定归纳出如下几条:形成突然、形态庞大、结构密实,成交量柱之间高矮相近,常出现“成交量柱”或“成交量群”的“复制现象”,节奏感、层次感较差,外形呆板、滞重(如附图5中所示)。



附图 5 对敲成交量原理图

案例：

海通证券(600837)和国金证券(600109)分别在2008年9月~2009年11月与2008年4月~2009年11月于其股价下方形成丰厚的“成交量带”，这两组“成交量带”起势突然，结构密实，常出现成交量柱“复制现象”，看上去呆滞、无神，“成交量柱”与“成交量柱”之间的层次感极差，一看就是主力“对敲筹码”所为。另外，国金证券(600109)还出现了典型的“量群复制”现象(如图1-29、图1-30中所示)。记得在我上小学的时候学过一篇课文，里面说：世界上没有两只鸡蛋是一模一样的。成交量柱或成交量群的“复制现象”绝不是一种偶然现象，一定要引起我们的高度警觉。这类个股将来即便上涨，也属于“对敲性反弹”，切不可寄以厚望。

究竟是什么原因促成“对敲成交量堆(带)”这般的体貌特征呢？主要有这么几点：

1. 主力虚张声势以求达到吸引投资者眼球的目的。
2. 主力借此激活市场人气，促进个股筹码流通，以便借机出逃。
3. 主力要想于相对高位撤退也必须通过频繁的“对敲行为”来

盘口占金



爆炸成交量擒黑马

第一章

爆炸成交量

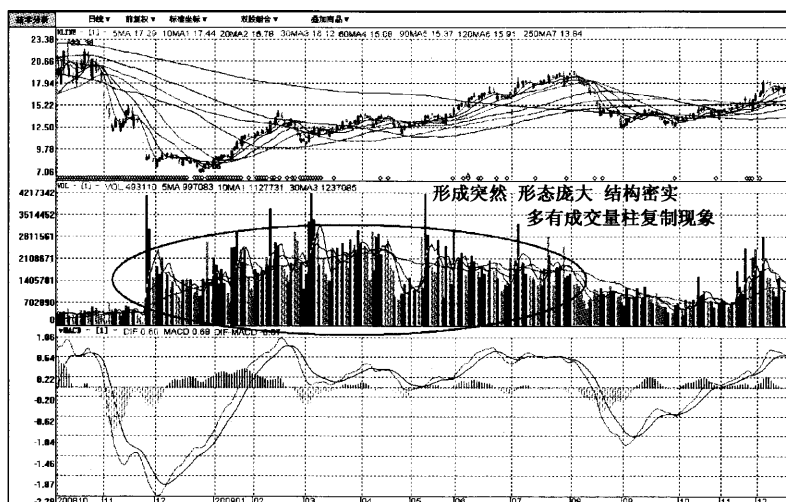


图 1-29 海通证券

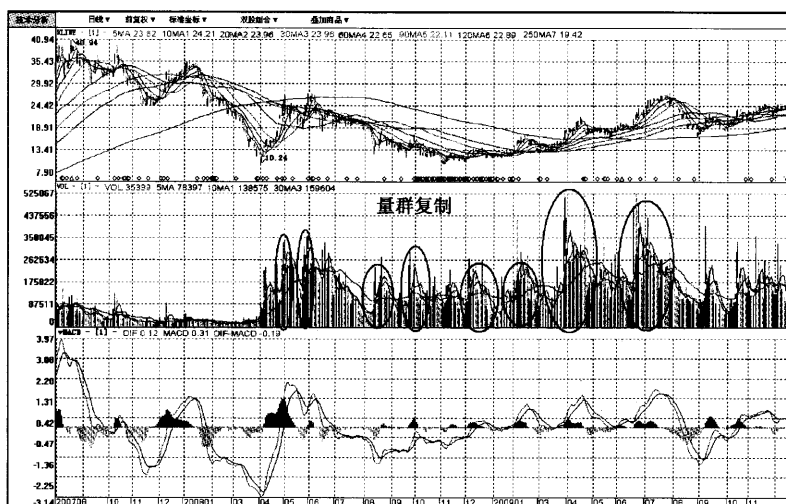


图 1-30 国金证券

托住股票的现有价位，延缓下跌速度，延长出货时间。

[本节要点]

“对敲成交量堆(带)”是庄家通过来回“对敲筹码”所累积起来的，其“对敲”数量的多少完全由庄家主观意愿所决定，不具备市场客观性，缺乏自然、生动、活泼、真实感，看上去呆滞、无神，多有“复制现象”。

思考：

体形庞大的“对敲成交量堆(带)”不是由主力积极建仓所致，那什么样的“成交量堆(带)”才是真正推动股票价格大幅、连续上涨的直接动力呢？

盘
口
点
金

第八节 爆炸成交量

本节关键词：爆炸成交量 形成自然 结构灵活 节奏感

层次感 外形喷张



爆炸成交
量擒黑马

在“人为成交量”当中，除了“对敲成交量堆”与“对敲成交量带”之外，剩余的就是“建仓成交量堆”与“建仓成交量带”了。虽然，它们在“人为成交量”当中所占比例较小，但意义重大。它们都是由主力实打实的大量而集中的吸货行为所促成的，具有极其重要的战略意义。在实战过程中我们只要找到这条主线，离黑马股、大牛股的主升行情也就不远了。

“建仓成交量”的外在表现形式种类繁多，本人在实践过程中逐渐摸索、归纳出七种建仓成交量。这七种“建仓成交量”根据各自形成背景、表现形式的不同，其实用功效也各具特色。其中当以

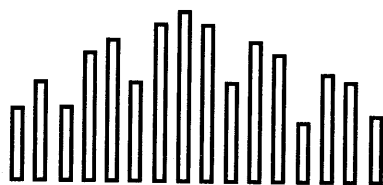
第一章

爆炸成交量

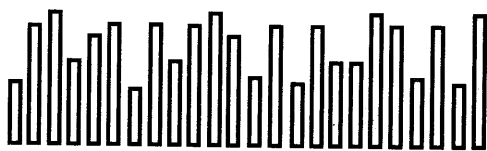
“爆炸成交量”最具实战意义,如果能够弄明白它的形成原理、背后意义,对我们准确把握“量价关系”、确定趋势性质、提高看盘水平等都具有不可估量的促进作用。可以说“爆炸成交量”是股票理论知识、实战技术、获利技巧当中的核心理论。

“爆炸成交量”依据外部结构的不同,又具体划分为“爆炸成交量堆”与“爆炸成交量带”。

它们在市场表现形式上与“对敲成交量堆”和“对敲成交量带”截然相对,在多数情况下:形成自然,有蓄势、有铺垫;形态庞大,结构灵活;“成交量柱”高矮穿插,很少出现“成交量柱”及“成交量群”的“复制现象”;节奏感、层次感极强;外形喷张,犹如爆炸(如附图6、附图7中所示)。



成交量堆模拟图
附图6 爆炸成交量堆模拟图



附图7 爆炸成交量带模拟图

“爆炸成交量堆”与“爆炸成交量带”是由主力大幅度、积极而主动地连续性吸货所致,是实实在在的主力建仓行为,是真正推动股票价格大幅而连续上涨的直接动力!

[本节要点]

在“建仓成交量”当中有一种类别叫“爆炸成交量”，它的现实作用重大，不仅是捕捉黑马股与大牛股的核心技术，对准确把握“量价关系”，确定趋势性质，提高看盘水平等，都具有不可估量的直接意义。它形成自然、结构灵活、外形喷张，犹如爆炸。

思考：

“爆炸成交量堆(带)”是在什么样的市场条件下形成的？我们又该如何去辨别？为什么说它是真正推动股票价格大幅、连续上涨的直接动力？

第九节 爆炸原理

本节关键词：分辨真伪 爆炸原理 市场状况决定

“成交量堆(带)”存在的最大意义就是验证主力是否有吸纳行为。但事实上，并不是所有的“成交量堆(带)”都是由主力吸纳所致，用来迷惑、引诱投资者买进而由主力“对敲筹码”所生成的“成交量堆(带)”所占比例更大。面对这种鱼龙混杂、优少劣多的不利局面，我们在实盘操作过程中必须紧紧地抓住“建仓成交量堆(带)”的本质与核心，只有这样才能分辨真伪，采取相应对策而不被主力所蒙骗。

爆炸原理：主力建仓时所形成的成交量大小是由市场状况决定的，当市场上筹码供给宽裕时，主力就能多拿筹码；反之，主力就只能拿到较少的筹码。股市环境瞬息万变，参与者情绪飘忽不定，因此，主力在建仓时期所形成的“成交量柱”必然有高有底、参差不

盘
口
点
金



爆炸成交
量擒黑马

第一章

爆炸成交量

齐,不会整整齐齐地码放在那里,在许多重要关口、关键点位大量吃进筹码或资金充裕、热血来潮之时还会形成“量精”(特别突出的“成交量柱”)。

事实上,在我们的生活中,有很多艺术门类都是相悉相通的,“爆炸成交量”活泼生动、高低穿插、激烈奔放、栩栩如生的表现形式让我想起了唐代大诗人白居易在他的千古名篇《琵琶行》中对琵琶女弹奏琵琶曲时那段生动而传神的描写:“大弦嘈嘈如急雨,小弦切切如私语。嘈嘈切切错杂弹,大珠小珠落玉盘。”这种感觉真地像极了“爆炸成交量”的那种参差不齐、高低穿插的自然而客观的形成状态。

案例:

海油工程(600583)、贵州茅台(600519)这些个股在底部放量期间不仅成交量整体形态庞大,“成交量柱”之间也层次分明、自然活跃,时不时还会有巨大的“量精”形成,这些都符合主力建仓时期的成交量特征,因此,这两只股票也才有了以后惊人的涨幅(如图 1—31、图 1—32 中所示)。

即使像天威保变(600550)、中远航运(600428)这样的“建仓成交量密集型”股票,在其底部丰厚而密集的“成交量堆”或“成交量带”当中,“成交量柱”之间也层次分明,极少出现“复制现象”,具有极强的层次感,而绝非密不透风、连成一片、滞重呆板(如图 1—33、图 1—34 中所示)。

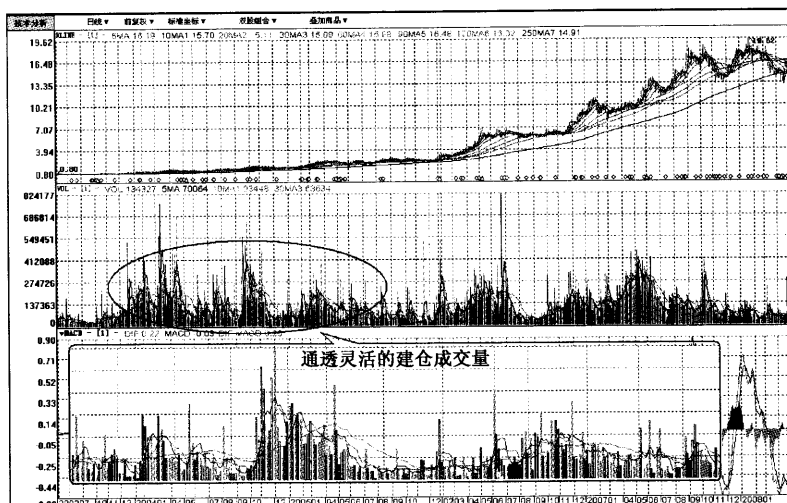


图 1-31 海油工程

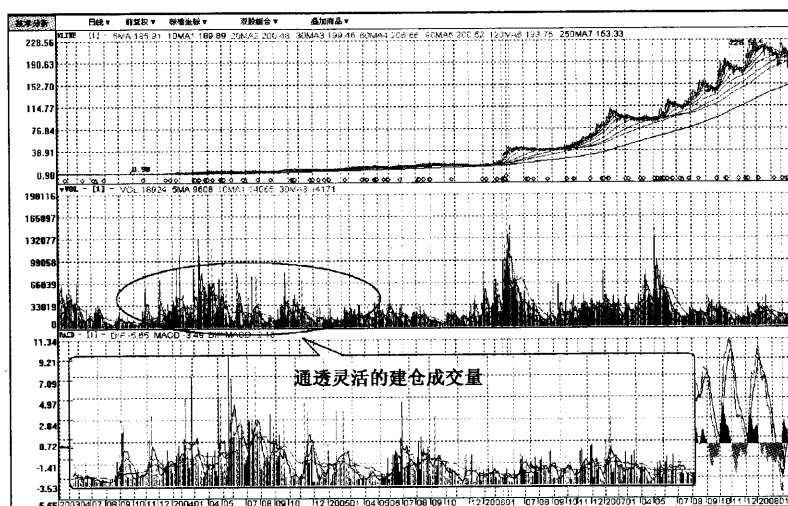


图 1-32 贵州茅台

盘口点金



涨停成交
量擒黑马

第一章

爆炸成交量

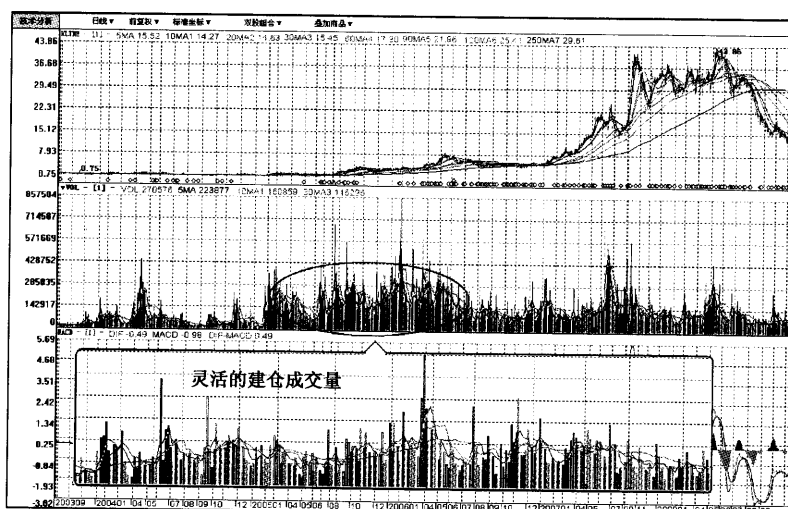


图 1-33 天威保变

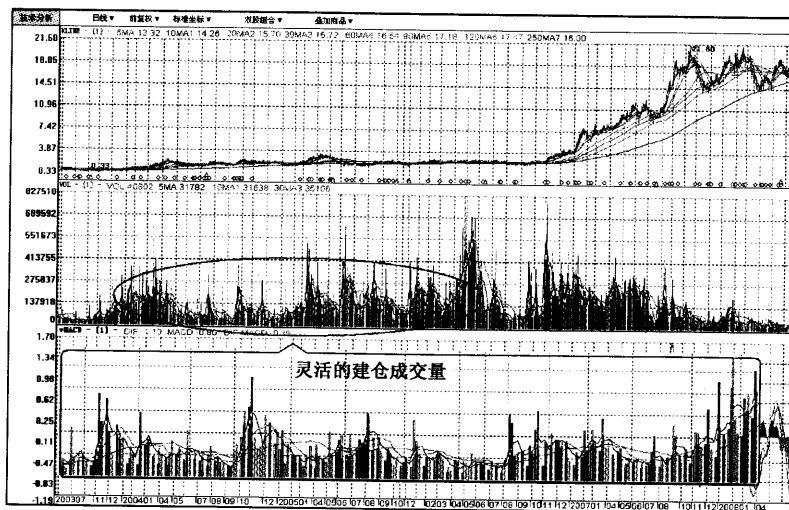


图 1-34 中远航运

我们来股市是搞实战,不是玩预测,来不得半点儿马虎。“爆炸成交量堆(带)”与“对敲成交量堆(带)”之间的差别,无非也就是

长一点儿、短一点儿、密一点儿、稀一点儿的问题，别看这小小的一点之差，却能决定一组庞大“成交量堆(带)”的真实属性，决定一只个股的未来去向，决定一次交易行为的成败与否。围棋中有一句术语叫“七死八活”。其意思是：在某种特定局势下，于二路线上连爬七子，如果此刻该你先手，你就可以再连一子，形成八子连珠局面，救活前面七个子；如果此刻该对手先手的话，你就无法做成八子连珠局面，这七个子也很快就会被对手提掉。成交量上的一点点差别决定了一只股的牛与熊，棋盘上一个子的变化决定了一盘棋的胜与负，这样的例子举不胜举，所以，我们千万不要小看了事物之间的这一点点微小差别，细节足以决定成败。

[本节要点]

“成交量堆(带)”是主力实实在在的买入行为，其中“成交量柱”的大小、长短是由市场中的供求关系所决定的，充分体现出市场的客观规律，因此，看上去都比较通透、自然。

思考：

具有重大实战意义的“爆炸成交量堆(带)”的成因不会就这么简单吧？促成“爆炸成交量堆(带)”当中“成交量柱”忽高忽低、参差不齐的客观因素还有哪些？

盘
口
点
金



爆炸成交
量擒黑马

第十节 建仓成交量与对敲成交量

本节关键词：抢筹行为 威逼利诱 有旺有淡 有盛有衰

主力在较低价位为达到某种目的而实施的频繁“对敲”，是最容易被广大投资者误以为是建仓行为的。难道我们对庄家的这种

第一章

爆炸成交量

欺骗行为就束手无策，只能吃亏上当吗？当然不是！我们要想在实盘操作过程中轻而易举地将两者区分，首先要搞清楚什么是主力的建仓行为。主力的建仓行为从某种意义上来讲，可以把它理解成：主力在低位与其他投资者的“抢筹”行为。说实话，谁也不愿意在低位将廉价筹码转售他人，所以，主力在低位收集时，或骗或诱或吓或抢，利用各种手段达成目的。多数主力会于低位吸筹成功，这也是没办法的事，人性就是这么脆弱，经不起主力威逼利诱等几大绝招的“摧残”，更何况我们在明，主力在暗。不过有一点你一定要记牢：任何一支股票都不是主力一个人在玩，就算其实力再雄厚，手段再高明，也不可能在任何时刻都能随心所欲地吸取到足够的筹码。市场中的各色投资者也并不都是“笨蛋”，你想要就给你？即使庄家伎俩高明、手段强硬，连哄带吓也要有个过程，这个过程就像是做生意或走时运一样，有旺有淡、有盛有衰。所以，主力在建仓过程中，绝对不可能于走势图中每天都释放出长短相近的巨大“成交量柱”，此种情况一旦出现，其中必定有诈，必是主力频繁对敲所致。精明的投资者一看便知。

主力在真实建仓过程中的确会于走势图中形成巨大的“成交量堆(带)”，但其间必定层次分明，有高潮有低谷，因为市场中的供求关系就是这样飘忽不定的。市场环境及参与者自身心理的任意一点微小变化都会影响到主力的吸货进程，进而制造出活泼、自然的“成交量堆(带)”。因此，由主力建仓所形成的“成交量堆(带)”生动、自然，不呆板，不做作。

案例：

您看看中国船舶(600150)、锦龙股份(000712)这些著名的大牛股与黑马股在建仓期间所形成的“成交量堆”，不但各组之间有

相应的间隔,量柱单根之间也错落有致、自然活泼、充满生机,接近建仓理论的客观本质(如图 1-35、图 1-36 中所示)。

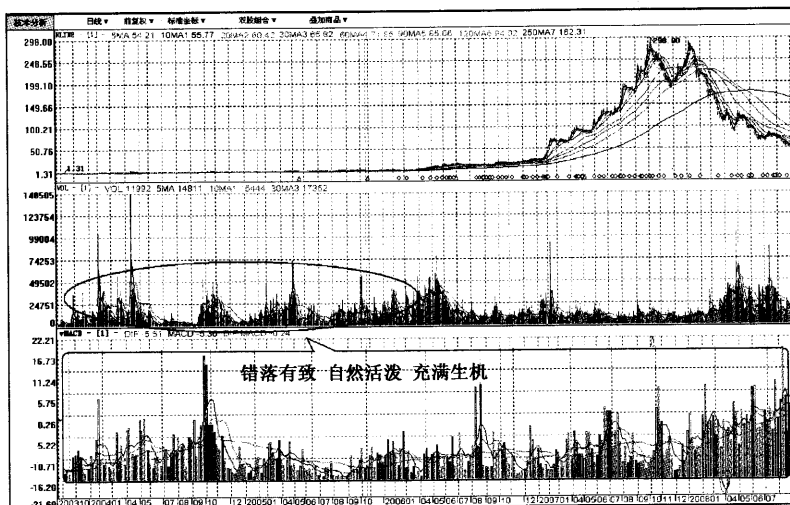


图 1-35 中国船舶

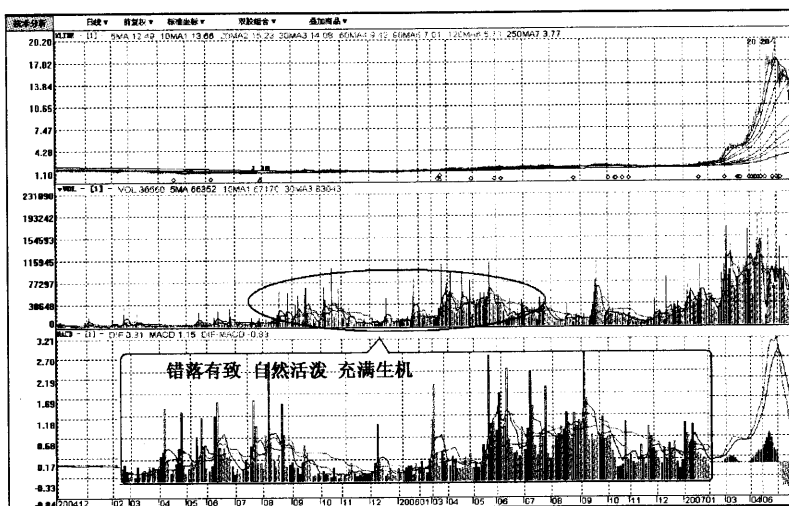


图 1-36 锦龙股份

盘口点金



涨停板战法
量擒黑马

第一章

爆炸成交量

再看,民生银行(600016)、华夏银行(600015)这些个股在经过连续下跌后于低位形成的“对敲成交量堆”,与上述的“建仓成交量堆”相比就显得密实、板结,不够活跃(如图 1—37、图 1—38 中所示)。

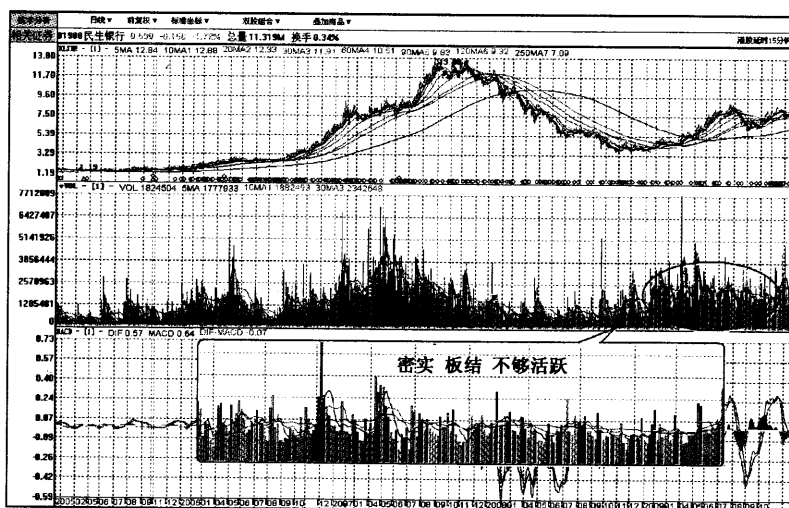


图 1—37 民生银行

有很多股民朋友总问我:什么是价格形态散乱或工整?什么是成交量自然或呆板?在我回答这些问题之前,先要问您两个问题:一个刚懂事的孩子和一个手脚灵活的成年人,分别砌了两堵墙;两根木棍,一根用外力折断,一根用锯子截断。您说说,在上面的两堵墙当中哪堵散乱,哪堵工整?两根木棍的破损处哪组自然,哪组呆板?答案不用我说吧!为什么这些简单的问题在生活中您就能区分得开,而在股市里就搞不明白?我看还是不够用心。做事一定要用心,这种人无论从事什么行业都会出人头地。

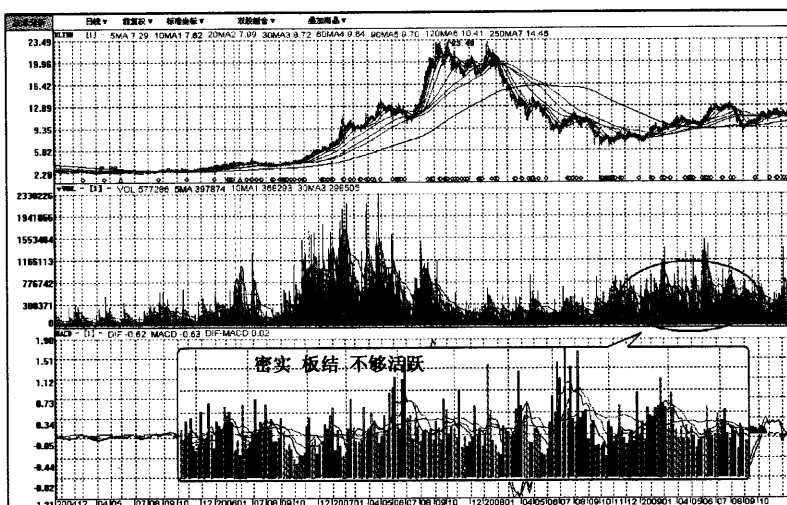


图 1-38 华夏银行

盘
口
点
金

[本节要点]

起伏不定的市场环境、投资者的心理状况,也是造成“爆炸成交量堆(带)”参差不齐、生动自然的一项重要因素。

思考:

“爆炸成交量堆(带)”的判定,我们可不可以通过其他途径来对其一同确认?



爆炸成交量擒黑马

第十一节 识别建仓成交量与对敲成交量

本节关键词: 价格 价位 共鸣 联动 滞缓 脱节

主力建仓时积极而连续性地大量买入股票背后的关键点是什么? 是控制好吸货价格,最大限度地打压股价,降低建仓成本。所

第一章

爆炸成交量

以,在把握“建仓成交量堆(带)”上方的价格走势特征时,一定要注意这样一个关键词:“价格”。主力只有精准地控制好价格,才能最大程度地压低成本。

主力不惜工本频繁“对敲筹码”制造“对敲成交量堆(带)”背后的关键点又是什么?是控制住价位,最大限度地托住现有价位,延长出货时间,主力只有有效地控制住价位才能尽可能地从容出局。所以,在把握“对敲成交量堆(带)”上方的价格走势特征时,一定要注意另一个关键词:“价位”。

这里所说的“价位”与“价格”是两个完全不同的概念:“价格”的界限比较清楚;“价位”的范畴比较宽松。

建仓是什么?是主力性情的真实流露,是市场供求关系的客观体现。主力在建仓时期所收集到的筹码,是其最为宝贵的家底,此刻所吸纳的廉价筹码,日后会变得像古董一样值钱。在市场环境配合的情况下,他是会动手“抢筹”的,在局势混乱之际他又会借力打压。总之,主力一定会见缝插针,寻找一切空隙,以尽量低的价格拿到所有可以拿到的筹码。这样一来,主力在建仓时期的价格走势会显得格外活泼,有生机、有灵性,并与同样活跃的“建仓成交量”形成共鸣、联动。

案例:

古越龙山(600059)、西水股份(600291)这两只股票在大涨之前价格走势生动、活泼,极为传神,不仅在建仓与洗盘阶段呈现出紧密相连的量价联动效应(量增价升、量减价跌),就连在此期间于“成交量柱”方面的每一处异常变动(放大或缩小)都能给与之相对应的股价造成明显的冲击(如图1-39、图1-40中所示)。正因为有如此紧密配合的“量价关系”,也才有了此二股日后干净而麻利

的大幅上涨行情(如图 1-41、图 1-42 中所示)。

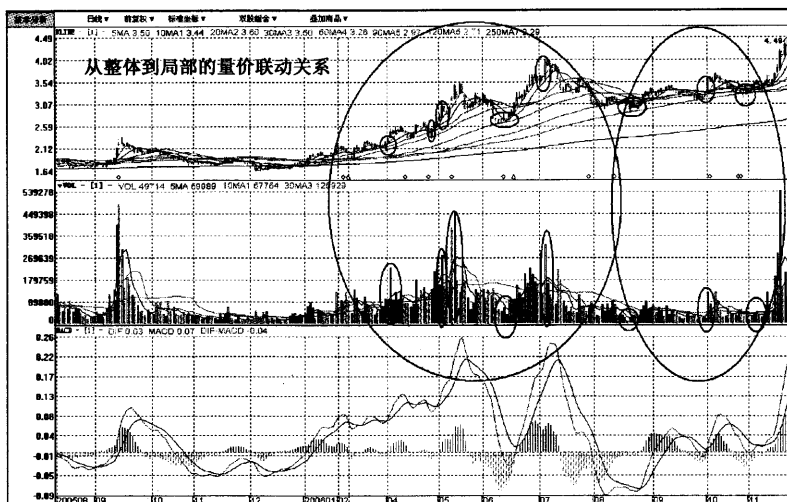


图 1-39 古越龙山

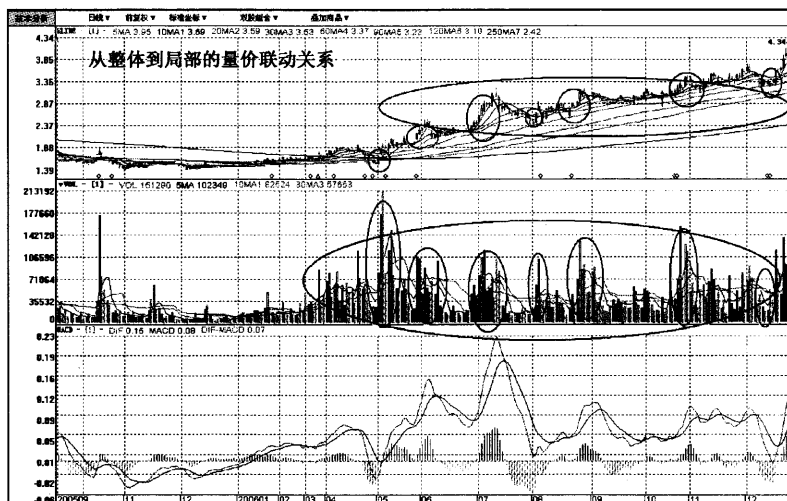


图 1-40 西水股份

盘口点金



爆炸成交量擒黑马

第一章

爆炸成交量

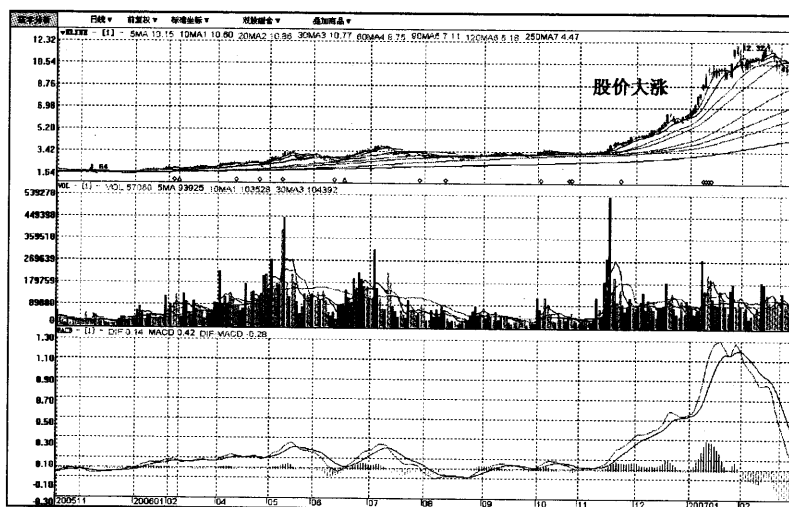


图 1-41 古越龙山

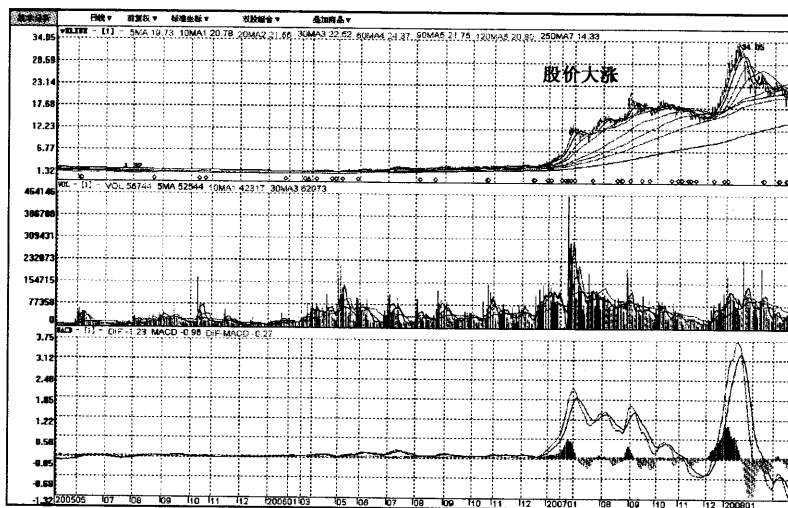


图 1-42 西水股份

“对敲”是什么？是主力自己“左手对右手”的买卖行为，是人为扭曲的“量价关系”。它的作用就是有效地延缓主力出货价位的下降

时间与速度，麻痹广大投资者的做空警觉。这种畸形的表现形式已经违背了常规“量价关系”当中的基本法则，在实盘操作过程中不具备明确的指导意义。这种背景下的“量价关系”，在主力以出货、出逃为最终目的的前提下，从较为宏观的角度上看有些让人摸不到头脑，任凭成交量再怎么放大或有其他什么显著变化，都很难反映到相对应的股价走势当中。股票价格也总是有气无力地跟着与其相对应的成交量在迟钝地变动着，好像清晨不愿起床的懒汉，总给人滞缓、脱节的感觉，甚至是在巨大的“成交量堆(带)”映衬下价格走势也很难形成明显而持续的强劲上涨趋势。

案例：

宏图高科(600122)与德赛电池(000049)这两只个股在2008年10月~2009年10月，于其股价下方形成巨大且密实的“成交量带”，但在如此大成交量的冲击下价格趋势仍然不能持续走强，仅在到达相应高度后便维持盘局了。这么大的连续性巨量成交竟不能推动股价持续走高，您不觉得怪异吗？如果是主力建仓也不可能每天都能吸纳到这么多的筹码，最重要的是价格走势好像在很大程度上脱离了成交量的配合与呼应，这就是“对敲成交量”下的“量价关系”(如图1-43、图1-44中所示)。

我不知道这样说大家会不会理解，但我实在想不出更为贴切的言语来描述它们各自的特征了。如果您一时之间理解不了，也是正常，因为每个人在股市中的资历和经验不同。股市是一个人与人相竞争、相较量的地方，好比是一个小型的社会，就像我喜欢宣扬爱情、正义，但又困惑于许多社会现象一样，在看盘、识盘、操作技术方面我也有许多看不懂、摸不透的地方。在股市中赚钱是股民的一种愿望，但同时也是一种心情、一种期望。

盘
口
点
金



爆炸成交
量擒黑马

第一章

爆炸成交量

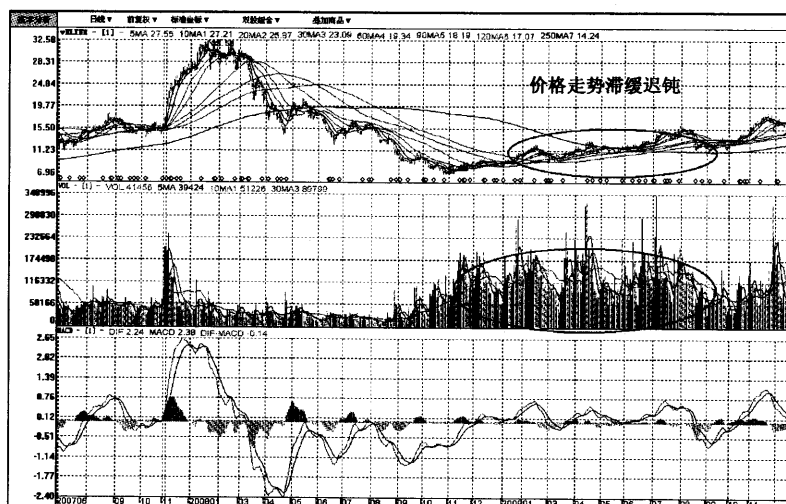


图 1-43 宠图高科

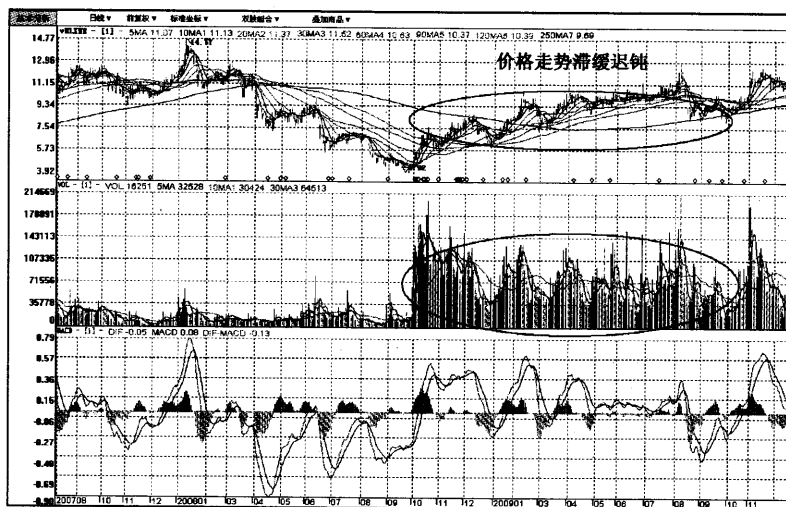


图 1-44 德赛电池

[本节要点]

“建仓成交量堆(带)”上方的价格走势能深刻地体现出“价格”

的存在,因此,它与其下方的成交量一样生动、活泼,并且两者之间具有很强的联动效应;“对敲成交量堆(带)”上方的价格走势仅能体现出股票的“价位”,因此,它与其下方的成交量一样滞缓、呆板,并且两者之间缺少联动效应。

思考:

我们在实战过程中发现“爆炸成交量堆(带)”后,又该如何去把握该股日后的飙升行情呢?在实盘分析过程中,“爆炸成交量堆(带)”又扮演着什么样的重要角色呢?

第十二节 爆炸成交量赏析

盘口点金



爆炸成交
量擒黑马

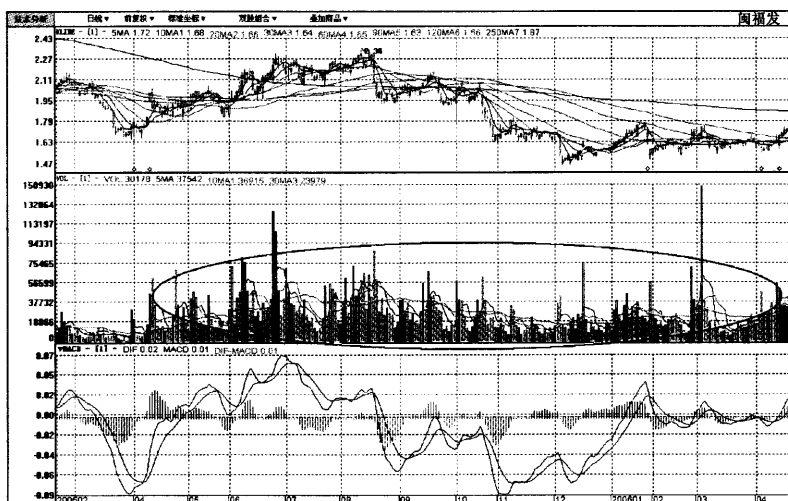


图 1-45 成交量活跃而连贯

第一章 爆炸成交量

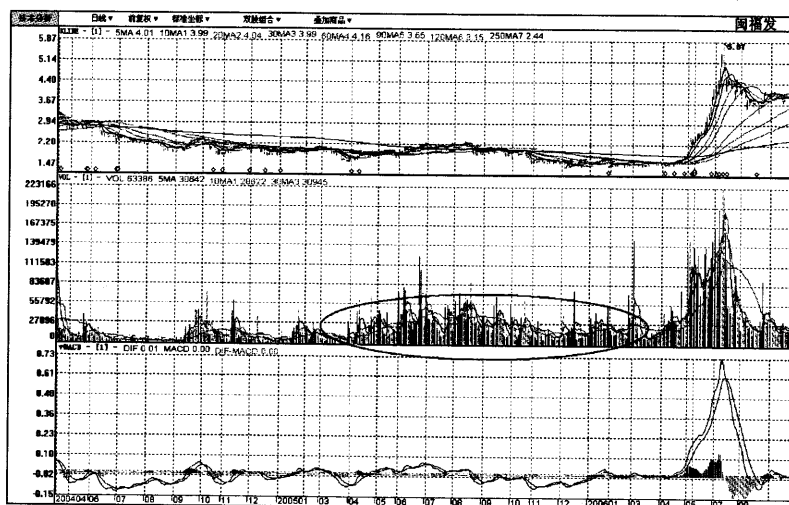


图 1-46 涨势麻利

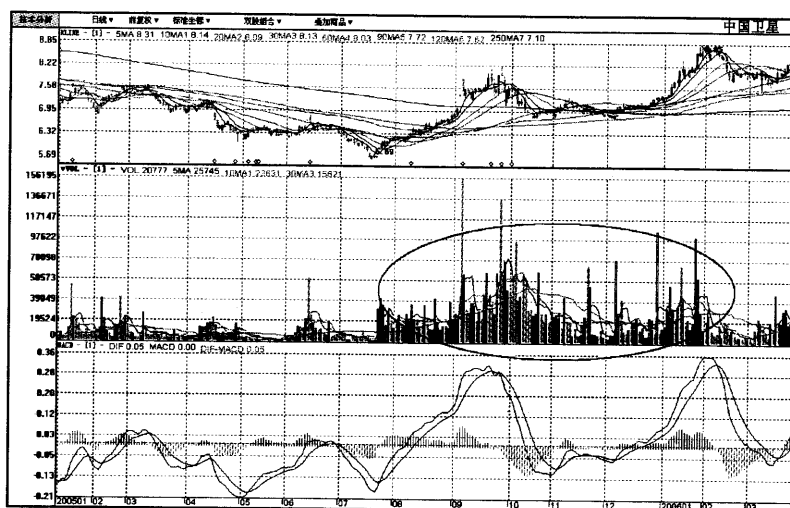


图 1-47 成交量通透而强大

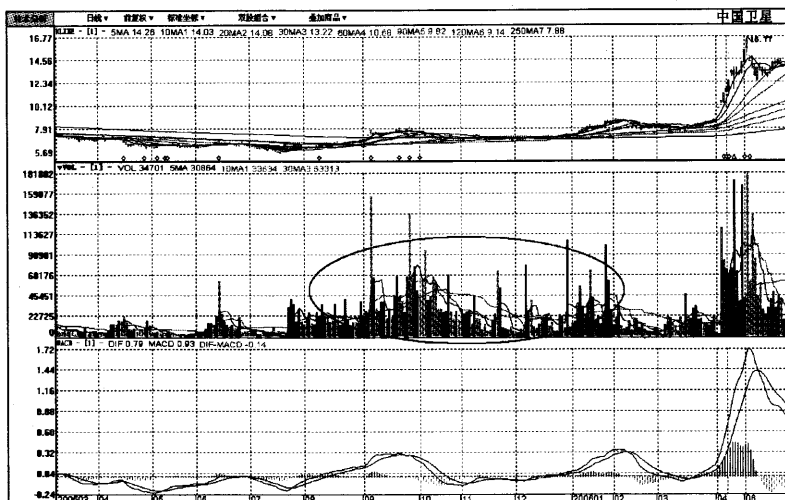


图 1-48 涨势迅猛

盘口点金



爆炸成交
量擒黑马

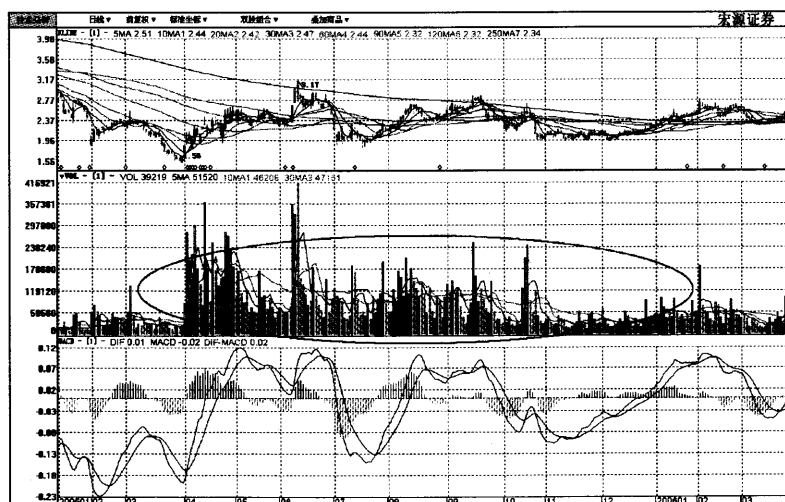


图 1-49 成交量活跃而强大

第一章 爆炸成交量

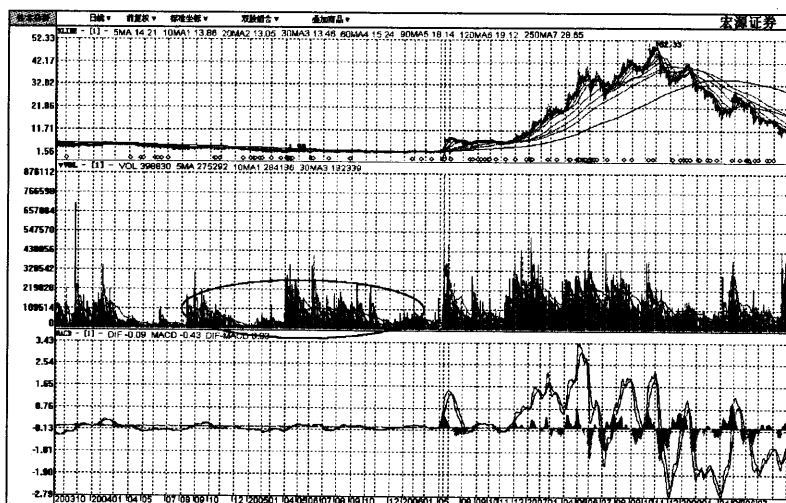


图 1-50 涨幅巨大

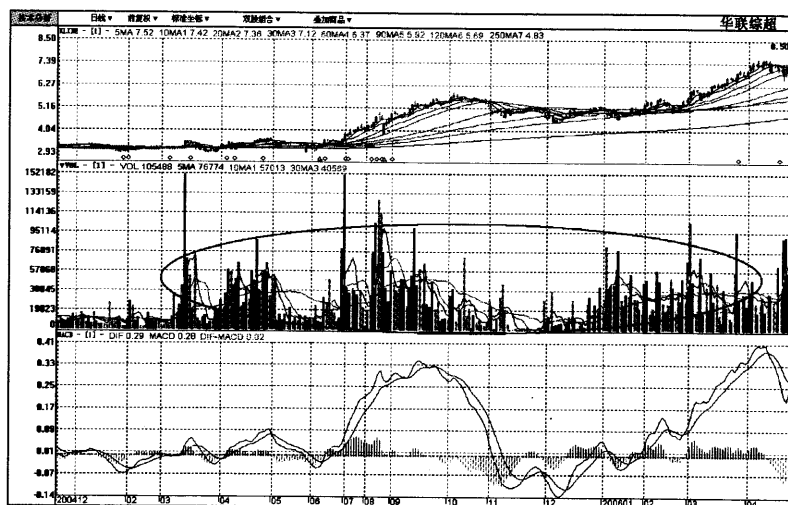


图 1-51 成交量通透而强大

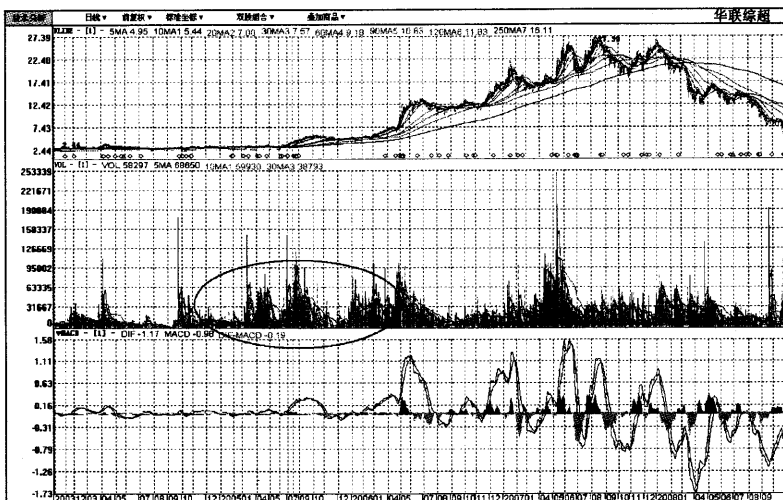


图 1-52 涨幅巨大

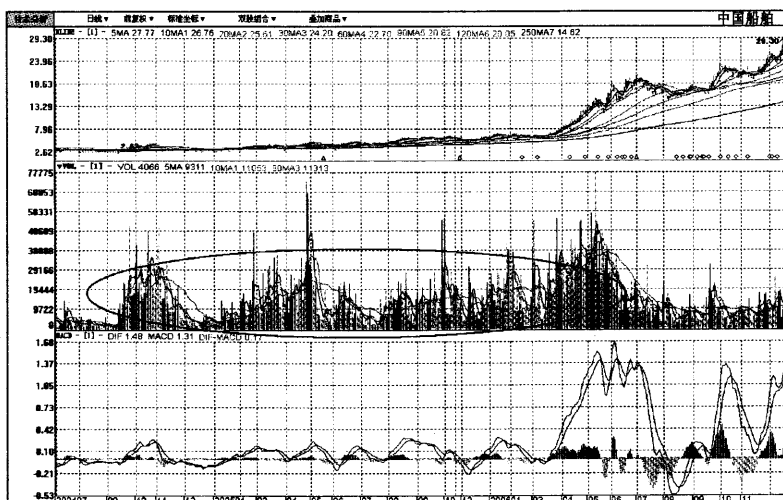


图 1-53 成交量通透、厚重、强大

盘口点金



涨停成交
量擒黑马

第一章

爆炸成交量

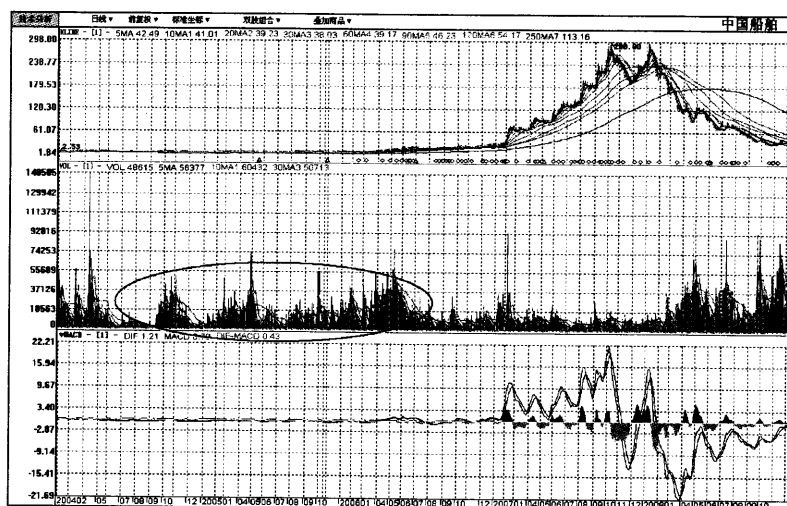


图 1-54 涨幅巨大

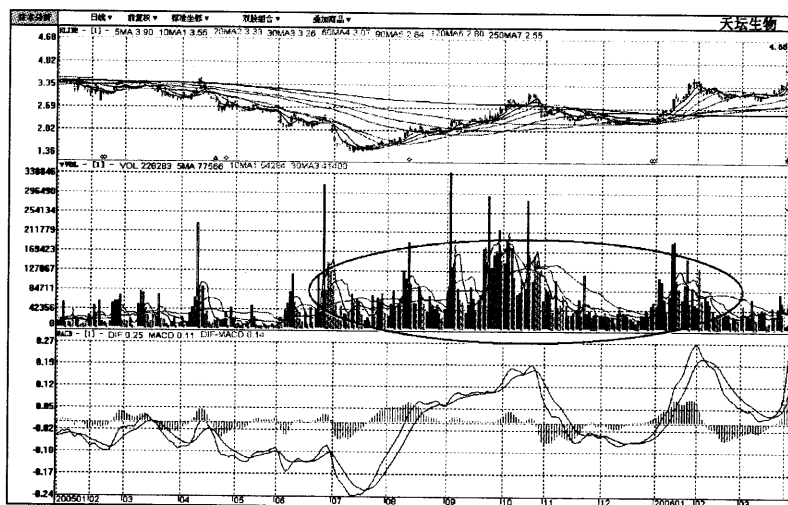


图 1-55 成交量通透而强大

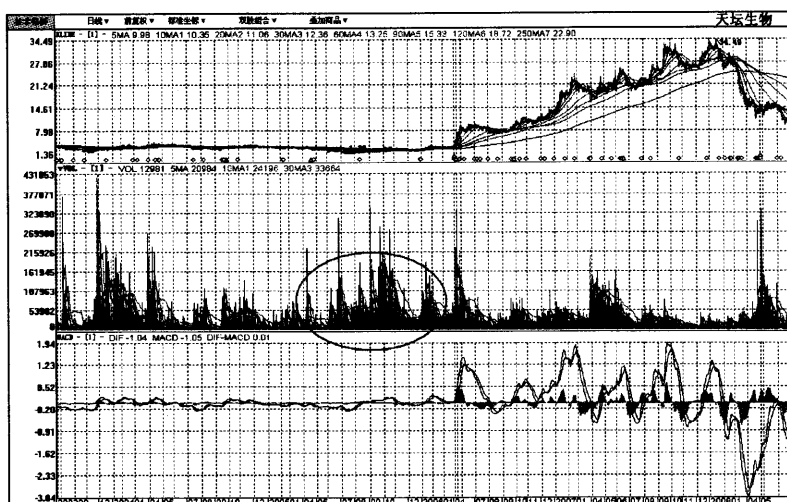


图 1-56 涨幅巨大

盘口点金



爆炸成交
量擒黑马

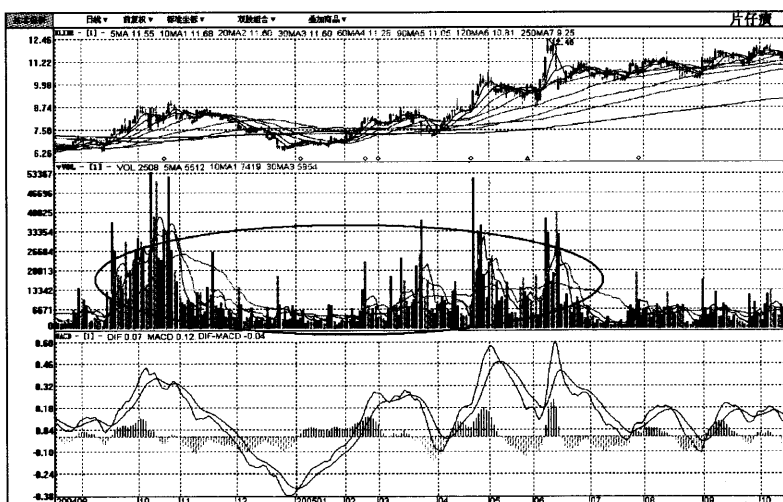


图 1-57 成交量通透而强大

第一章 爆炸成交量

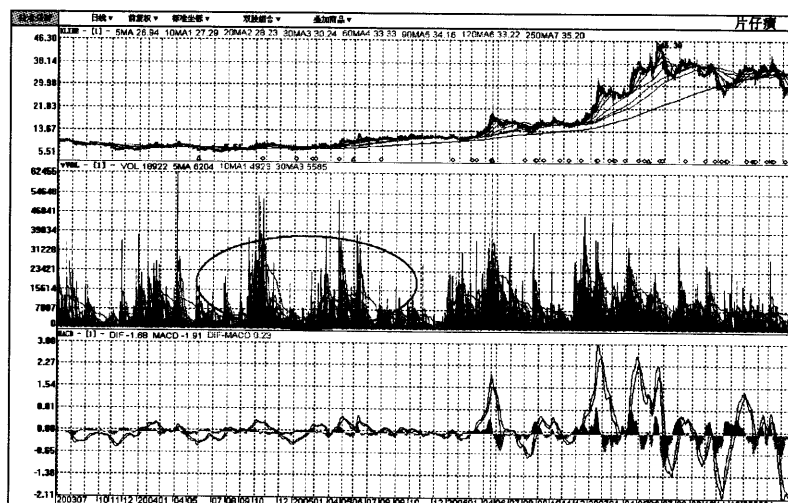


图 1-58 涨幅巨大

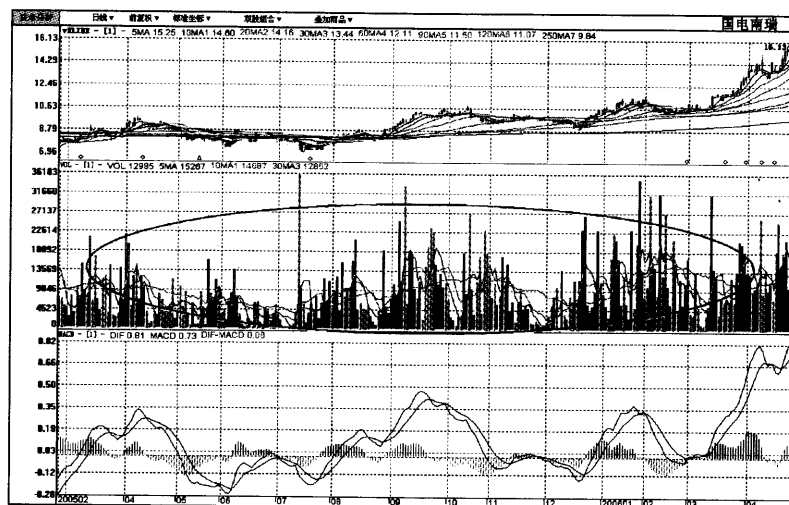


图 1-59 成交量活跃而强大

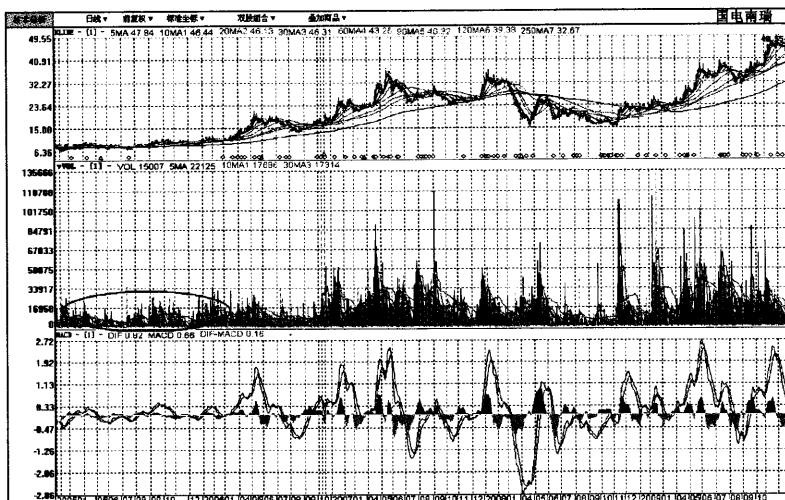


图 1-60 涨幅巨大

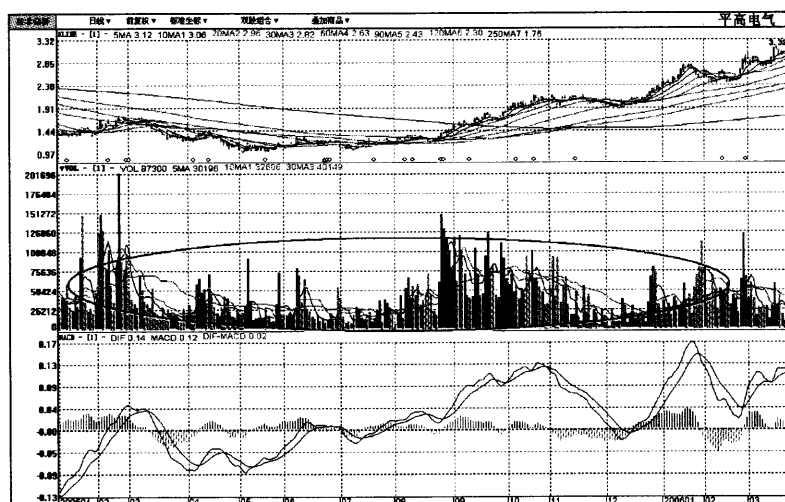


图 1-61 成交量活跃而强大

盘口点金



爆炸成交
量擒黑马

第一章 爆炸成交量

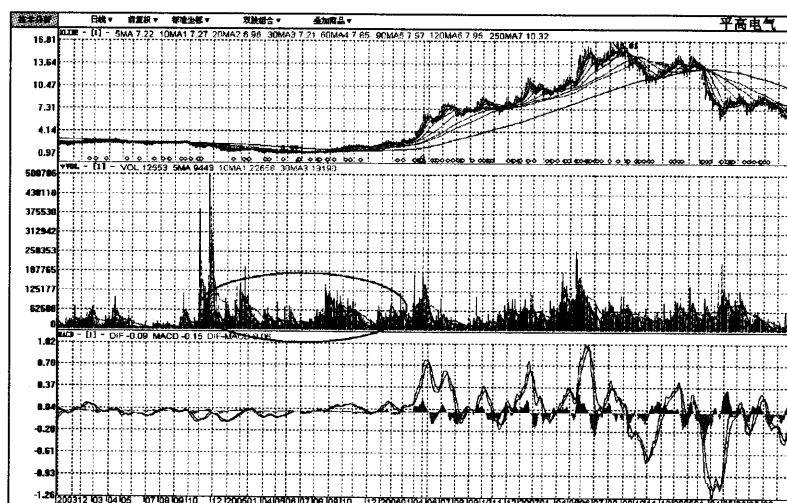


图 1-62 涨幅巨大

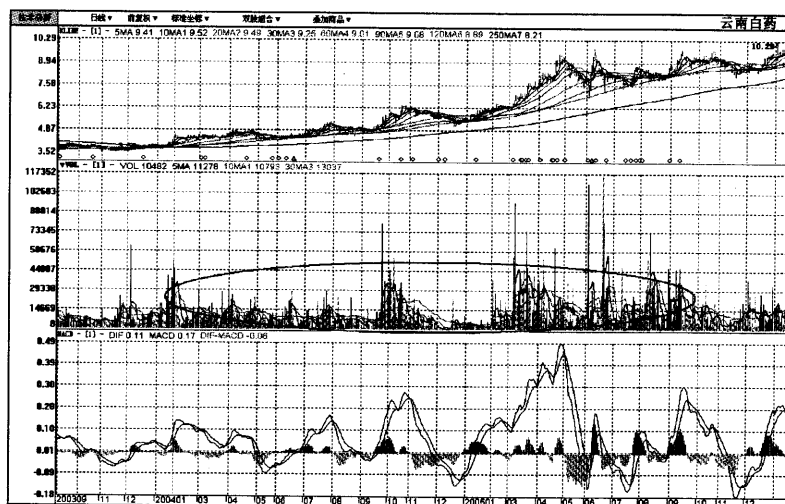


图 1-63 成交量活跃而强大

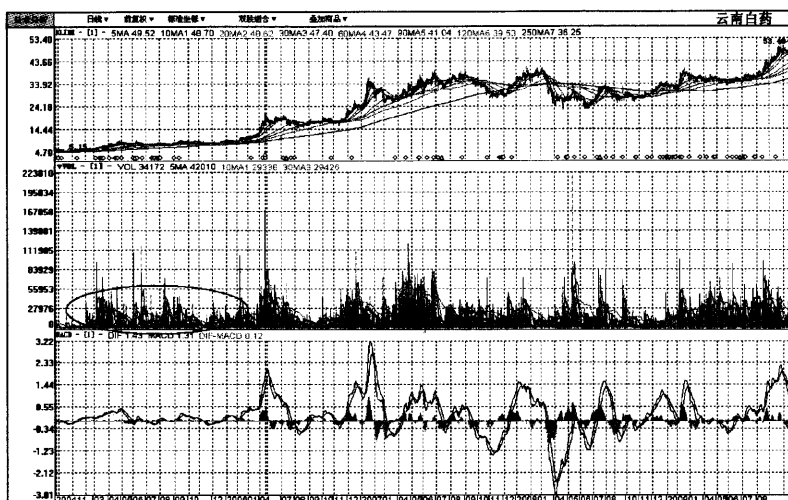


图 1-64 涨幅巨大

盘
口
点
金



爆炸成交
量擒黑马

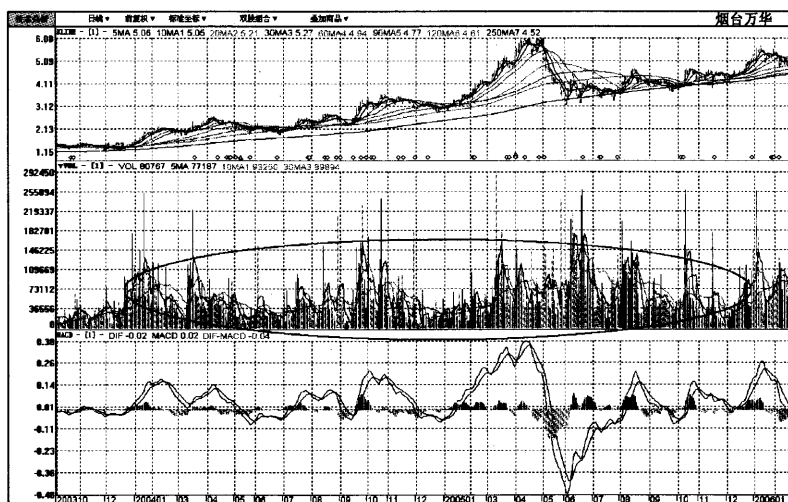


图 1-65 成交量通透、厚重、强大

第一章 爆炸成交量

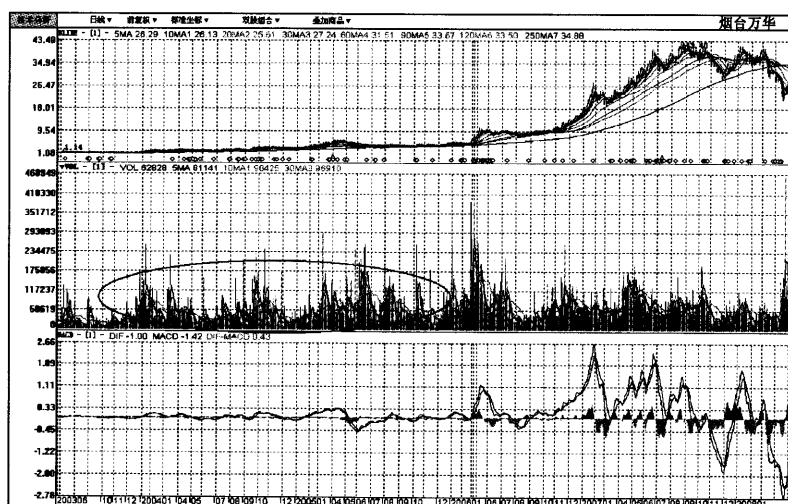


图 1-66 涨幅巨大

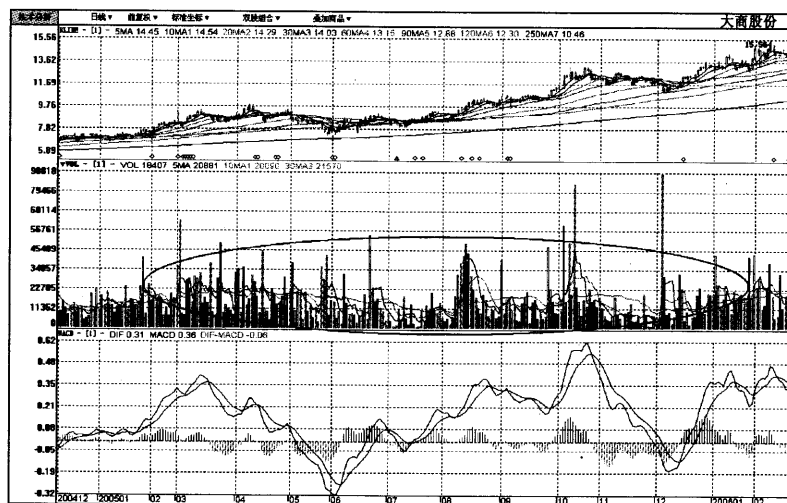


图 1-67 成交量活跃而强大

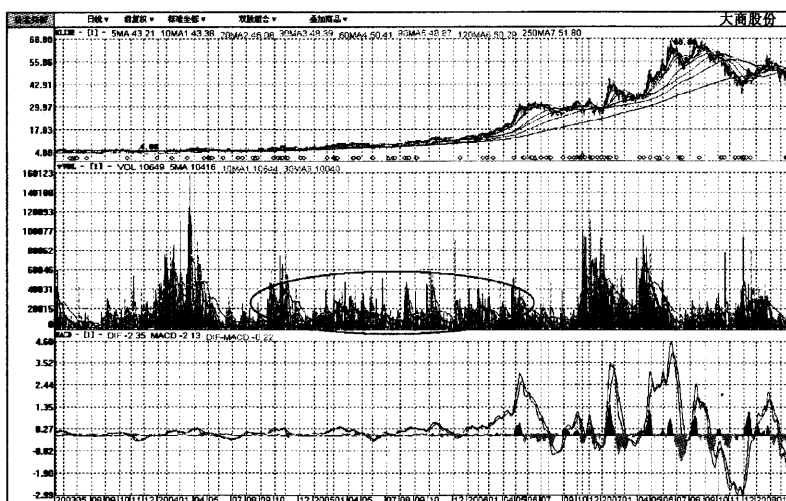


图 1-68 涨幅巨大

盘口点金



涨停成交
量擒黑马

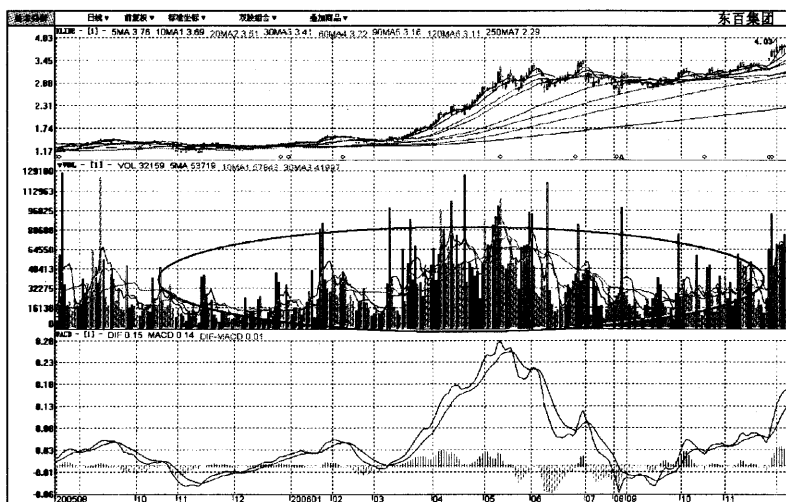


图 1-69 成交量活跃而强大

第一章

爆炸成交量

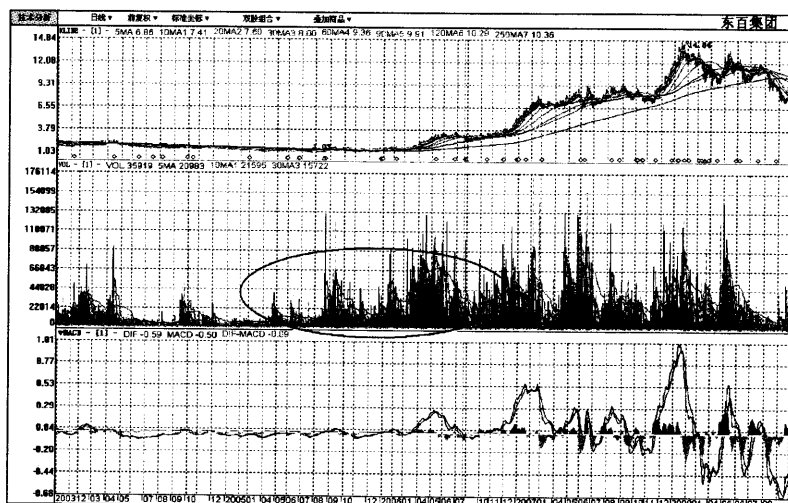


图 1-70 涨幅巨大

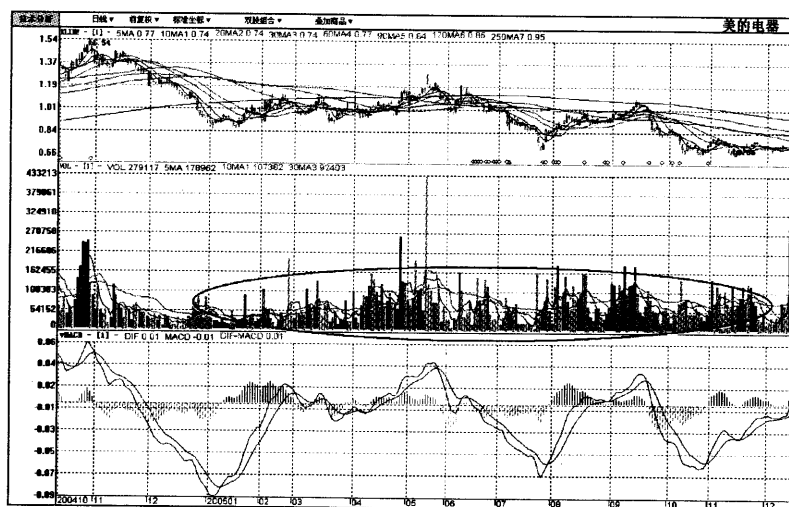


图 1-71 成交量活跃而连贯

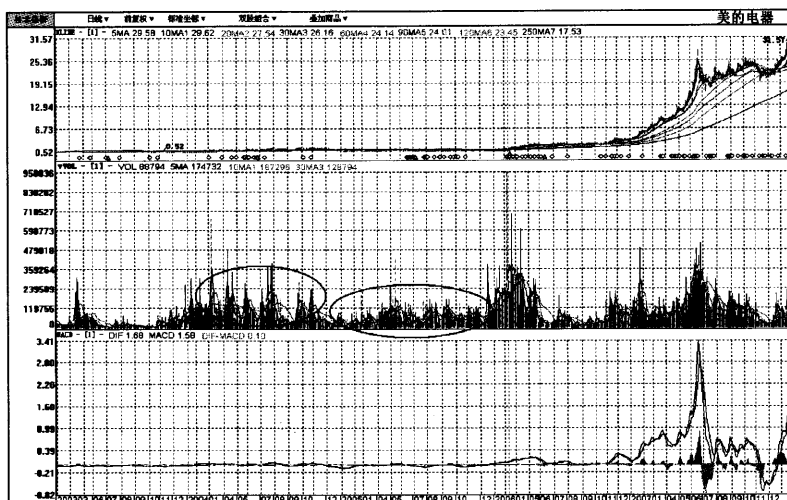


图 1-72 涨势麻利

盘口点金



爆炸成交
量擒黑马

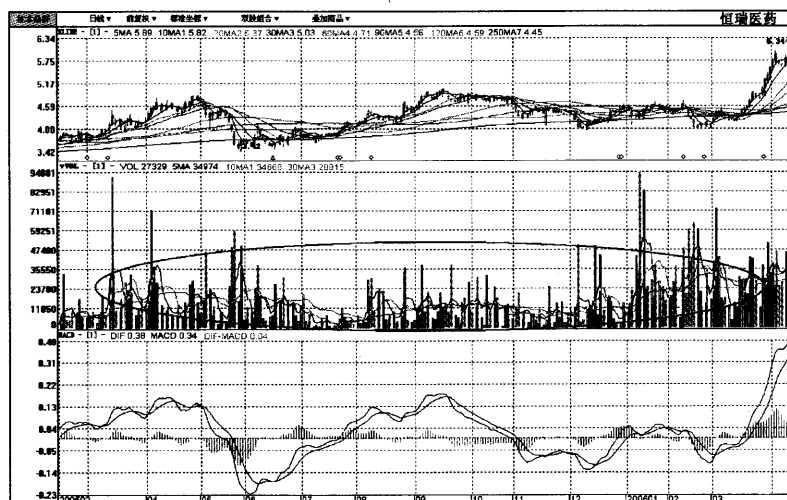


图 1-73 成交量活跃而强大

第一章 爆炸成交量

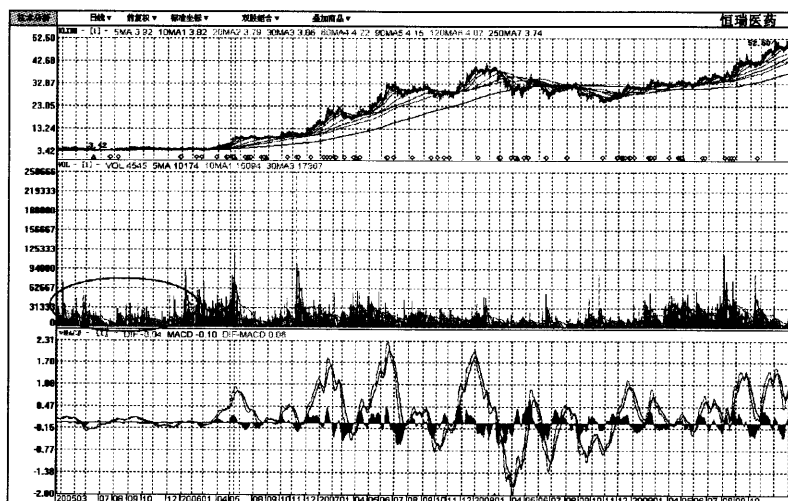


图 1-74 涨幅巨大

第二章

爆炸成交量的盘口意义



“爆炸原理”与“对敲原理”毫不费力地阐明了主力“吸货行为”与“对敲行为”的本质与特征，明明白白地划清了“黑马股”与“垃圾股”的界限。不仅如此，对这两个“原理”的深刻理解与熟练应用还会大大提高我们的实际看盘水平，让我们在实盘操作过程中轻而易举地捕捉到黑马股和大牛股，并从容应对一切复杂的盘面行为。

第一节 正确理解量价关系

本节关键词：量价关系 相互确认 相互验证

中国 A 股市场经过近 20 年持续发展，各路投资者尤其是机构投资者者的技术、理念日趋成熟。因此，在现阶段的市场中，成交量与股价之间的关系与以往相比正在发生着微妙的转化。

首先，成交量在“量价关系”当中，已不再占据主导地位。因为有庄家“对敲行为”的存在，有“仿真成交量”的存在，所以有相应的成交量形态却不一定有相应的价格趋势。

其次，价格在“量价关系”当中的地位正在逐步上升。在实盘分析过程中，“量价关系”在多数情况下都是处于平等的地位，两者缺一不可，甚至在很多时候，价格形态及趋势的实际分析功效已经超过了与之相对应的成交量分析。

比如，某些出现在敏感区域令人眼花缭乱的“成交量体系”必须通过与之对应的价格走势一同分析，才能够对其真实的性质作出正确而合理的推测。价格走势在实盘分析过程中占有极其重要的地位，绝不再是成交量的附属品。

理想的“量价关系”应该是：“成交量体系”的本来含义可以从

盘
口
点
金



爆炸成交
量擒黑马

第二章

爆炸成交量的盘口意义

价格走势中准确地传达出来；价格的走向、趋势也可以在成交量当中完美地体现出来，两者之间紧密相连、唇齿相依、相互确认、相互验证。

[本节要点]

股票的价格走势如同其成交量一样，在盘面分析中占有极其重要的地位。成交量与股价之间的关系应该是：紧密相连、唇齿相依、相互确认、相互验证。

第二节 量价关系下的思考

本节关键词：综合辩证 量价关系 重大失误

通常，人们对股票成交量与价格的关注与研究大多局限于“价升量增”、“价跌量减”、“放量建仓”、“缩量洗盘”等一些简单的“量价法则”之上，很少有人对它们相互之间的表现形式进行更为深入、细致的综合辩证。

职业股民在实盘交易过程中考虑最多的一个问题是什么？一定是在当前的“量价关系”下应该采取何种操作策略；看盘高手聚在一起讨论最多的一个问题是什么？一定是当前“量价关系”下的股价未来趋势。股票的成交量与价格之间有着相互依存、相互体现、相互验证、相互辩证等密切的内在联系。打个比方：成交量好比是躯体，股价好比是衣服，什么体型的人，穿什么样的衣服。有些人只有在穿上职业装时才能看出他的真实身份。不过话又说回来了，有些人即使穿上龙袍也不像太子，这就是穿错衣服了。从这个并不恰当的比喻当中，我们应该可以体味出“量”与“价”之间

有着极为深刻、极为严格、极为微妙的相互验证关系。

相同形态的成交量配以不同形态的价格走势会表达出不同的盘面含义；相反，相同形态的价格走势配以不同形态的成交量也会表达出不同的盘面含义。由此可见，“量”与“价”要想达到每一个分析者眼中的和谐统一，并非易事。它们当中哪怕是多出一根上影线或下影线及在某一时段上多出或减少一定份额的成交手数，都会改变这段“量价关系”的本来含义。这也是多数投资者在运用常规“量价法则”对股票未来走势进行预判时，频频发生失误乃至实盘失手的主要原因。

“量”与“价”之间的关系极其微妙且又严谨，投资者在对某段时期的“量价关系”进行分析时，稍有不慎就会在判断上出现重大失误。有时候两组形态、结构、趋势都十分相近的“量价走势”，由于在细微之处存在差别，最终会导致在未来的发展趋势上形成两种迥然不同的运行姿态。

两组看似相近的高位放量，但是结果却是截然相反：一组是在建仓；另一组是在出货。

案例：

中船股份(600072)的股价在2006年12月~2007年3月，经过连续而大幅的上涨后，于价格高位整理过程中形成巨大的“成交量堆”(如图2-1中所示)，其后该股不跌反涨(如图2-2中所示)；中科英华(600110)的股价在2006年10月~2007年6月，经过连续而大幅的上涨后，也于价格高位整理过程中形成巨大的“成交量堆”(如图2-3中所示)，但其后该股却一路走软(如图2-4中所示)。

盘
口
点
金



爆炸成交
量擒黑马

第二章 爆炸成交量的盘口意义

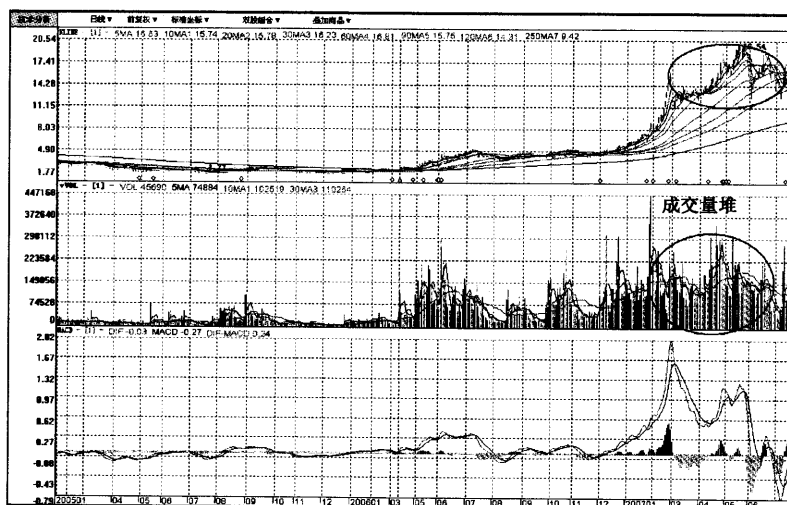


图 2-1 中国船舶

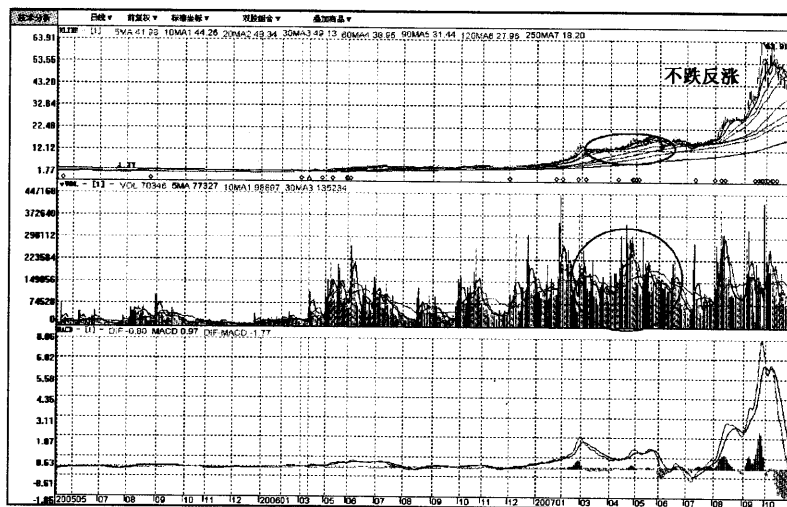


图 2-2 中国船舶

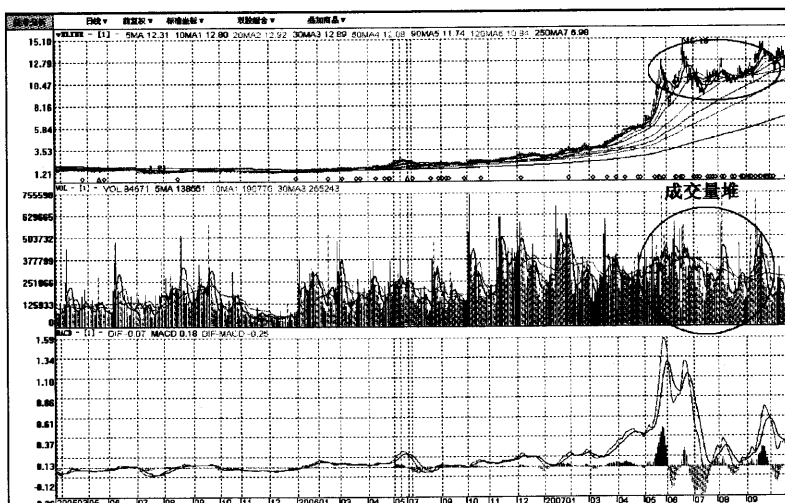


图 2-3 中科英华

盘口点金



爆炸成交
量擒黑马

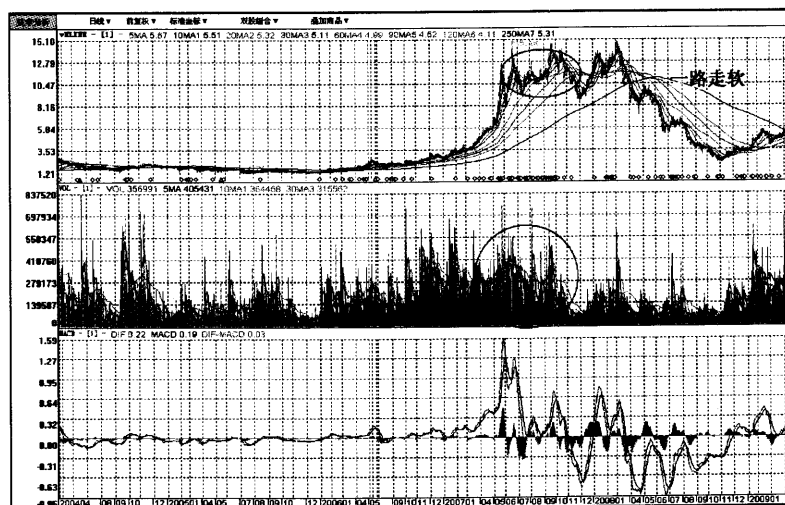


图 2-4 中科英华

第二章 爆炸成交量的盘口意义

两组看似相近的缩量盘整,事实上:一组是在洗盘;另一组是在出货。

案例:

西宁特钢(600117)的股价在2006年12月~2007年5月,经过连续上涨后,价格走势形成缩量回落,在调整过后,该股又迎来一段更为强烈的上涨行情(如图2-5中所示);金健米业(600127)的股价在2006年9月~2007年8月,经过连续上涨后,也形成了缩量回调,但随之而来的却是主力极为强烈的出货行为(如图2-6中所示)。

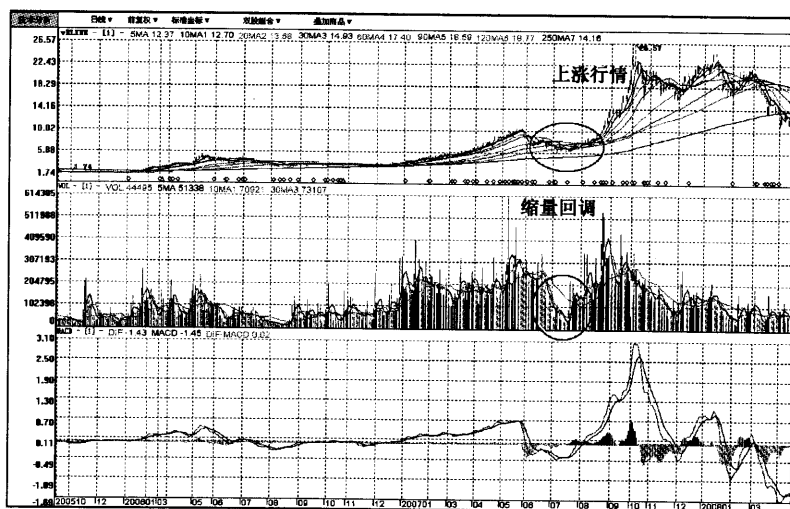


图 2-5 西宁特钢

两组看似相近的放量整理走势,事实上:一组是在积极吸筹;另一组存在着巨大的下跌风险。

案例:

冠农股份(600251)的股价在2007年1~2月,经过连续而大幅的上涨后,于高位放量盘整(如图2-7中所示),整理过后该股

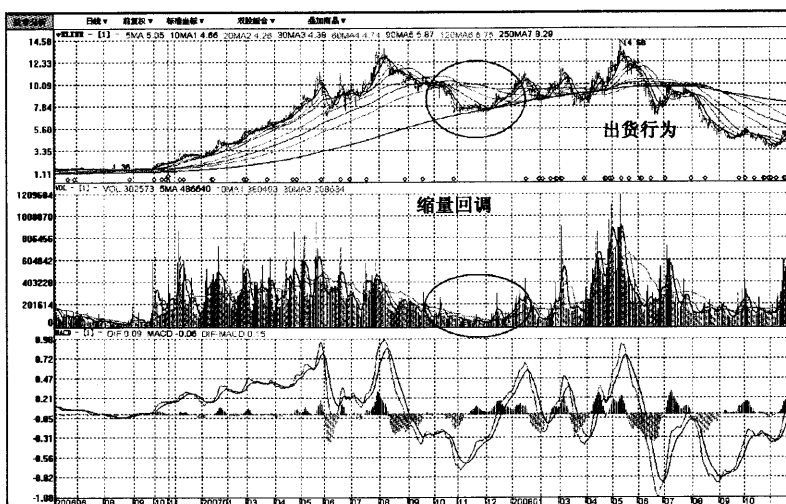


图 2-6 金健米业

盘口点金

又再度大涨(如图 2-8 中所示);古越龙山(600059) 的股价也在 2006 年 11 月~2007 年 1 月,经过连续而大幅的上涨后,于高位形成放量盘整(如图 2-9 中所示),但整理过后该股却越走越软(如图 2-10 中所示)。

两组看似相近的量价趋势,事实上:一组是控盘有素的庄股;另一组则是在跟风上涨。

案例:

中国船舶(600150)在股价大涨之前,于底部蓄势期间形成丰厚的成交量结构,其后股价大涨数十倍,以至该股最终成为沪、深两市历史上的“第一高价股”(如图 2-11 中所示);中国玻纤(600176)在股价大涨之前,同样于底部蓄势期间形成了丰厚的成交量结构,但其后该股在同一轮大牛市行情当中,仅仅上涨数倍而已(如图 2-12 中所示)。



涨停战委
量擒黑马

第一章

爆炸成交量的盘口意义

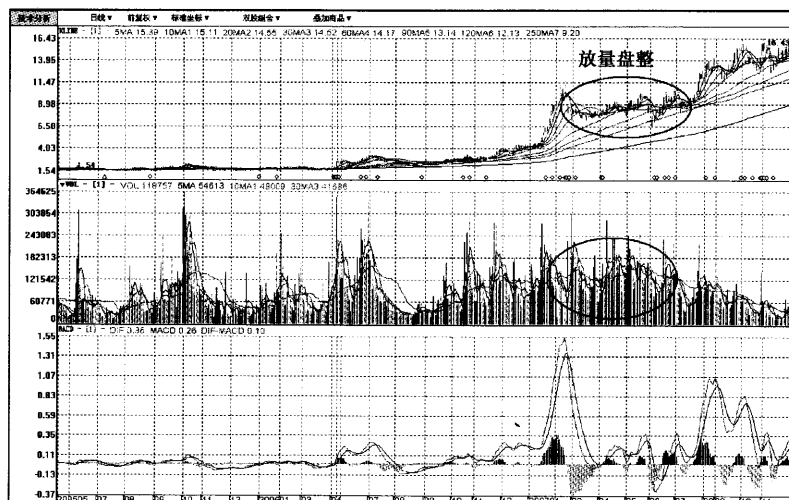


图 2-7 冠农股份

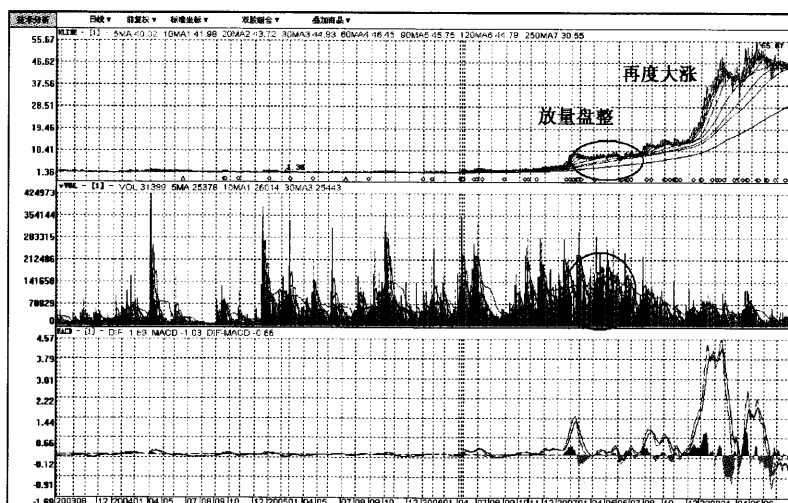


图 2-8 冠农股份

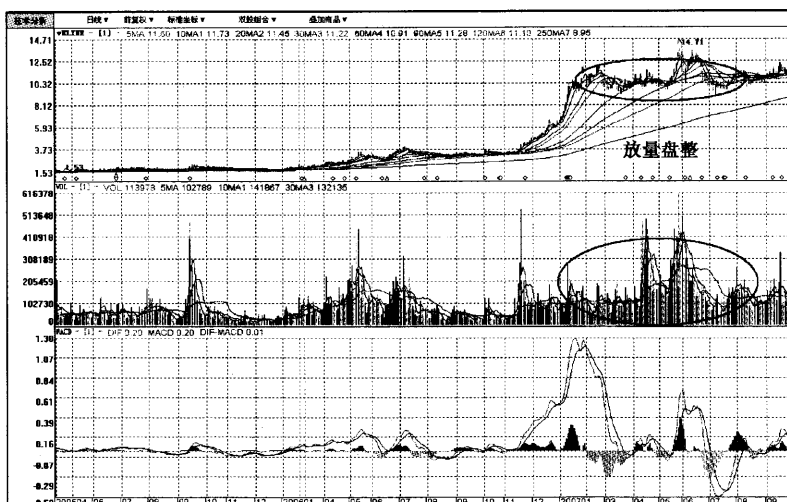


图 2-9 古越龙山

盘口点金



涨停成交
量擒黑马

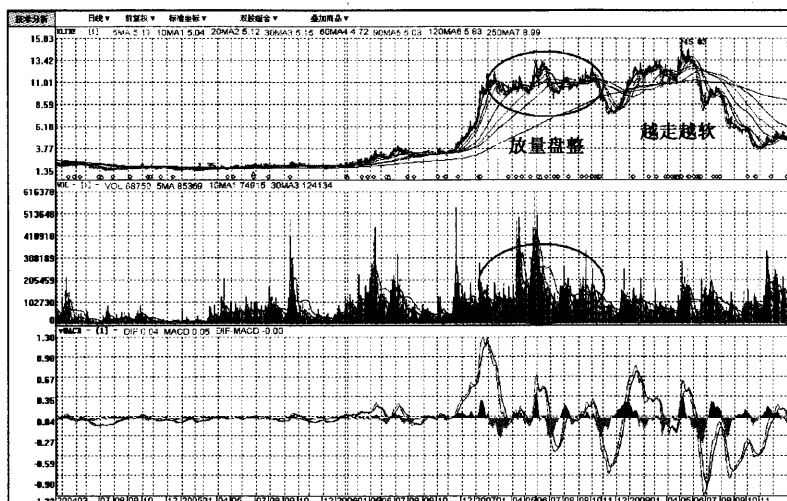


图 2-10 古越龙山

第二章

爆炸成交量的盘口意义

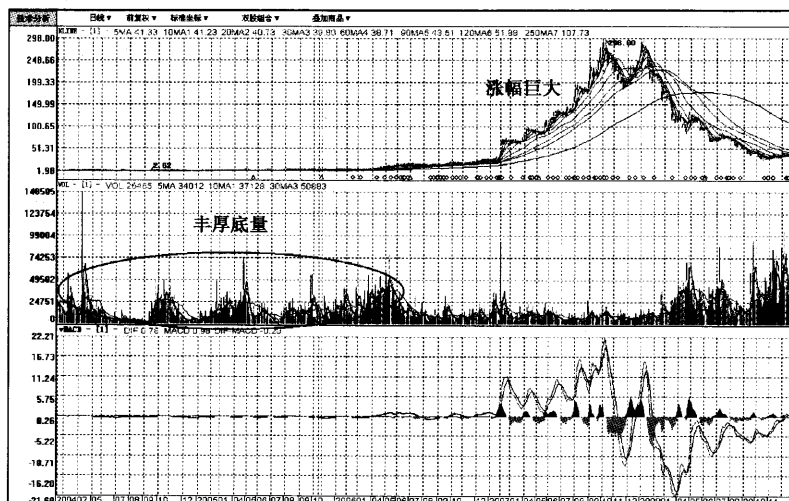


图 2-11 中国船舶

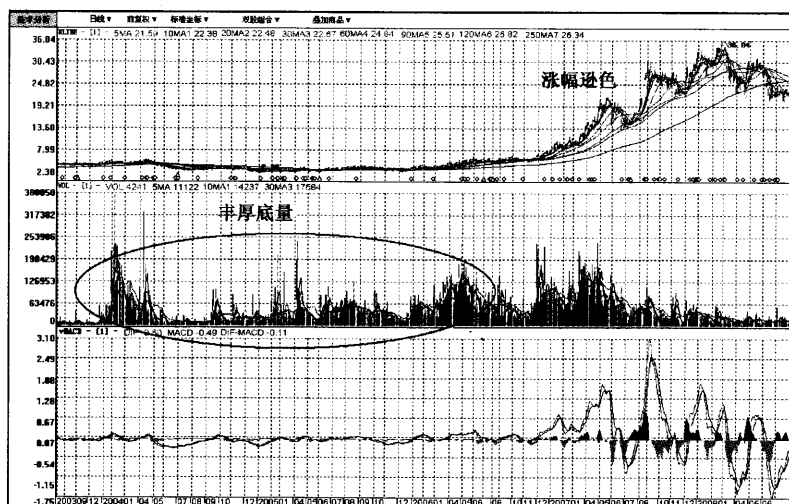


图 2-12 中国玻纤

在实盘操作过程中,这样的案例数不胜数,有许多形态、结构甚至是趋势、价位都很相近的量价波段走势,只是因为某些地方存在着细微的差别而导致完全不同的运行结果。这一点点的疏忽足以给投资者带来致命的伤害。

您想知道以上类似的“量价关系”当中,个股之间的后市演变为为什么存在着如此巨大的差异吗?诸如此类的实盘量价辨别问题我还会在后面的章节中不断地提出,但不会去做有针对性的解答,如果您用心读完这本书,所有问题都会迎刃而解。借用一句歌词:“走吧,走吧,人总要学着自已长大!”

[本节要点]

“量价关系”表现复杂,在实盘判断与操作过程中稍有疏忽就会给投资者带来惨痛的教训。投资者在分析、判断过程中一定要紧抓核心、辨明真伪。

第三节 常见的量价关系误区

本节关键词:偏差 误区

多数技术派投资人士都很注重对“量价关系”的理解与认识,但是在股票市场里呆久了,难免会受到广泛流传的片面之词及传统量价观念的反复灌输,进而在对客观的“量价关系”的理解与认识上形成误区。任何经典的看盘技术及理论都有其闪光的一面,同样也有其不足的一面。多数投资者的大脑都有意识或无意识地被一些经典的“量价法则”进行反复清洗,使其往往只关注这些理论闪光的一面,而忽略了其不足的一面。久而久之,这些人就会在

盘
口
点
金



散户成交
量擒黑马

第一章

爆炸成交量的盘口语言

对“量价关系”的理解与认识上形成偏差、误区。

多数投资者在对“量价关系”的理解与认识上普遍存在以下的误区：

(1) 价随量动，成交量决定并支配价格走势

“成交量是股价运动的元神”、“成交量决定价格”、“成交量决定一切”、“量是因，价是果”等诸如此类的“经典法则”都在对成交量重要性大肆进行片面渲染，这让很多投资者走入误区。这些法则使很多人认为：成交量是研判股价未来走势的唯一标准；成交量在任何情况下都决定并支配价格走势；有什么样的成交量就应该走出什么样的行情；价格只是成交量的一件附属品而已。

“价随量动”这是存在于广大投资者当中最为普遍也最为严重的理念误区。这句话只说对了一半，或者说仅在理念上是正确的。但是，实盘操作不同于理论分析，今时、今日各路庄家横行于股市中，股票的价格走势不一定完全取决于下方成交量的表现形式。随着国内股市的不断发展，市场中庄家的操盘理念及技术也在不断趋于成熟。“对敲筹码”、“控制价格”等一些骗线手段，自1999年后被主力运用得得心应手（关于中国股市庄家坐庄理念及技术的发展进程，请参阅《庄家那点事》一书）。无论在何种点位或趋势下，庄家都能够“仿造”出与实际意义截然相反的成交量形态甚至是庞大的“仿真成交量堆（带）”，这些“虚假”的成交量形态足以迷惑住大批的参与者，使得他们做出错误的买卖决定，或是低位卖出，或是高位买入，等等。

(2) 低位放量就是建仓，高位放量就是出货

很多人一看到股票特别是那些已连续大幅下跌的股票在较低价位上持续地放出大量或巨量，就以为机会来了，认为主力在大幅

建仓,并对该股的后期走势抱以厚望。其实哪儿有这么简单!据我统计:在低位持续放量的个股当中,大约有 80%以上都不是主力纯粹的吸纳行为,这些看似诱人的巨大“成交量堆(带)”,大多是庄家为了兑现出货而“对敲筹码”,给跟风散户设下诱多“骗局”。另外,高位放量也不见得就是主力的出货。在具体操作过程中一定要细心观察,辨明真伪。

(3)建仓或上涨时成交量越大越好

有很多投资者认为,主力在吸货期间于股价下方所形成的“成交量堆”越大越好。这又是一个有关成交量的普遍误区。“成交量堆(带)”大,只能表明主力在该时期内活动频繁,并不代表走势图 中每一手成交都是由主力积极的买入盘所致,其中也含有卖出盘,甚至是纯粹的“对敲行为”。

[本节要点]

量价无定式,量价形态在庄股运行的任意阶段都没有固定的结构,它会根据市场环境、庄家操作手法的不同而呈现出多种多样,投资者不可囿于常规,一定要看清本质,灵活掌握。

盘口点金



爆炸战马
量擒黑马

第四节 什么是无序放量

本节关键词:高度控盘 相应的冲击 杂乱无章 慢了半拍

很多人会认为,无序放量就是指成交量在某段时期内运行得没有章法、没有次序、七长八短、上下穿梭,或整体规律性不强。错!很多被庄家高度控盘的庄股在吸货过程中及大涨之前,于成交量方面都会表现出七长八短、上下穿梭的活跃状态,这是主力全

第二章

爆炸成交量的盘口意义

力建仓或高度控盘、收发自如的一种客观体现。这些七长八短、上下穿梭的成交量柱几乎每一根都能给与其相对应的价格走势造成冲击,它们是控盘力量的象征。

案例:

张裕 A(000869)在大涨之前,于底部吸纳过程中形成了七长八短、上下穿梭的“成交量柱”(如图 2-13 中所示)。如仔细观察就会发现这些七长八短、上下穿梭的“成交量柱”时常能给与之相对应的股价造成有效的冲击,要么在关键时刻放量盘升,促使价格趋势逐级抬升;要么在关键点位拉出长阳有效激活盘面。总之,它们在“量价关系”方面体现得活泼生动、栩栩如生,毫无软弱、滞缓之感。这样的股票一旦启动,必定会前途无量(如图 2-14 中所示)。

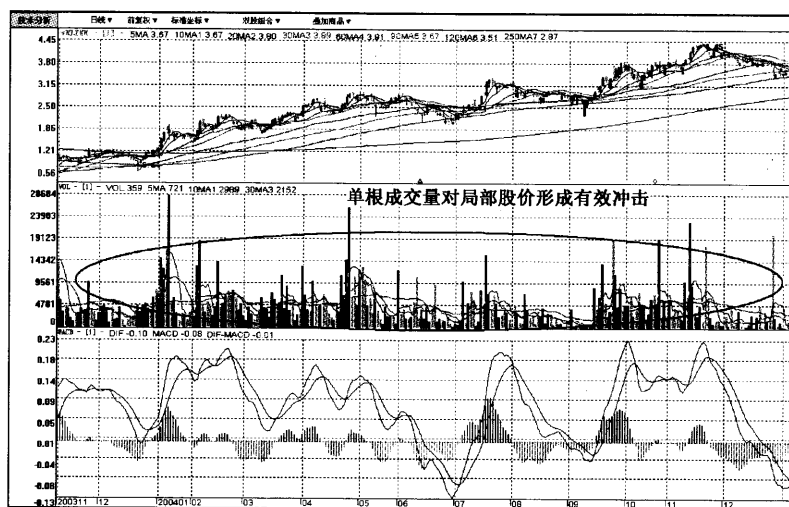


图 2-13 张裕 A

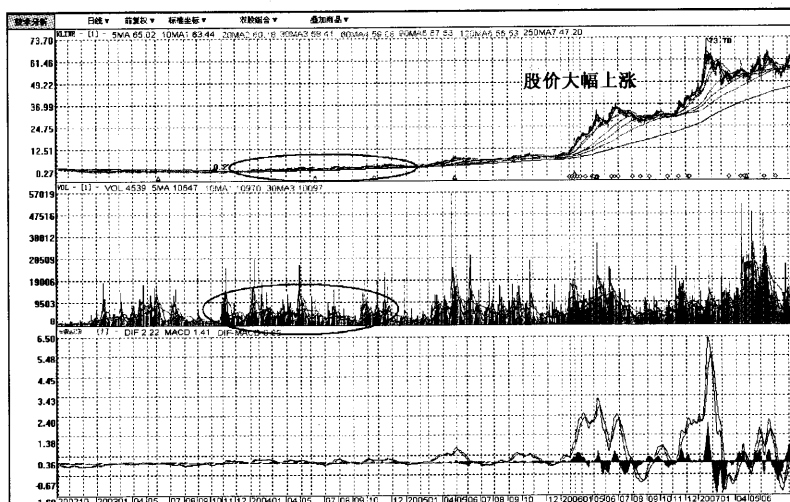


图 2-14 张裕 A

盘口点金



爆炸成交量擒黑马

真正的无序放量应该是：成交量杂乱无章，时大时小，时而激增、时而锐减，并且股价走势软弱与成交量之间的互动也差，尤其是在较为微观的层面上（日线），很多较为突出的“成交量柱”都不能对股价形成有效冲击或促使价格趋势一步步走强，在整体节奏上所体现出来的联动效果也好像慢了半拍或几拍。

案例：

武钢股份(600005)在2008年10月~2009年10月间，于其股价下方不断放量，并且所放“量柱”七长八短、毫无规律，整体节奏性也极差，反观其股价在突出成交量柱的冲击下虽然迅速上涨，却也急速回落，可见其股性多么软弱，属于完全依靠主力对敲支撑（如图2-15中所示）。

无序放量是主力控盘不足，对盘面把持不住，或无庄、弱庄个股的一种常见的表现形式。如在实盘操作过程中遇到此类个股尽

第二章

爆炸成交量的盘口含义

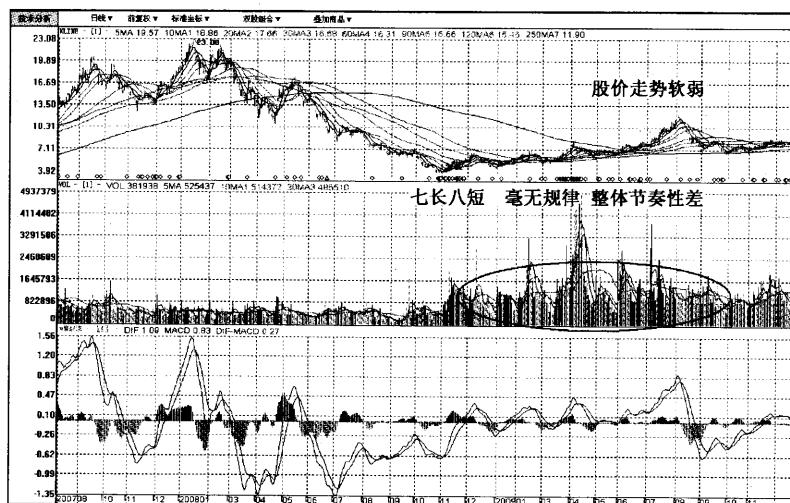


图 2-15 武钢股份

量还是不要参与为好。

[本节要点]

实际上,无序放量就是庄家“对敲筹码”的表象,只要深刻理解了第一章所介绍的“爆炸原理”、“对敲原理”,盘面中的一切“疑难杂症”都可以迎刃而解。

第五节 飙升个股的“时空隧道”

本节关键词:时空隧道 蓄势筑底 爆炸成交量 洗盘 均线合拢

《嫦娥奔月》、《吴刚伐桂》中有多少有关“月宫”的美丽神话在民间流传!我的童年就是在听着诸如此类的故事长大的。2003年

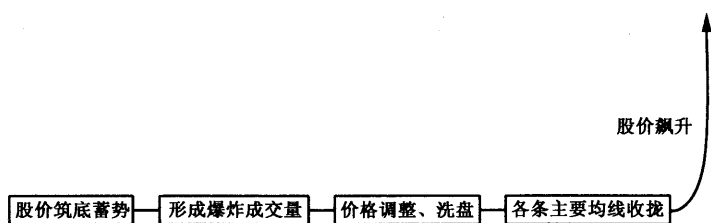
10月15日9时,航天员杨利伟乘我国自主研发的“神州五号”火箭飞离地球,奔向月球,中国人期盼千年的飞天梦想终于实现。宇宙的范围有多大?天文学家推测,至少超过100亿光年。以人类现在的航天技术要想穿越宇宙简直是痴人说梦。不过爱因斯坦猜想宇宙当中有一条捷径叫时空隧道。如果人类能找到这条“时空隧道”,就有可能实现穿越太空的梦想。假设人类在穿越宇宙的过程中要有意避开这条“时空隧道”,后果会怎么样?肯定是费工、费力,达不到目的。同理,庄家在运作股票过程中也有一条约定俗成的“时空隧道”。如果主力有意绕行就会费工时、费本钱,最后还得不到良好的效果。

正是因为以上的道理,因此,市场中凡是大幅而连续上涨的股票(大牛股、黑马股),在上涨之初会有80%~90%以上的相似之处。如果我们把这只大牛股或黑马股在上涨之初所必走的捷径路线以最简洁的方式展示一下,应该是这样的:个股在低价位区蓄势筑底——形成“爆炸成交量堆(带)”——主力洗盘,短、中、长三期均线向一处合拢——股价大幅上涨(如附图8所示)。

盘口点金



爆炸成交量
量擒黑马



附图8 黑马飙升路线图

值得说明的是,大牛股的吸货周期漫长,一般都需要2~3年甚至更长的时间,所以一般都惯用10日、30日、60日、125日、250

第一章

爆炸成交量的盘口意义

日均线加以观察,以上均线的靠拢之处也多在临涨之前的洗盘阶段前后处出现。另外,在这么长的吸货周期内,个股走势难免会受到来自内、外各种因素干扰而使其发生意想不到的波动。所以,我们对大牛股在建仓时期内所形成的价格形态不要过分强调,总体上保持相对稳定就可以了。但是,一定要紧紧扣住在漫长的底部放量过程中是否形成较为连贯、突出的“爆炸成交量体系”,以及建仓之后洗盘阶段处的均线合拢命门。

案例:

南方航空(600029)、重庆啤酒(600132)、贵州茅台(600519)等一些大牛股在大涨之前都是严格按照以上程序运作的(如图 2—16、图 2—17、图 2—18 中所示)。

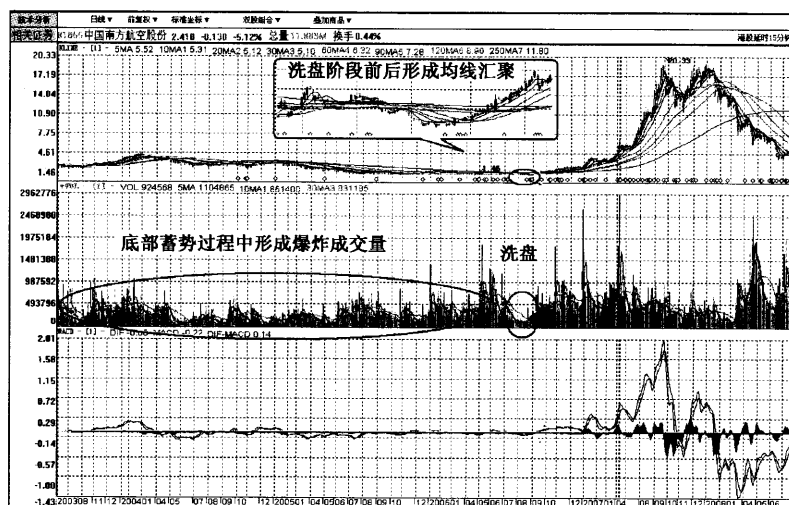


图 2—16 南方航空

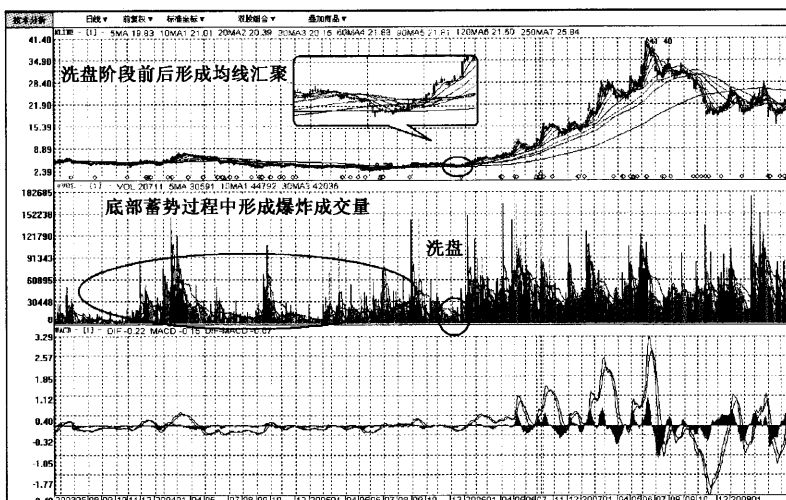


图 2-17 重庆啤酒

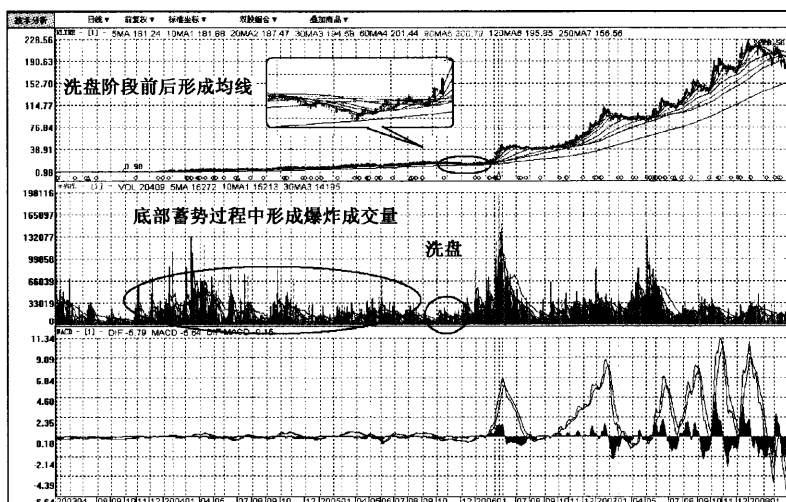


图 2-18 贵州茅台

盘口点金



量擒黑马

[本节要点]

我们对未来飙升个股的把握应着重按着以下途径进行检索：
在低价位区蓄势筑底——形成“爆炸成交量堆(带)”——主力洗盘，短、中、长三期均线向一处合拢——最终股价大幅上涨。

第六节 爆炸黑马股形成三要素

本节关键词：中上等控盘 高等级控盘 宏观方面 微观方面 成交量方面

一般来说，大牛股在拉升以前的主力持仓比例，通常占整个流通盘的 60%~80% 左右，属于中上等控盘程度。日后其大幅而持续的上涨在很大程度上依靠庄家强大的后续资金不断补给。因此，我们对大牛股在拉升之前的建仓及整理时期内盘面表现力度的要求就相对较为宽松。

而黑马股在拉升之前，主力的持仓比例通常都占整个流通盘的 70%~90% 左右，属于高等级控盘程度。日后黑马股大幅而快速地拉升在很大程度上依靠庄家先前的高控盘。因此，黑马股在拉升之前的建仓及整理时期内成交量与价格之间的协调性、相互感应性，在多数情况下都可以淋漓尽致地反映到盘面中来。

什么是控盘有力？这是一个很客观又很抽象的概念，没有确切定义，仁者见仁、智者见智。从技术角度来讲，是指那些成交量与价格走势之间产生共振、形成互动，并配合得天衣无缝的一种积极的盘面表现形式。

主力建仓时期成交量与价格走势之间的这种协调互动、密切

配合、彼此感应,主要体现在以下三个方面:

1. 宏观方面

成交量与价格走势之间在波段或中长期趋势上达成共识,形成互动:成交量不断活跃、放大,价格也随之冲高、上涨;成交量低迷、萎缩,价格也随之盘整、下跌,并在此过程中股价的整体走向呈现出明显的强势姿态。

案例:

天房发展(600322)和锦龙股份(000712)这两只股票在建仓时成交量放大价格随之走高,洗盘时成交量缩减价格随之回落,启动乃至拉升时成交量再度放大推动股价上涨,这就属于宏观方面配合默契,并达成共识,形成互动(如图 2—19、图 2—20 中所示)。

盘口点金



涨停板战法
量擒黑马

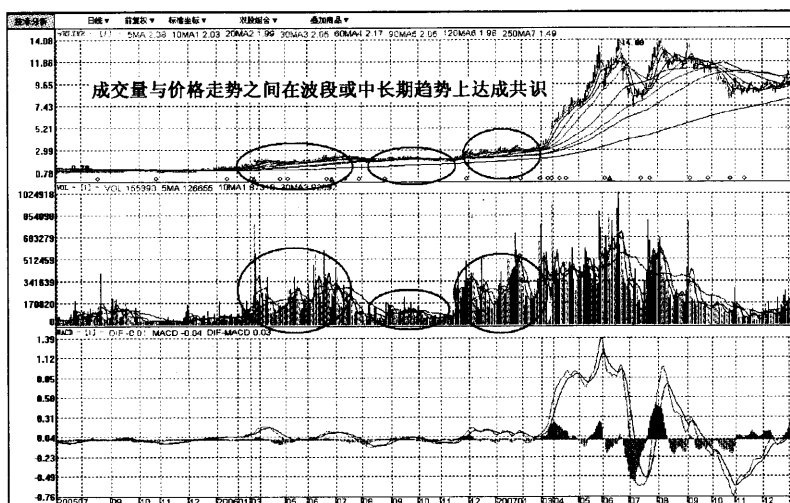


图 2—19 天房发展

第二章

爆炸成交量的盘口意义

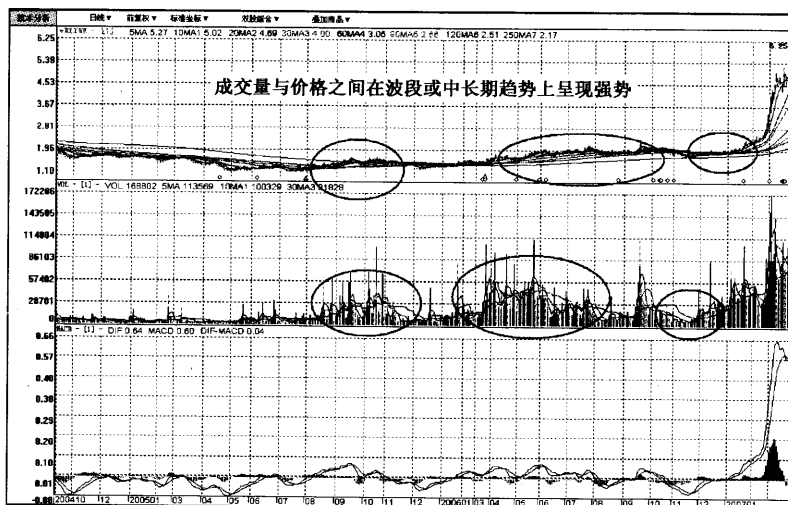


图 2-20 锦龙股份

2. 微观方面

成交量与价格走势之间在日常或短期波动中达成共识,形成紧密互动:成交量不断活跃、放大,价格也随之冲高、上涨;成交量低迷、萎缩价格也随之盘整、下跌。

案例:

天房发展(600322)和锦龙股份(000712)这两只股票的“量价关系”不仅在较为宏观的中长期走势上达成共识,形成互动,在较为微观的日常及短期波动中也达成共识,形成紧密互动(如图 2-21、图 2-22 中所示)。

3. 成交量方面

在满足以上两个重要原则后,还有第三个主要原则:股价下方“成交量柱”之间一定要有层次、有喘息。通俗一点来说就是:相邻

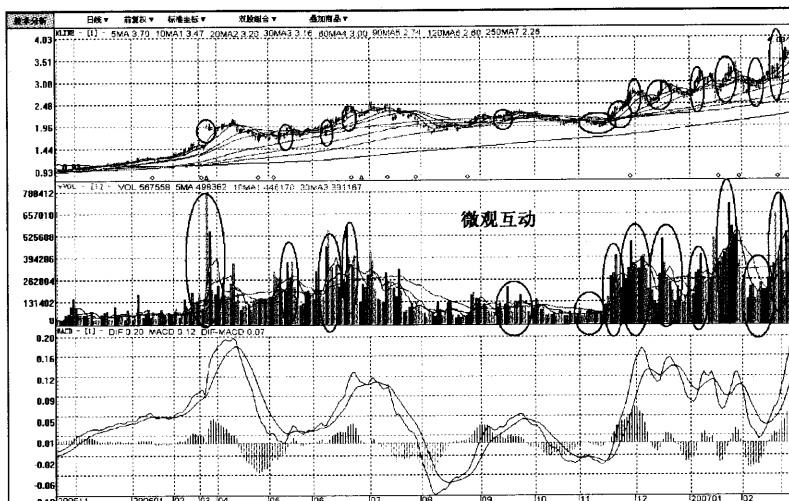


图 2-21 天房发展

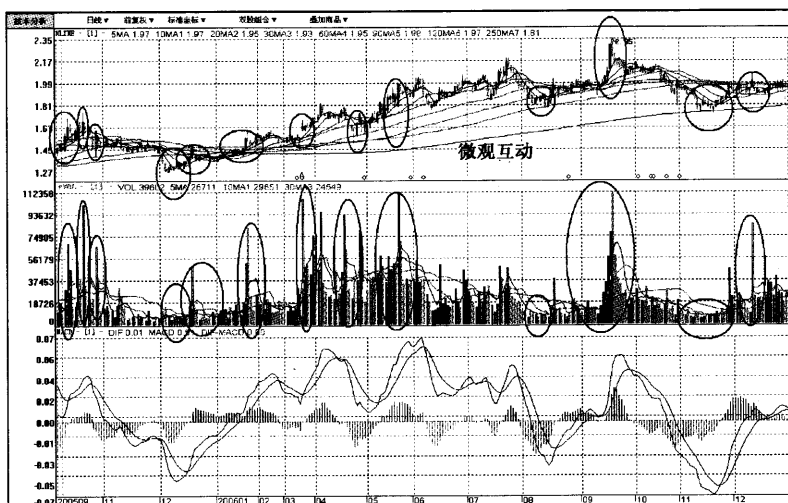


图 2-22 锦龙股份

盘口点金



涨停板战法
量擒黑马

第二章

爆炸成交量的盘口意义

“成交量柱”的高矮不能太接近了。太接近则不真实,不自然,表现做作,有对敲造假之嫌(可根据“爆炸原理”酌情判断)。

案例:

锦龙股份(000712)在2005年7月~2006年7月,于其股价下方形成了两组突出的“成交量堆”,并且这两组“成交量堆”当中的“成交量柱”之间错落有致、参差不齐,分布得极具动感、极为活跃(如图2-23中所示)。看盘高手凭此便可断定:这是主力不加掩饰地集中吸货行为,期间掺杂水分甚少,日后该股必定表现不凡。事实上,也正是如此(如图2-24中所示)。

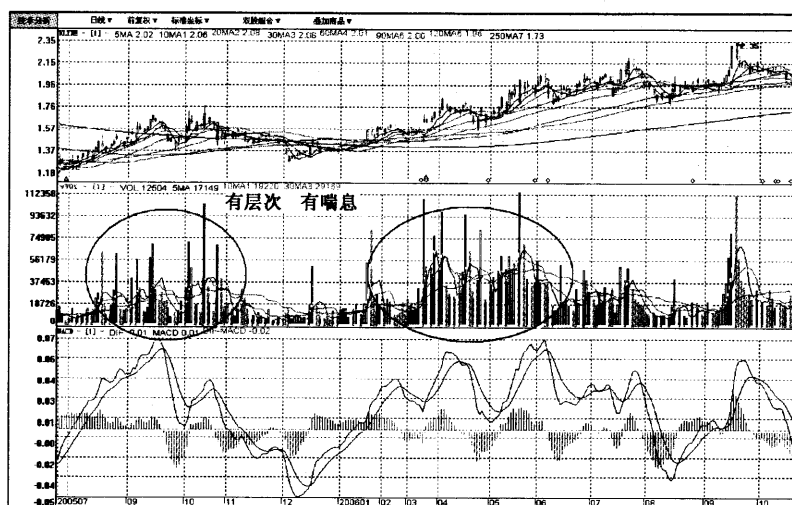


图 2-23 锦龙股份

一般来说,满足以上三个基本盘面条件的个股有90%以上可能成为“飙升黑马”。

[本节要点]

“飙升黑马”的成因十分复杂,技术要求也十分苛刻,我们在对

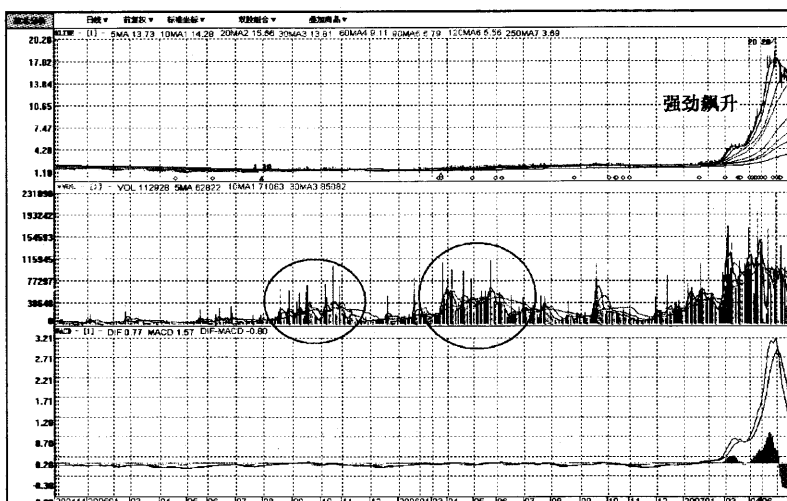


图 2-24 锦龙股份

其量价趋势进行分析时应本着从宏观至微观再到成交量本质三位一体的分析原则,对其进行综合考证。

第七节 爆炸成交量擒黑马(牛股)

本节关键词:巨大威力 均线合拢处 暴涨特征

本节我们根据飙升股票的建仓路径,来验证一下“爆炸成交量”的巨大威力。

案例:

安信信托(600816)在2005年5月~2006年8月,于底部蓄势时期形成了巨大的“成交量堆”。再看其“成交量堆”中的“成交量柱”生动活泼,上下穿插,极具动感与张力,完全没有“对敲成交量

盘口点金



爆炸成交量擒黑马

第二章

爆炸成交量的盘口意义

堆(带)”的笨拙与厚重,一看就是主力实实在在、符合市场客观规律的吸纳行为(如图 2-25 中所示)。此后,我们只要连续对其进行跟踪,静待其各条主要均线收拢于一处,便可酌情买入了。后来该股经过连续调整,终于在 2006 年 12 月初形成了均线收拢现象,其股价也于此后连续不断地向上飙升(如图 2-26 中所示)。

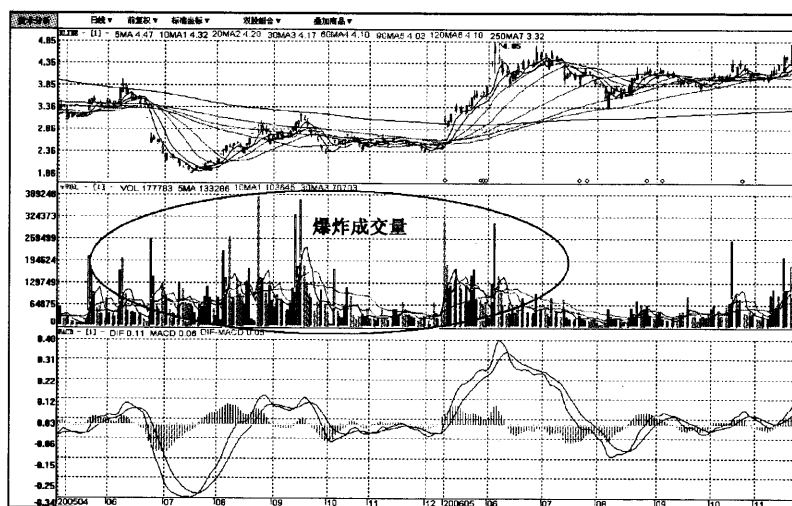


图 2-25 安信信托

山西汾酒(600809)在漫长的筑底过程中在 2005 年 3~11 月,于其股价下方形成一组周期长达 8 个月的“成交量堆”,此组“成交量堆”活跃自然,极具张力,可以判定这是一组由庄家连续吸货所形成的“爆炸成交量堆”(如图 2-27 中所示)。后来该股于各主要均线合拢处连续大涨(如图 2-28 中所示)。

海油工程(600583)在 2002 年 12 月~2005 年 10 月,形成一组建仓周期将近 3 年的巨大“爆炸成交量群”(如图 2-29 中所示),其后该股便于各条主要均线合拢处绵绵不绝地连续向上攀升,整体

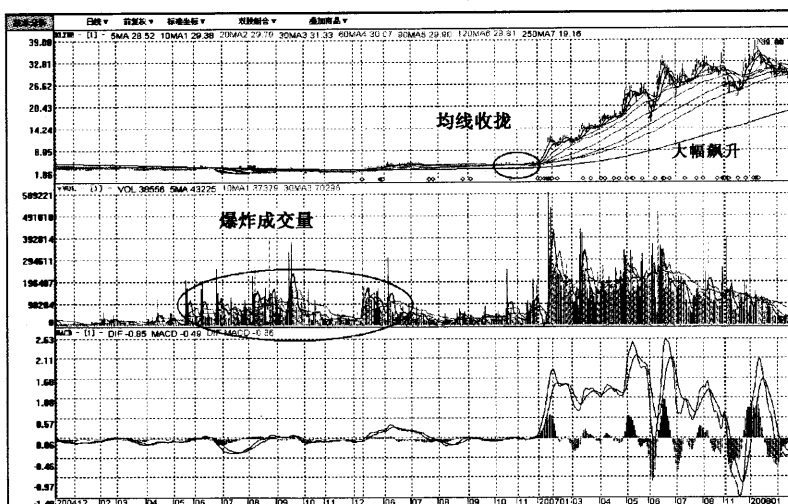


图 2-26 安信信托

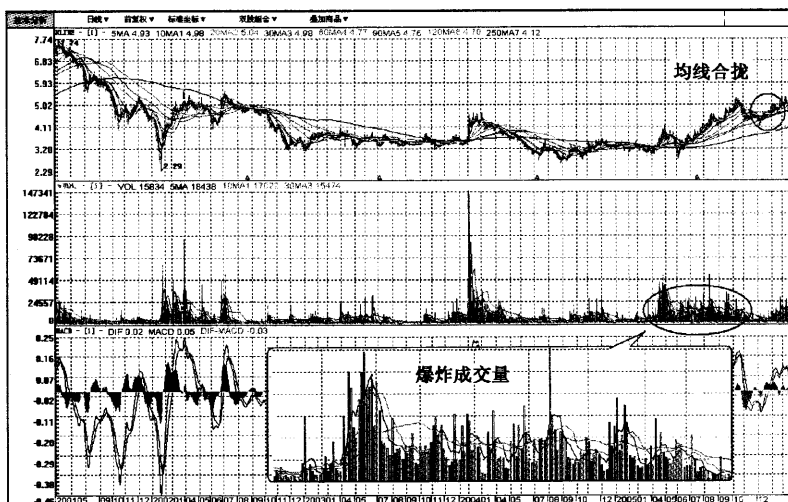


图 2-27 山西汾酒

涨幅巨大(如图 2-30 中所示)。

第二章

爆炸成交量的盘口意义

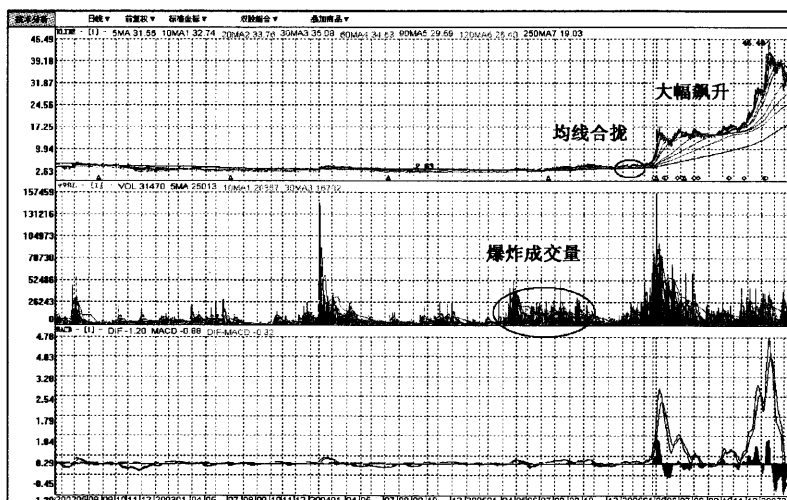


图 2-28 山西汾酒

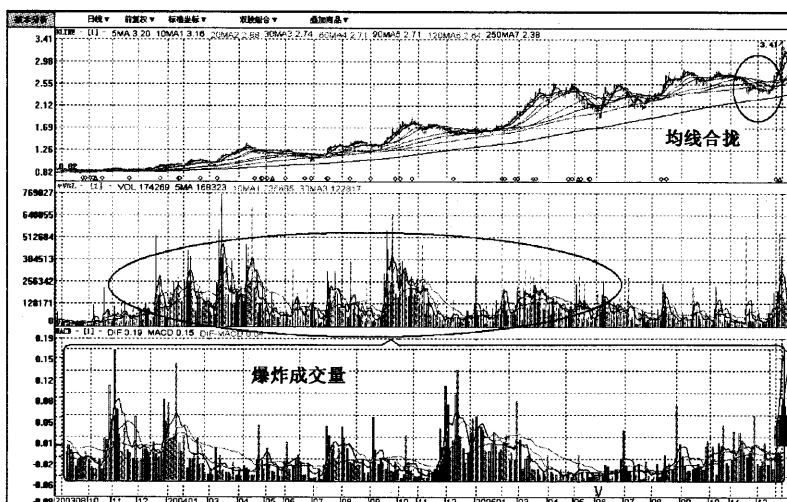


图 2-29 海油工程

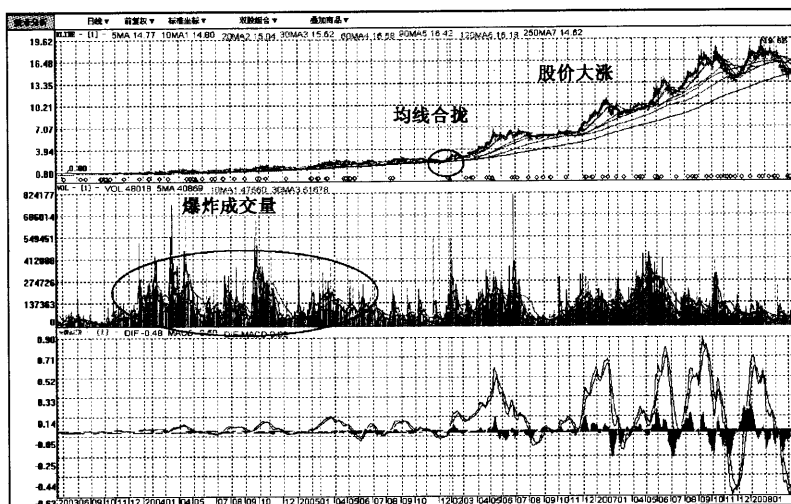


图 2-30 海油工程

“爆炸成交量”的形成是主力建仓情形真实而客观的体现,可以说股票市场中 80% 以上的“建仓成交量堆(带)”都具有较为明显的“爆炸特征”。

案例:

博瑞传播(600880)、天地科技(600582)、吉恩镍业(600432)这几大牛股在建仓时期所形成的“成交量体系”都具有自然、活泼、不重复、有张力等一些明显的“爆炸特征”(如图 2-31、图 2-32、图 2-33 中所示)。

[本节要点]

“爆炸成交量堆(带)”的形成自然、客观,具有极大的上涨潜力及爆发力,股票市场中 80% 以上的“建仓成交量堆(带)”都具有较为明显的“爆炸特征”。

盘口点金



爆炸成交量擒黑马

第二章

爆炸成交量的盘口意义

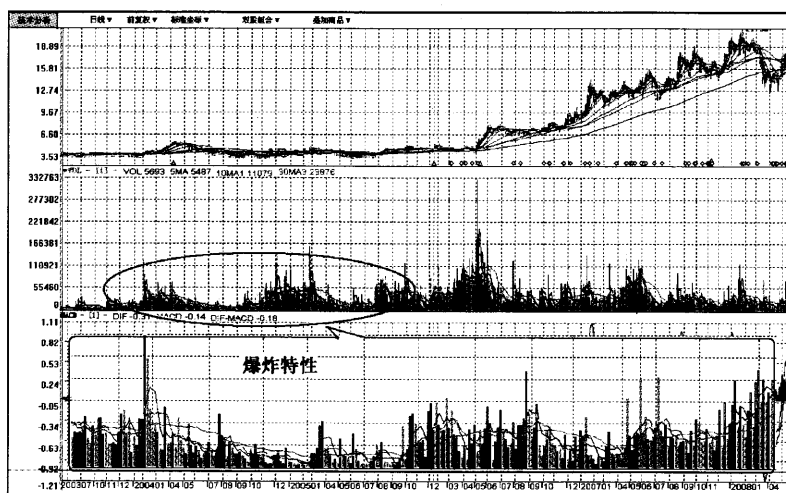


图 2-31 博瑞传播

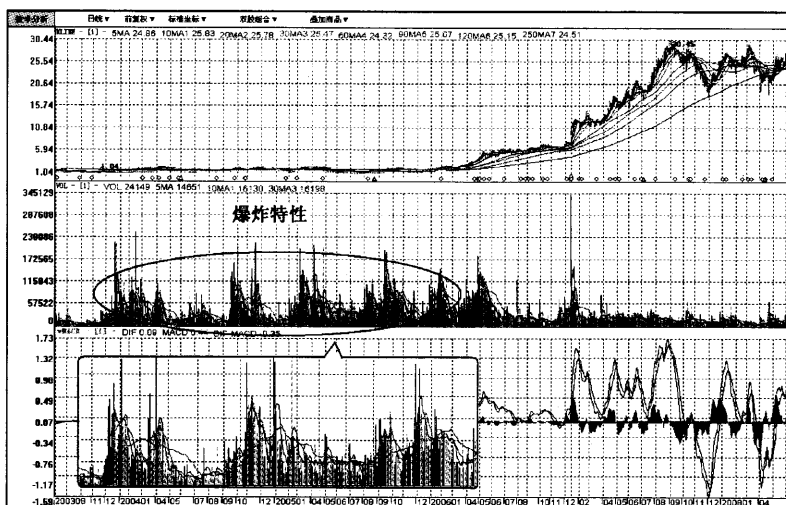


图 2-32 天地科技

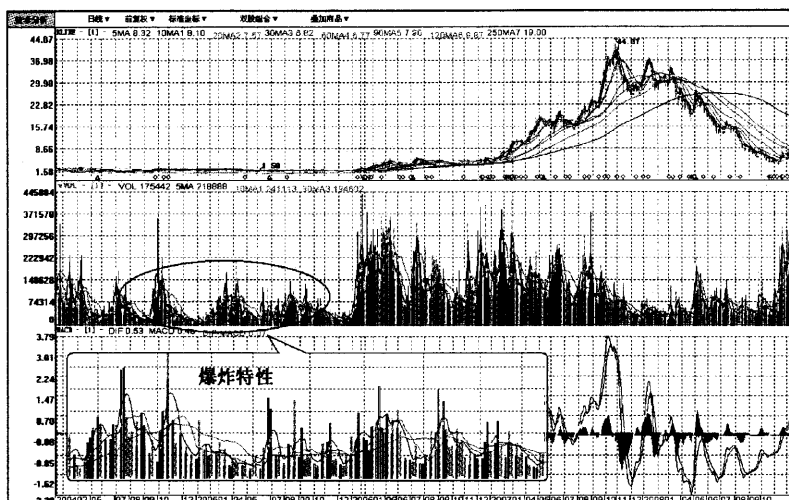


图 2-33 吉恩镍业

第八节 快马过河

本节关键词: 反弹 爆炸成交量 配合 反弹黑马

“中国象棋”是中华民族的一件文化珍宝, 很多人都会下。对弈当中红、黑两方最直接、最激烈的争斗局势是怎样发展起来的? 当然是由“斗炮局”而展开的。列阵双方开宗明义, 直架“中炮”, 瞄准对方老师, “斗炮局”是“中国象棋”发展史上最为古老的一种开局方式, 早在宋代《事林广记》一书中已有记载, 以交战双方目的直接、对攻激烈而著称。“快马过河”就是“斗炮局”当中的一路变招, 我在这里借用一下这四个字, 作为本节命名, 用来彰显一下“爆炸成交量”在捕捉快速而大幅反弹个股时所具有的独特魅力。

盘口点金



爆炸成交量
量擒黑马

第二章

爆炸成交量的盘口意义

“爆炸成交量”不仅在牛市里是我们捕捉黑马股和大牛股的核心利器,在熊市中,它也同样能发挥重要的作用,我们一样可以利用其捕捉到反弹翘楚。那么,我们在熊市当中又该如何甄别一个个股的好坏?这个问题将在下一章的内容中着重探讨。本节主要介绍一下如何利用“爆炸成交量”捕捉反弹黑马。

案例:

长春燃气(600333)的股价在经过 2005~2007 年的那轮大牛市的上涨后,与同时期的许多个股一样,在 2008 年也经历了一轮熊市中的大幅下挫(如图 2-34 中所示)。其后该股随大盘止跌企稳,形成了较为强势的盘整格局,在半年多的盘整过程中股价趋势略向上倾,盘整期间股价下方的成交量也保持在较高的水平上(如图 2-34 中所示)。我们从该股在这段“强势盘整”过程中所形成的“人为成交量”上来看,该组成交量并不带有明显的“爆炸特性”,准确地说这是一组“对敲成交量”,股价后市可涨、可不涨(如图 2-35 中所示)。就在我迟疑之际,该股在“强势盘整”末期的多条均线归拢处,出现了一小段带有明显“爆炸特性”的“成交量堆”,并且这一时期的价格走势也显得格外的工整、有力,两者之间配合得惟妙惟肖、天衣无缝(如图 2-35 中所示)。孔子不是说过这样一句话吗:“质胜文则野,文胜质则史。文质彬彬,然后君子。”此刻的量价关系给人的感觉是内刚外强、不偏不倚,这也是该股的点睛之笔,一段高速反弹极有可能将要来临。事实上也是这样,长春燃气(600333)在此后连续涨停(如图 2-36 中所示)。

四创电子(600990)的股价和长春燃气(600333)的一样,也于这轮大熊市当中形成了较深幅度的下跌趋势,但同时也在反弹的“第一时间”内形成了一组较为强劲的“爆炸成交量堆”,我当初曾

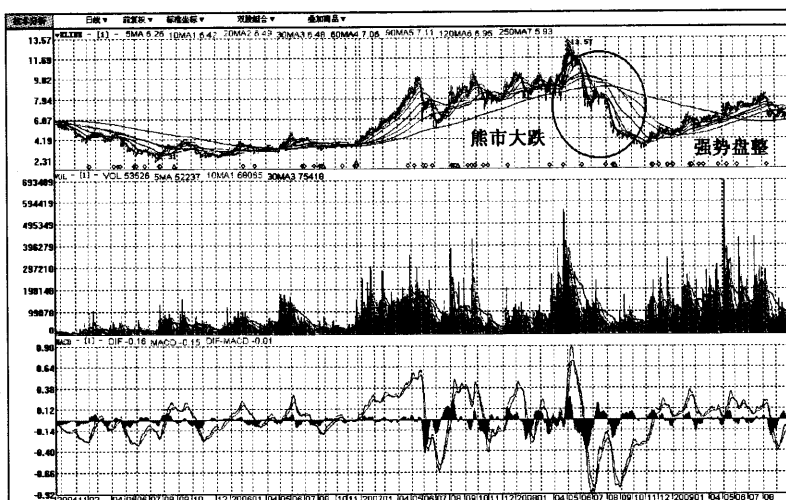


图 2-34 长春燃气

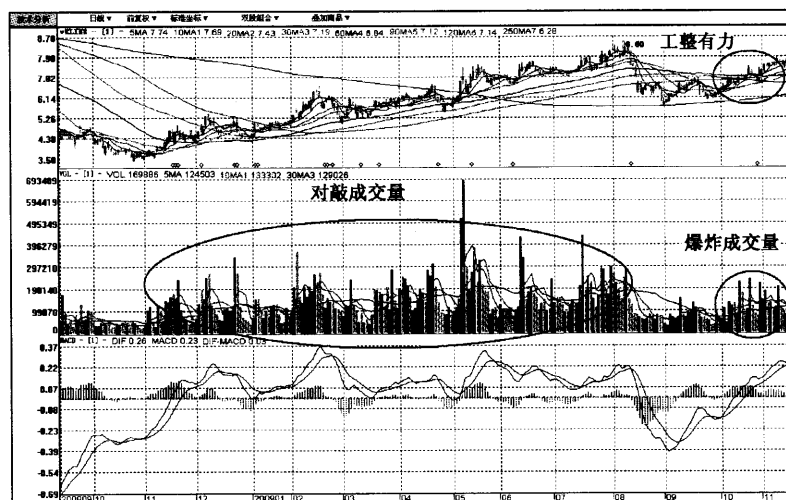


图 2-35 长春燃气

盘口点金



爆炸成交量
量擒黑马

第二章

爆炸成交量的盘口意义

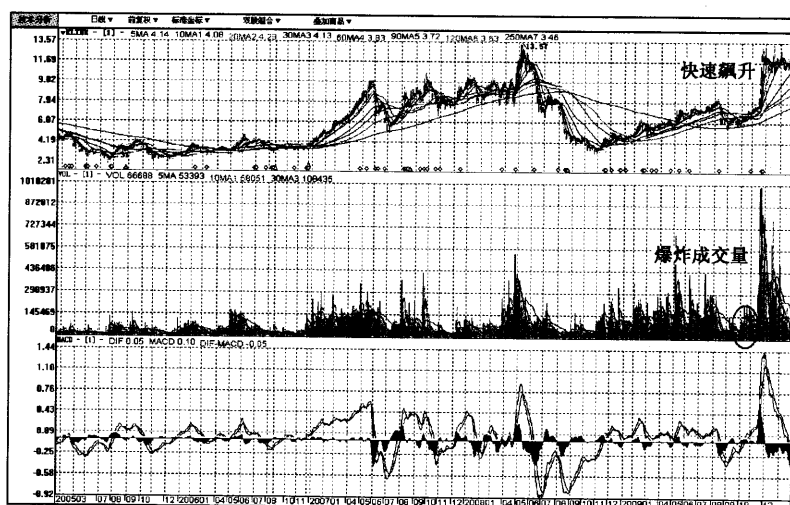


图 2-36 长春燃气

在此处极力看好该股,就是因为这个原因(如图 2-37 中所示)。后来该股果然涨势强劲、涨幅巨大(如图 2-38 中所示)。

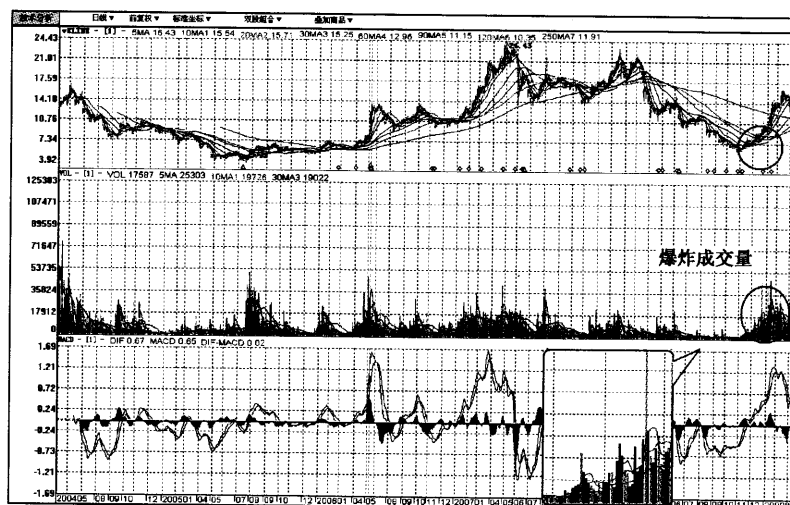


图 2-37 四创电子

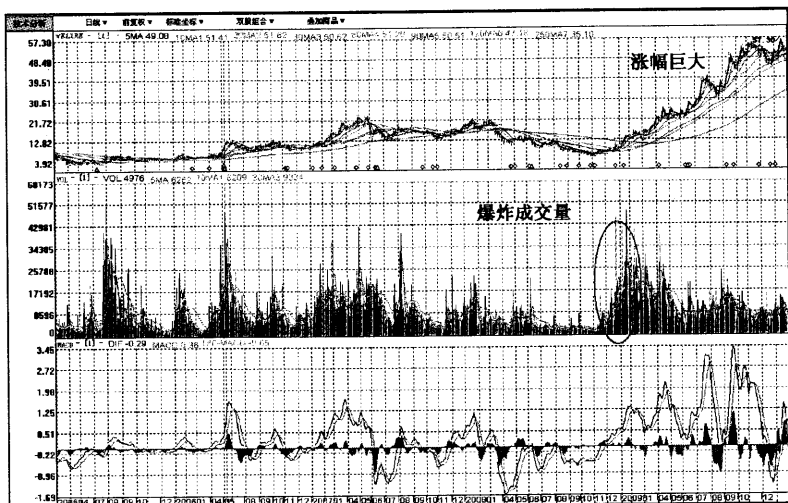


图 2-38 四创电子

盘口点金

[本节要点]

“爆炸成交量”不仅是捕捉反弹黑马的一件利器，而且也确保了反弹个股的涨幅与涨速，所以，在寻找反弹黑马之时，我们一定要以具有此类成交量的个股为首选。



爆炸成交量擒黑马

第九节 真假建仓

仅凭“成交量堆(带)”来判断主力建仓与否是一件很困难的事，能在股市中赚钱也的确非常不容易。它犹如战场，稍有不慎就会令我们伤痕累累。大牛股与黑马股在股市中所占的比例非常小，即便是在大牛市行情中，大概也只占到所有个股的 3 成左右。我在现实股市的残酷环境中选出 10 幅“成交量堆(带)”图(如图

第二章

爆炸成交量的盘口意义

2-39~图 2-48 中所示),其中只有 3 幅是由主力大力建仓所致,它们日后会成为名副其实的大牛股,你能根据本书所介绍的“爆炸原理”与“对敲原理”准确地识别出来吗(答案将在后记中公布)?

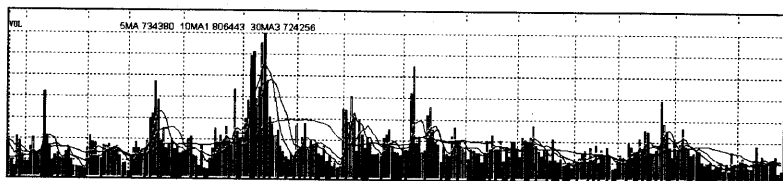


图 2-39 成交量堆之一

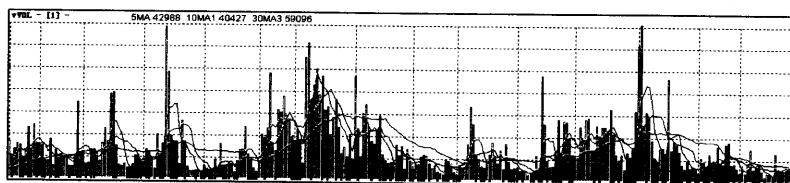


图 2-40 成交量堆之二

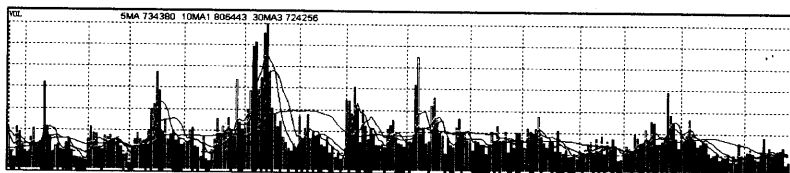


图 2-41 成交量堆之三

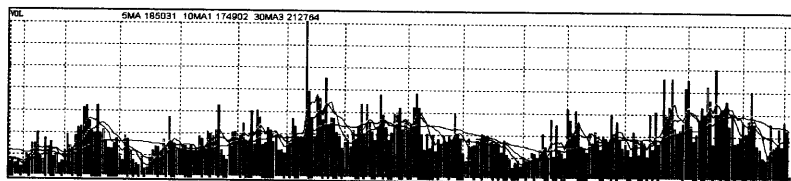


图 2-42 成交量堆之四

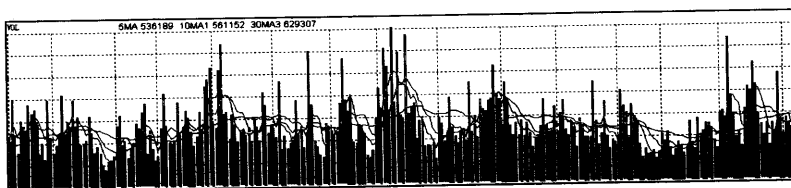


图 2-43 成交量堆之五

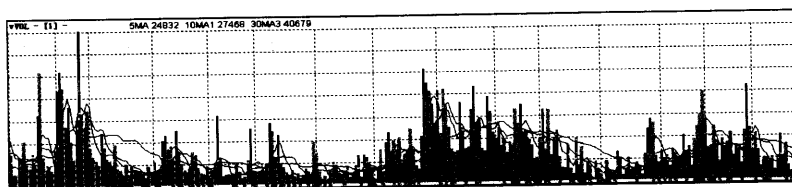


图 2-44 成交量堆之六

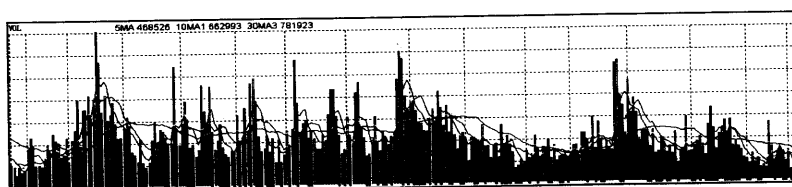


图 2-45 成交量堆之七

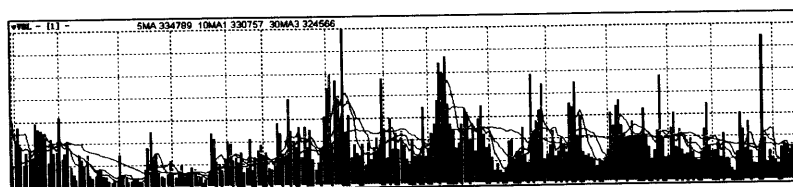


图 2-46 成交量堆之八

盘口点金



爆炸成交
蟹离黑马

第二章

爆炸成交量的盘口意义

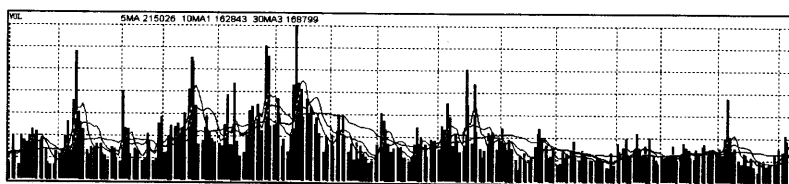


图 2-47 成交量堆之九

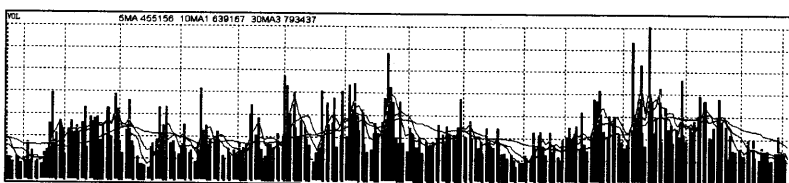
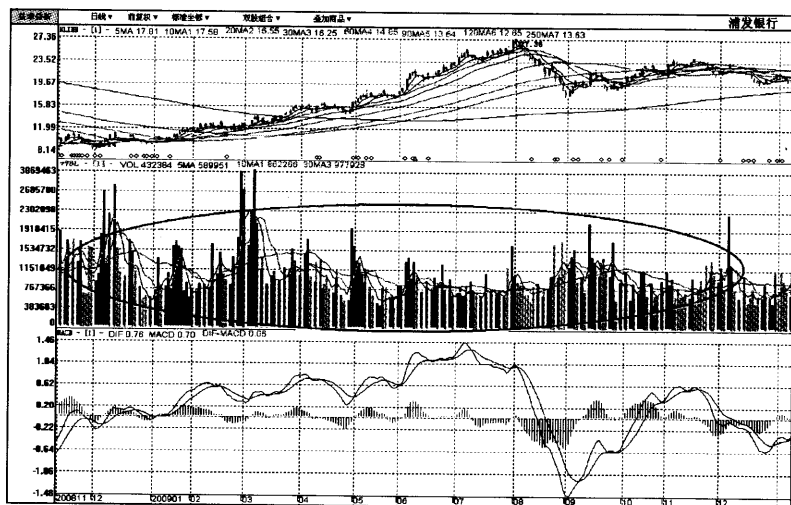
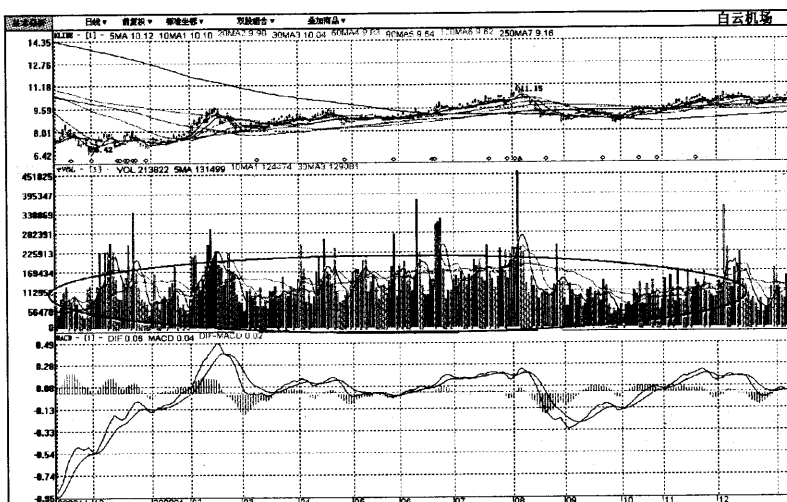


图 2-48 成交量堆之十

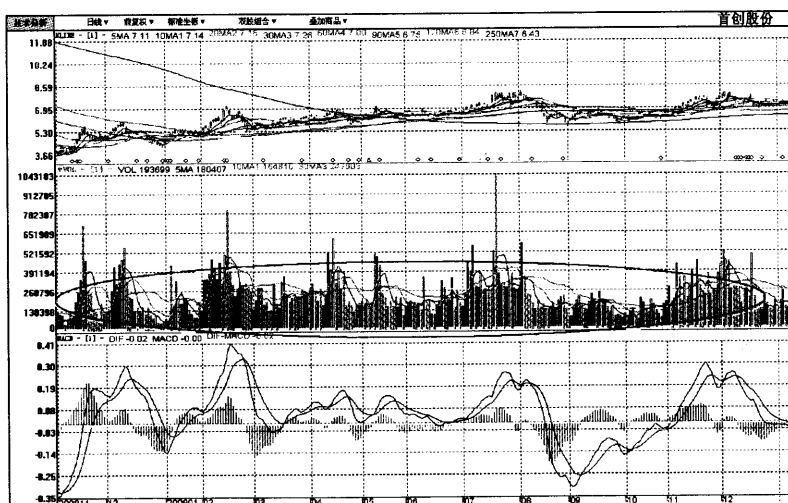
第十节 对敲成交量赏析



2-49 成交量厚重、呆板



2-50 成交量密实、呆板



2-51 成交量密实、呆板

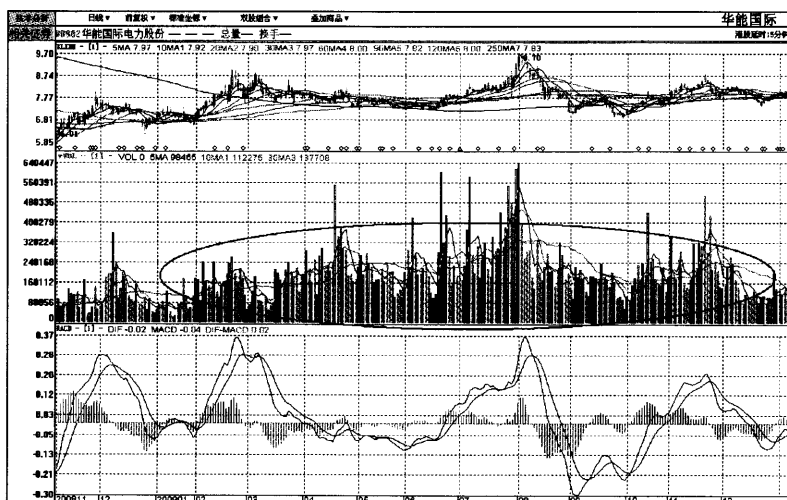
盘口点金



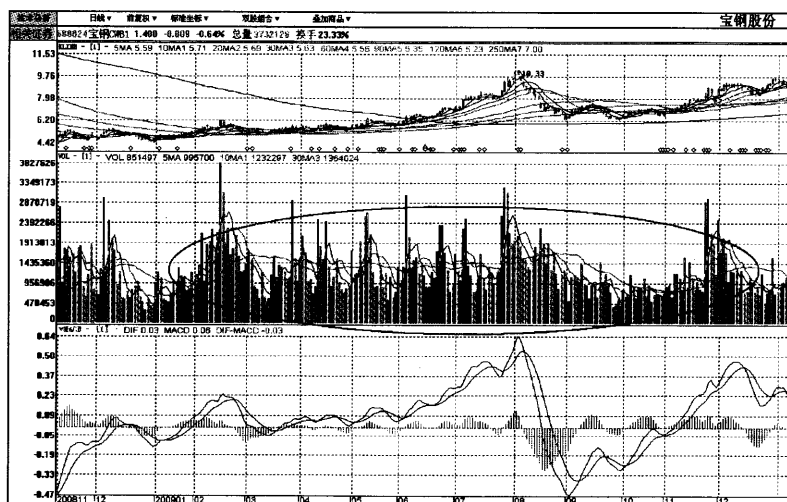
爆炸成交量擒黑马

第二章

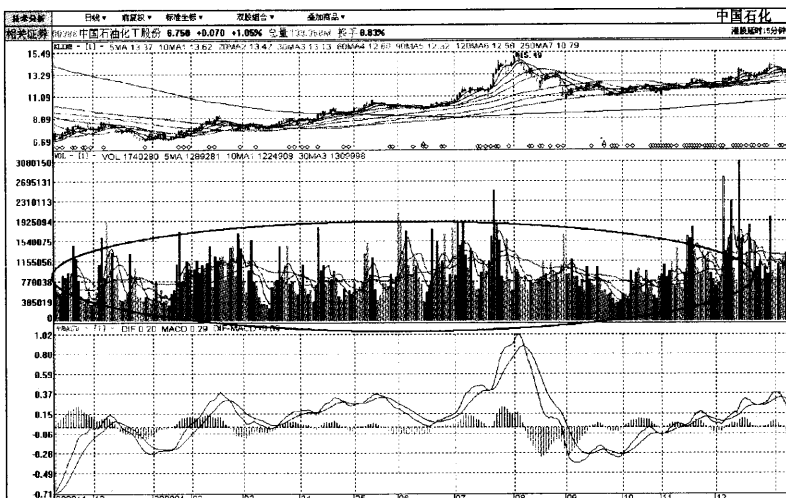
爆炸成交量的盘口意义



2-52 成交量密实、呆板



2-53 成交量厚重、呆板

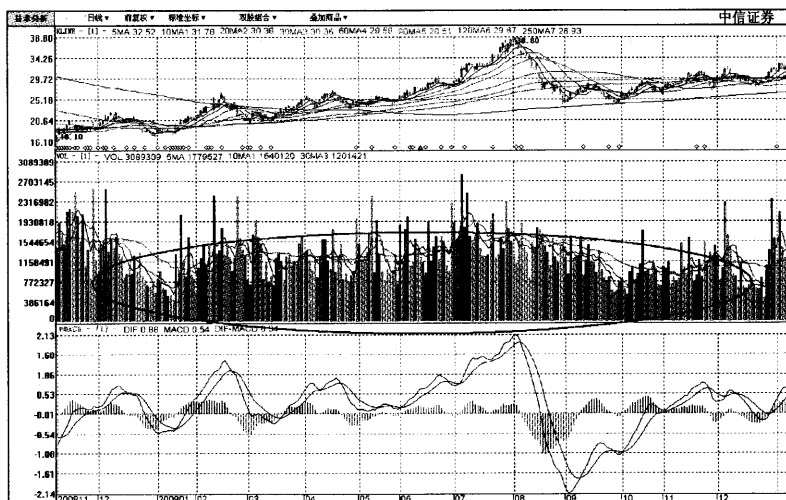


2-54 成交量厚重、呆板

盘口点金



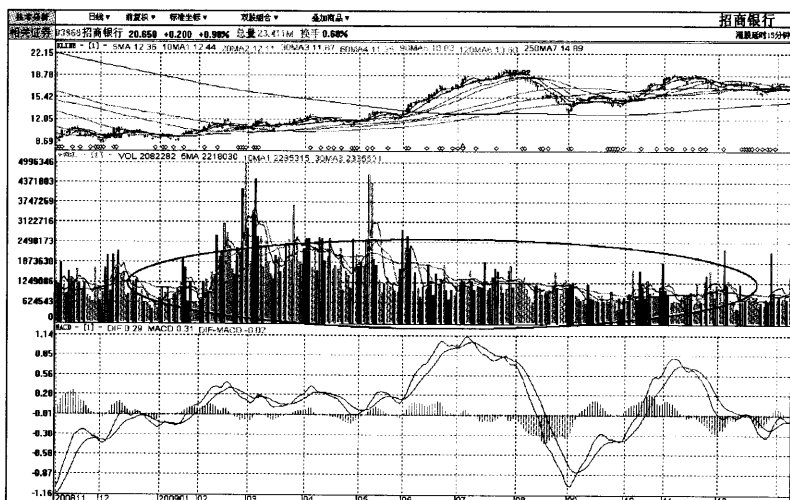
量擒黑马



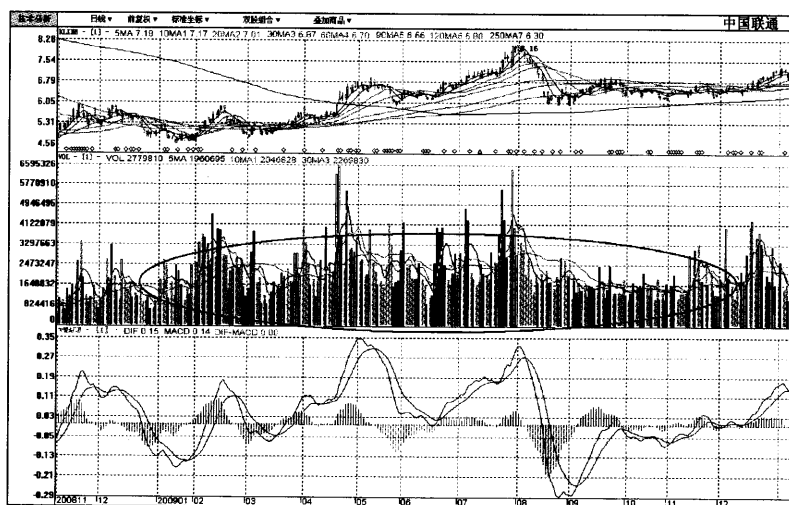
2-55 成交量厚重、呆板

第一章

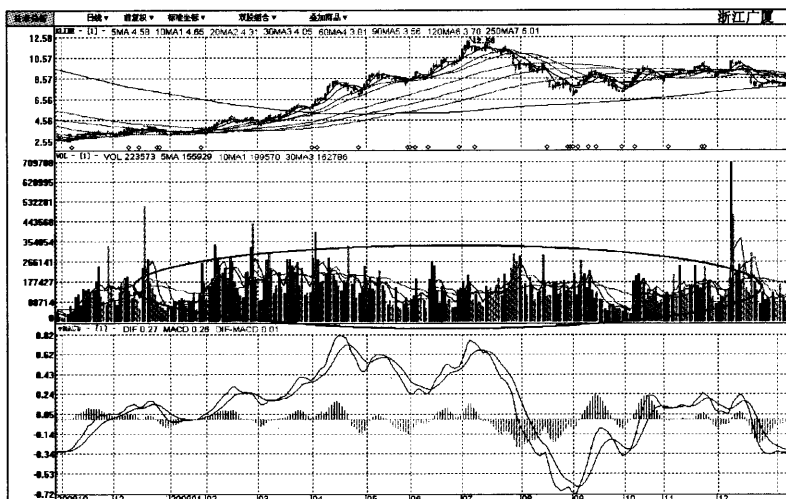
爆炸成交量的窗口



2-56 成交量厚重、呆板



2-57 成交量密实、呆板

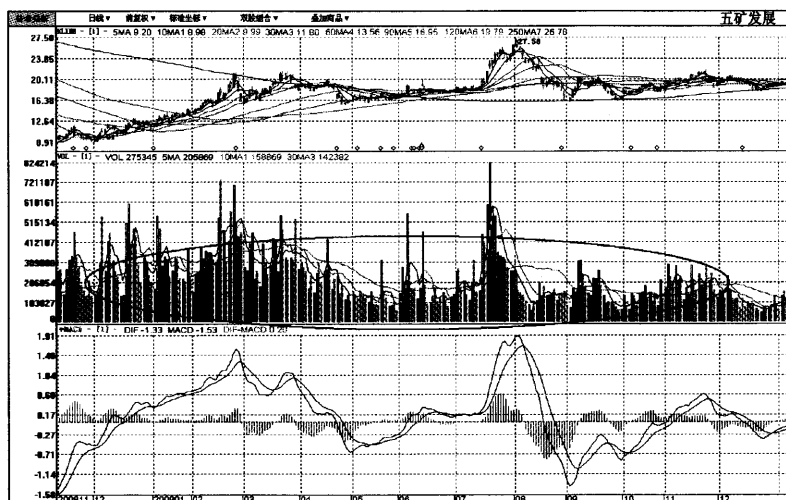


2-58 成交量密集、呆板

盘口点金



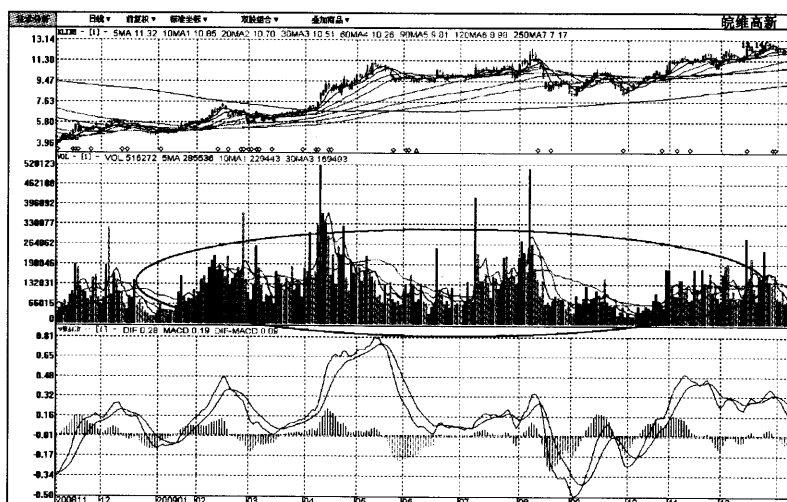
爆炸成交量擒黑马



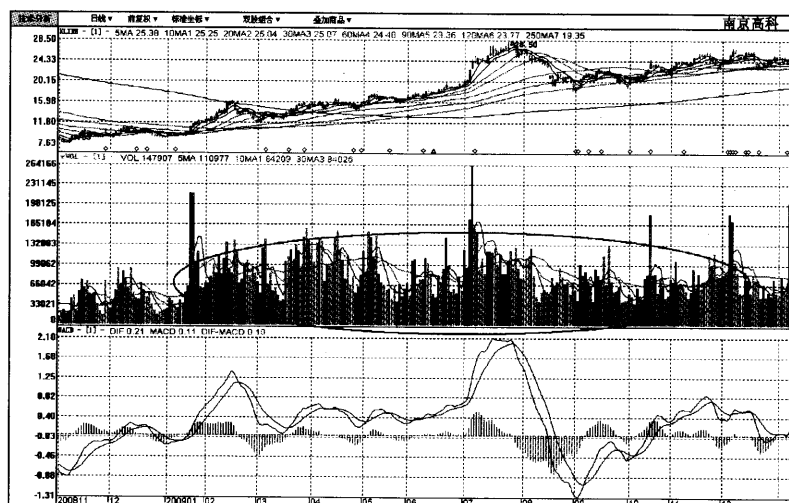
2-59 成交量厚重、呆板

第一章

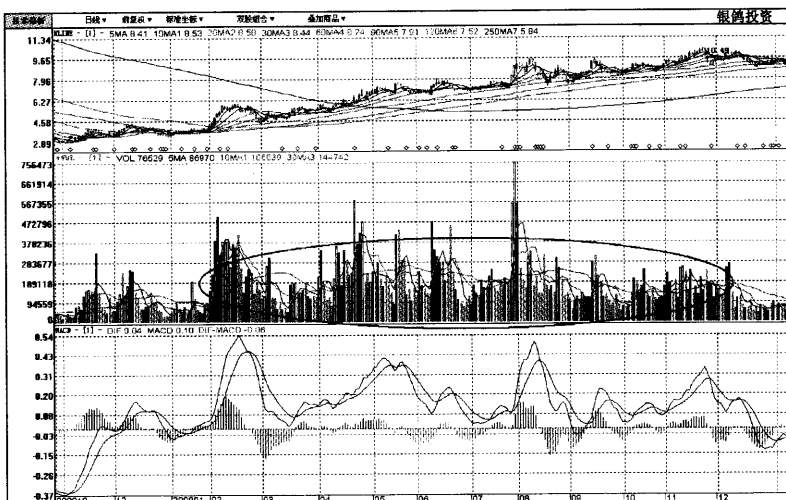
爆炸成交量的盘口意义



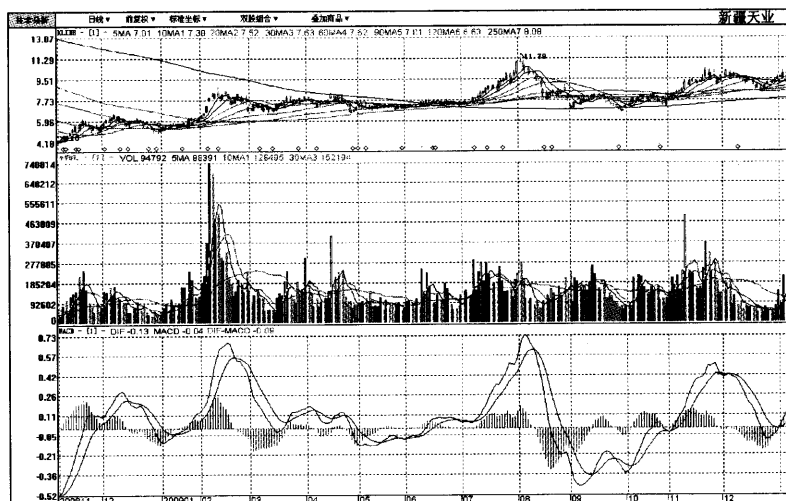
2-60 成交量密实、呆板



2-61 成交量密实、呆板



2-62 成交量厚重、呆板



2-63 成交量密实、呆板

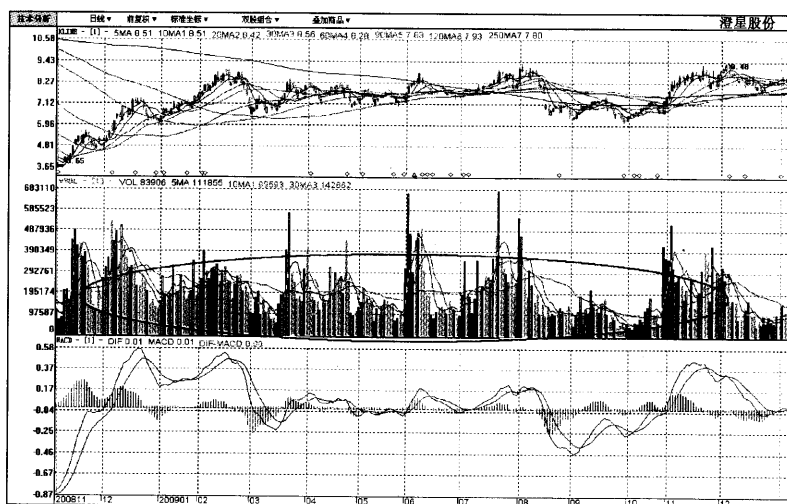
盘口点金



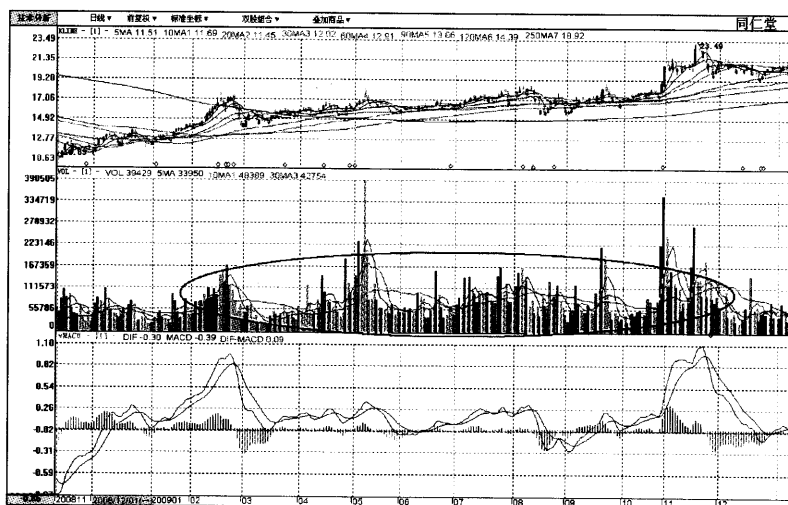
爆炸成交量擒黑马

第一章

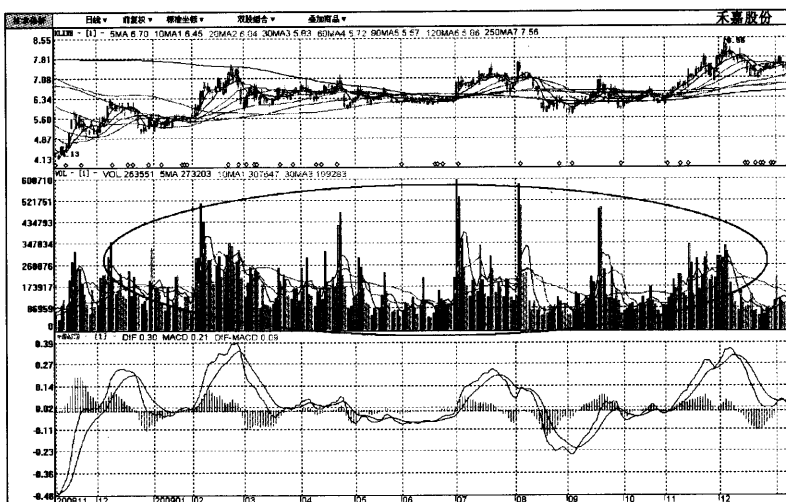
爆炸成交量的盘口博弈



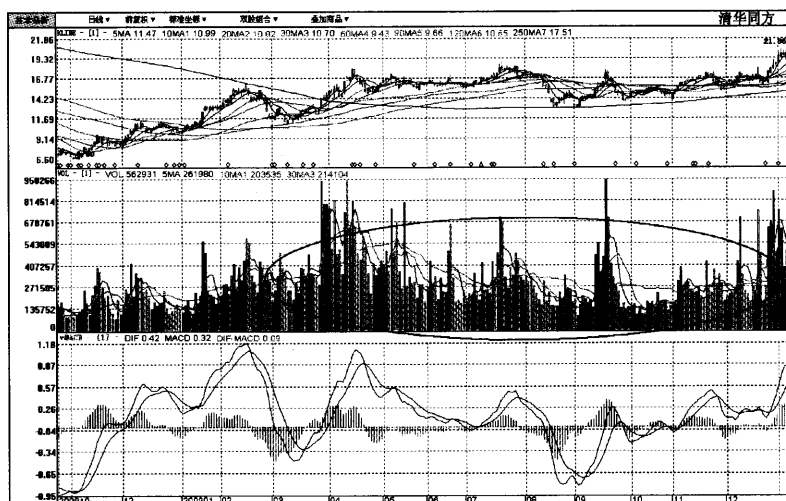
2-64 成交量厚重、呆板



2-65 成交量厚重、呆板



2-66 成交量厚重、呆板



2-67 成交量厚重、呆板

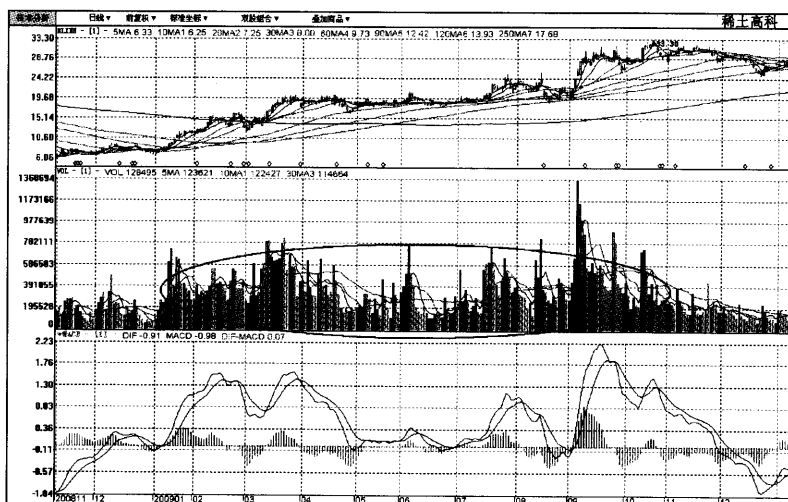
盘口点金



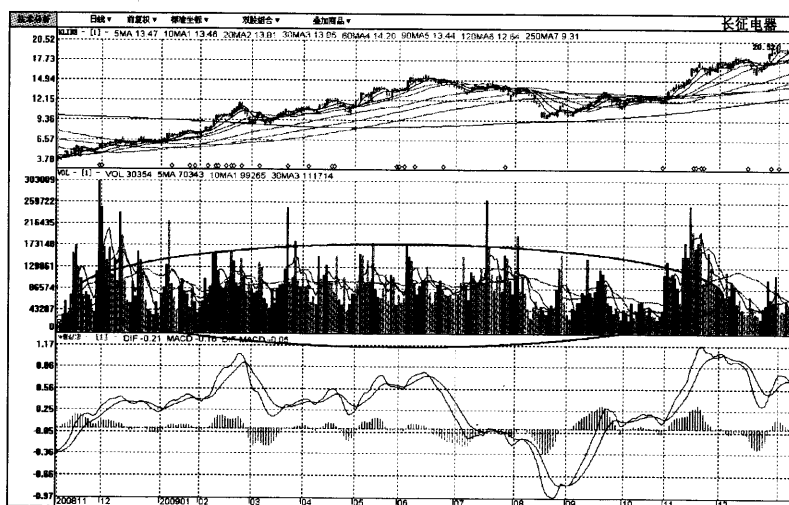
爆炸成交量擒黑马

第一章

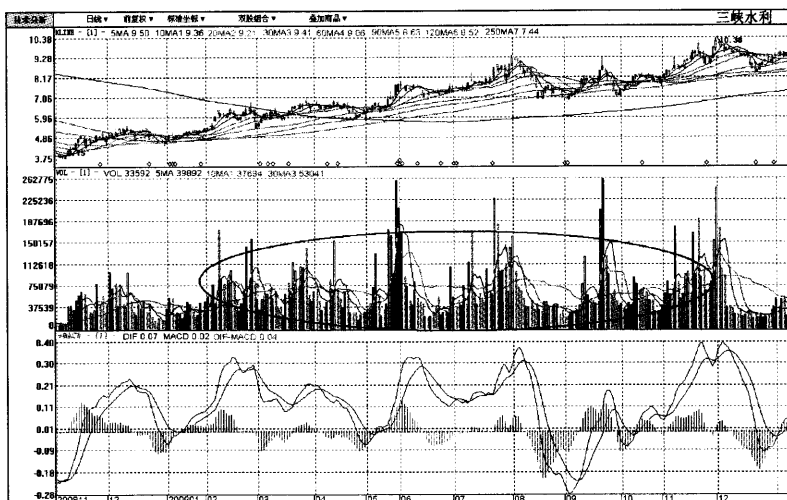
爆炸成交量的盘口意义



2-68 成交量密实、呆板



2-69 成交量密实、呆板

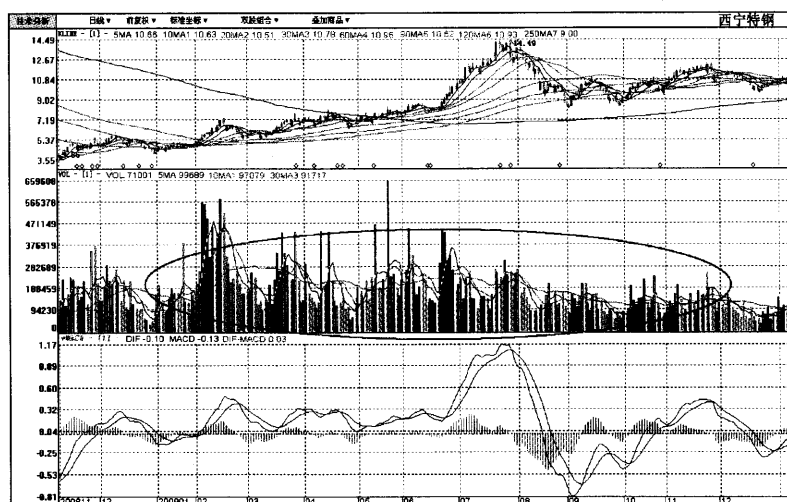


2-70 成交量厚重、呆板

盘口点金



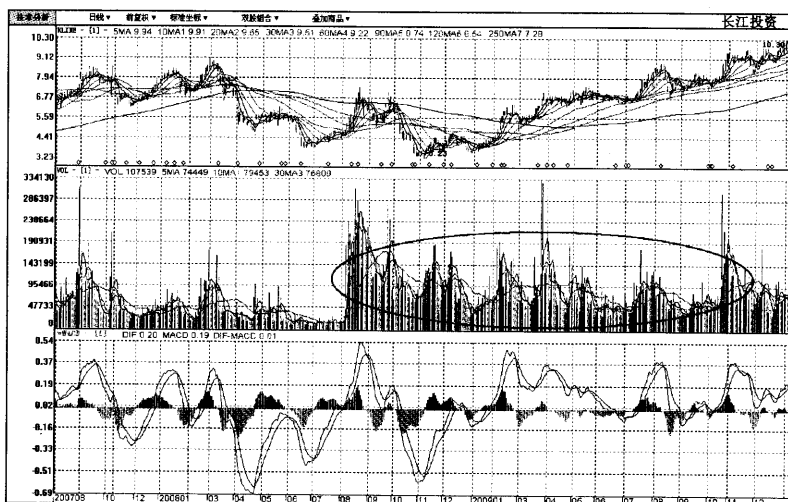
涨停战法
量擒黑马



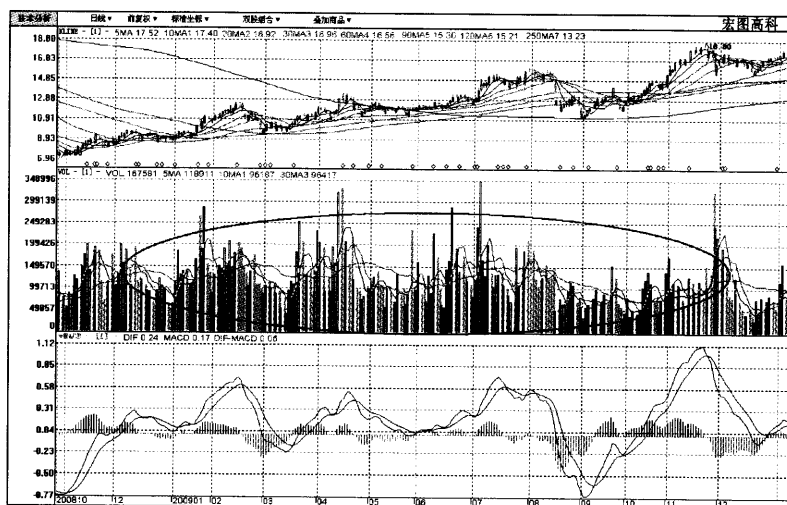
2-71 成交量密实、呆板

第一章

爆炸成交量的盘口原文



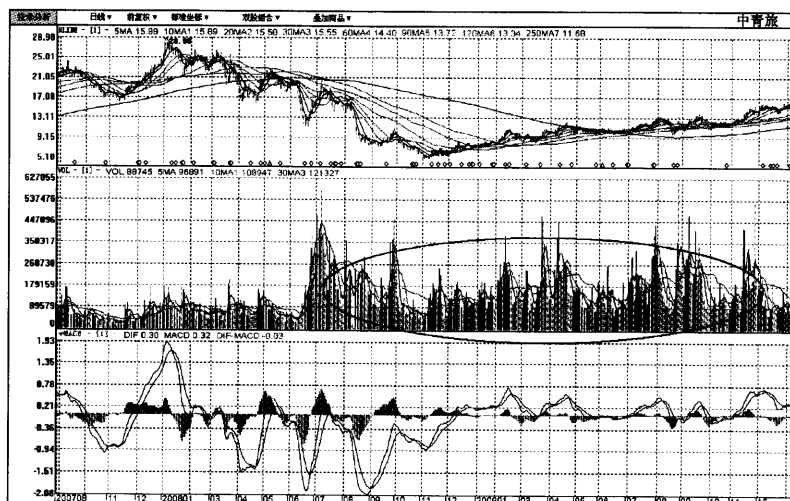
2-72 成交量密实、呆板



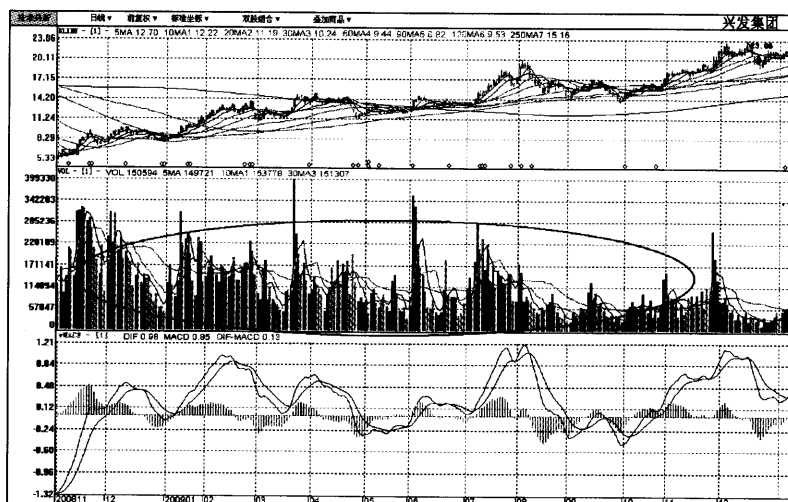
2-73 成交量厚重、呆板



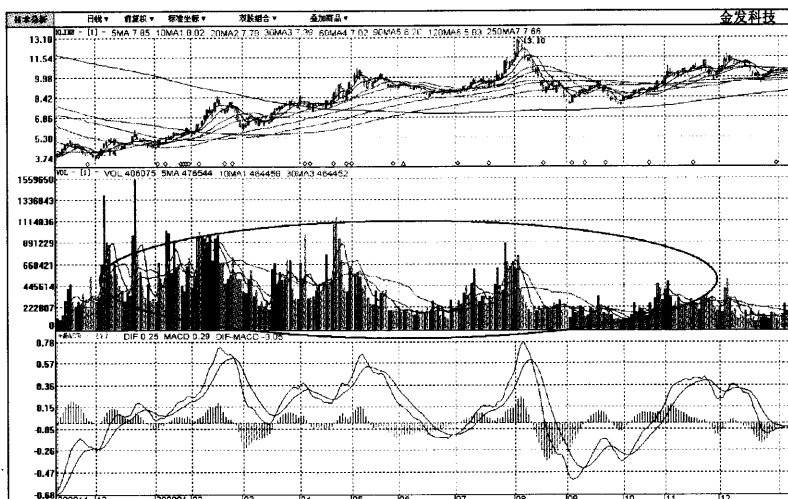
第二章 爆炸成交量的盘口意义



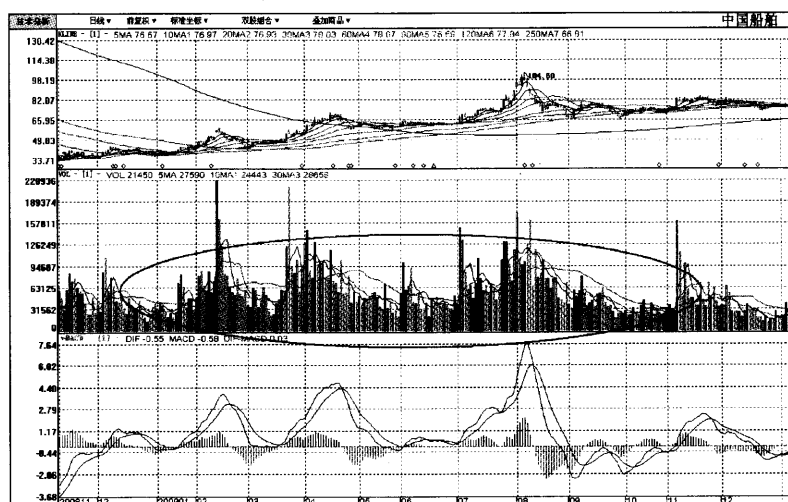
2-76 成交量密实、呆板



2-77 成交量密实、呆板



2-78 成交量厚重、呆板



2-79 成交量密实、呆板

盘口点金



涨停板交易
量擒黑马

第三章

波段反弹六大绝技



练武术和炒股票道理相通,不仅需要参与者具备扎实的内在功力,还需要具有相应的技术、技法,它可以使我们的“内力”事半功倍地发挥出来。

庄家在运作股票过程中,总会在盘面中留下蛛丝马迹,因为有些客观规律是根本回避不掉,也掩盖不了的。比如说,主力集中建仓,随着收集力度的不断加大、闲散筹码的迅速集中,势必会在盘面中形成明显的成交量放大及价格攀升现象;主力集中出货,随着出货力度的不断加大、集中筹码的不断分散,也会在盘面中形成明显的成交量放大及价格滑落现象。总之,有什么样意图的操作,就能在盘面中反映出什么样的现象。主力的大部分操控行为都会反映到成交量的增减及价格的涨跌变化当中。一句话:若要人不知,除非己莫为。

看似变化诡异、无常的波段、反弹短线行为,事实上也存在着很多内在规律,并且大部分都是主力所不可避免而客观流露的。然而,大部分投资者对此都所知甚少,总认为参与短线的波段、反弹行情是一种博傻行为,没有技术含量。

本章内容在总结历次波段、反弹行情的基础上,依据股市原理、量价关系、庄家行为、动机、意图等必要因素归纳出捕捉波段、反弹黑马股最简单、最实用的“六大实战技法”。

[背景介绍]

2005年6月6日上证指数(000001)最低曾探至998.23点,此后便开始逐级上涨,至2007年10月16日触及本轮上涨的最高峰6124.04点,由此中国股市也形成了自开市以来的最大一轮牛市行情。

其后上证指数(000001)便一路向下阴跌,仅用了1年左右的

盘
口
点
金



爆炸成交量擒黑马

时间,最低已探至1 664.93点,形成了名副其实的大熊市行情,跌幅之大、跌势之凶也为历次熊市行情之首。

在此背景下,上证指数(000001)形成大规模反弹行情,其间曾一度上摸至3 478.01点。本章内容所选案例全部来自本轮反弹行情,因为只有将案例的形成时间加以固定,才方便我们做横向剖析与比较。

第一节 新柳压枝

本节关键:坚韧 脆断 屡创新高

北宋著名文学家苏东坡曾说过这样一句话:“古之成大事者,不唯有超世之才,亦必有坚忍不拔之志。”然而,“超世之才”世所罕见,大部分人的成功都是通过不懈努力才最终实现的。有多少名人、伟人在逆境中铸就出非凡的智慧与才能。现实生活中的很多小人物也是一样,尽管上帝总是与他们开着无情的玩笑,但他们从未被压倒,依然坚守着自己的信念与原则。我相信这些人最终都会有所收获的。“疾风知劲草,岁寒见后凋。”逆境更有利于磨练与检验一个人的意志和品德。

股票市场也一样,有些踌躇满志的庄家在整個股市处于不断上升的过程中全情投入,但是,他们却在一定程度上看错了市场,突如其来的系统风险令他们难以招架,进而不得不被迫搁浅原来的方案。此时就算是普通的小散户在重仓介入个股后都不忍割肉出局,更何况是投入亿万资金的庄家,一旦认赔割肉,数以亿计的资本会在顷刻之间化为乌有。怎么办?也只能硬挺了,等到局势

缓和再图新志吧。

但有些被困庄家在熊市中所采取的策略绝不是坐以待毙、消极等待,他们会积极地与逆境抗争,尽可能减少自己的损失,也尽可能地减缓股价下跌的幅度及趋势,同时抑制住其他投资者的抄底愿望与机会。

这些被困的庄家在熊市中的顽强抵抗既不能做得太过火,也不能太过软弱。太过火,则为逆势操作,不但容易暴露自己,对资金与实力的要求也不是每个庄家都能吃得消的;太过软弱,则为无力抵抗,不仅给主力账面造成重大损失,也制造了更多的浮动筹码、深套筹码、抄底筹码,使技术层面进一步恶化,加大主力日后的自救难度。因此,多数由被困庄家操控下的个股会在熊市的大跌、阴跌的市道中表现出顽强的“抵抗性下跌”势态。

在大熊市指数中长期不断下滑的趋势当中,此类个股在下跌过程中总能流露出一种坚韧的特性,看上去就好像“春天里将要发芽、带有蒙蒙绿意的柳枝”,是那样的不易折断,即使在强大的外力作用下发生扭曲,也会体现出顽强的韧性,不会脆断,当外力消失时它们又会迅速弹起,恢复原有姿态乃至更高。

案例:

中天城投(000540)和达安基因(002030)的股份在经过急速拉高后,于2007年5月~2008年11月间,随大盘一路走熊,并由此形成了长达一年半左右的下跌趋势。再看此二股在整个下跌过程中,总像是有一股无形的力量在牵制着它们的下跌脚步,进而使它们在下跌过程中显现出一种反抗的韧性,在逆境当中呈现出一股上挺的力量,不卑不亢,顽强地坚持着。它们折服的只是身躯,精神上并没有妥协,犹如春季里被外力压迫的杨柳枝条,逆境中奋发进取的强者,

盘口占金



爆炸成交量擒黑马

第三章

波段反弹六大绝技

虽然形式上趋于妥协,但生命还在,斗志犹存(如图3-1、图3-2中所示)。这样的个股,一旦局势缓和、压力消失后,必定会恢复本性、顽强上涨,中天城投(000540)和达安基因(002030)就是在这种局势下屡创新高的(如图3-3、图3-4中所示)。

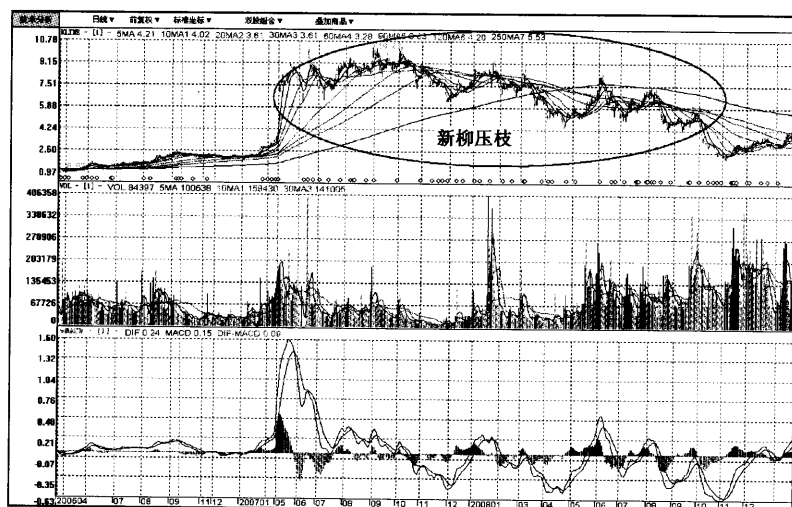


图 3-1 中天城投

我用“坚韧”来形容此类个股的下跌特征也许很多读者还不能准确地理解,因为没有参照物。与“坚韧”相对的词是“脆断”,“脆断”就是干脆的折断,没有一点韧性。

案例:

* ST 建通(600149)和国金证券(600109)在 2008 年的下跌过程就可以形象地比喻为“脆断”,其中股价在由涨变跌的局部反转过程中一点缓冲都没有,突然转势。因此,这两只个股在后来的反弹过程中也表现平平(如图 3-5、图 3-6 中所示)。

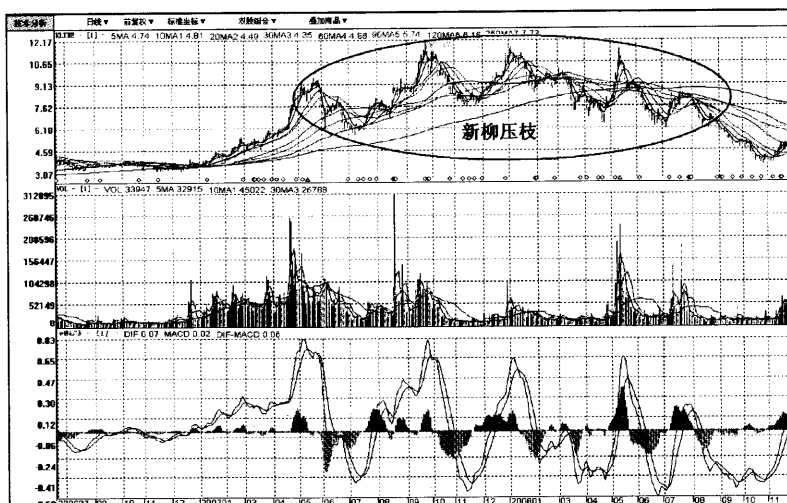


图 3-2 达安基因

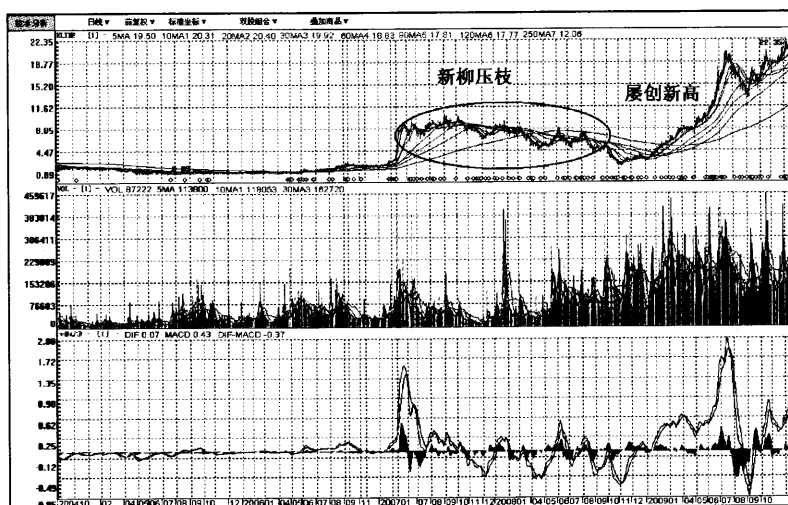


图 3-3 中天城投

盘口点金



爆炸成交
量擒黑马

第三章

波段反弹六大绝技

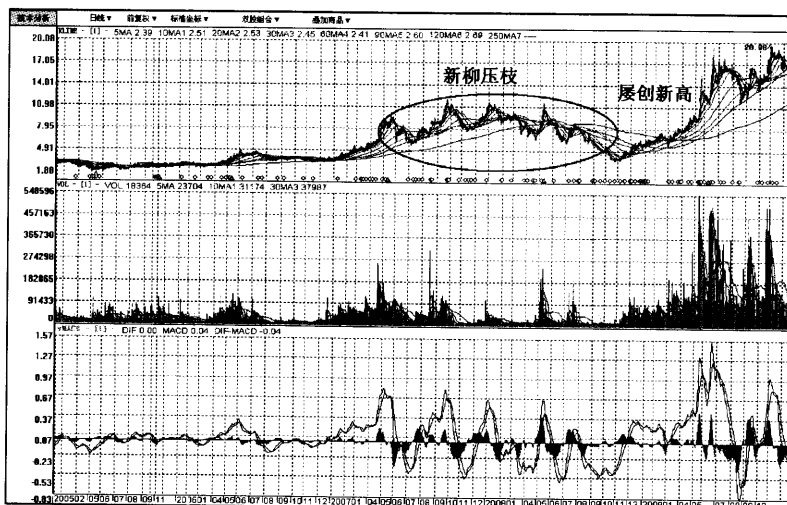


图 3-4 达安基因

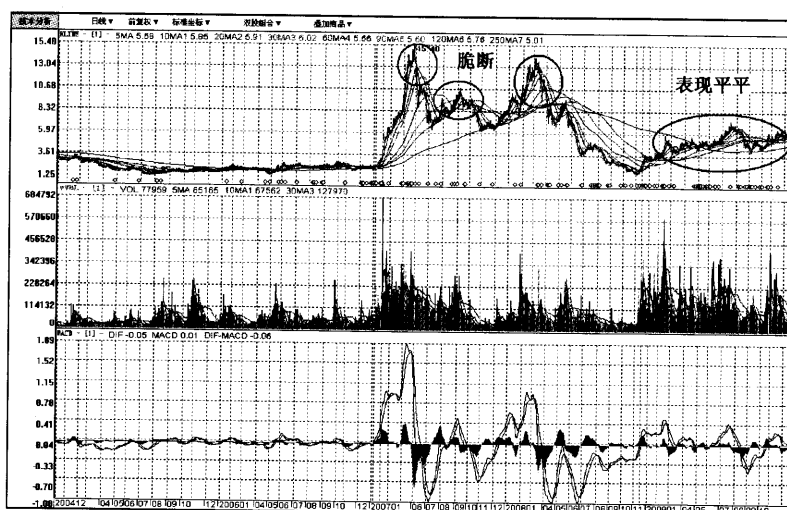


图 3-5 ST建通

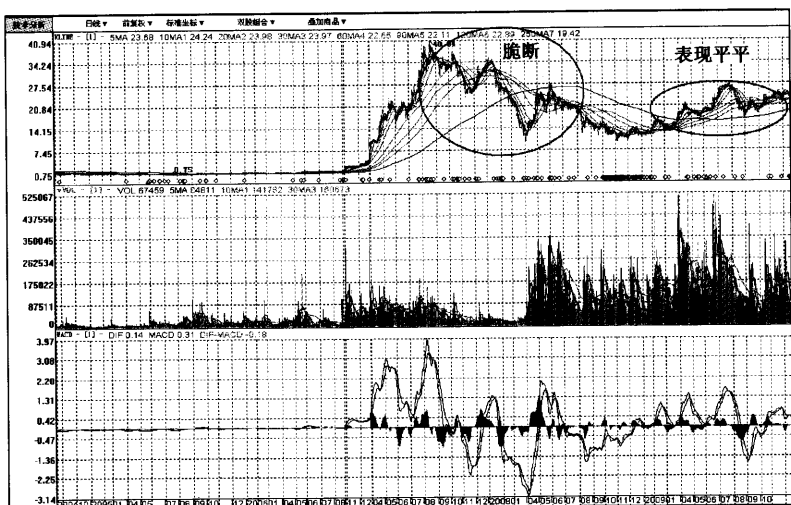


图 3-6 国金证券

[本节要点]

下跌趋势根据庄家意图、表现形式等的不同,大致可以划分为:“坚韧性下跌”和“脆断性下跌”。一般来说,“坚韧性下跌”背景下个股形成大幅反弹的可能性比较大;“脆断性下跌”背景下个股形成大幅反弹的可能性比较小。

第二节 起势厚重

本节关键词:莫名其妙 猎豹 人性 起势厚重 干瘪无力

在每次波段、反弹中(也包括牛市行情),总有一些个股涨得令人莫名其妙。此类个股不仅涨势连贯、涨幅巨大,最要命的是在上涨之前几乎没有任何征兆,像什么建仓、洗盘、均线收拢等必要的

盘
口
点
金



爆炸改变
量擒黑马

第三章

波段反弹六大绝招

上涨因素在它们身上几乎都体现不出来。

案例：

就拿本次反弹行情当中表现较为突出的德豪润达(002005)来说,该股于2008年3月6日在触及最高价9.80元以后开始连续下跌,至2008年11月7日,该股最低曾触及2.24元,它在8个月的时间里总共跌去了77%,并且该股在下跌过程中走势十分软弱,毫无抵抗之象(如图3-7中所示)。后来该股在2.24元处企稳,于均线散乱的环境下经短暂蓄势后,连续不断发力上攻,至2009年8月7日该股最高价已达15.29元,在短短半年多的时间里该股总计上涨了582.58%,涨幅之大、涨势之猛令人啧啧称奇(如图3-8中所示)。

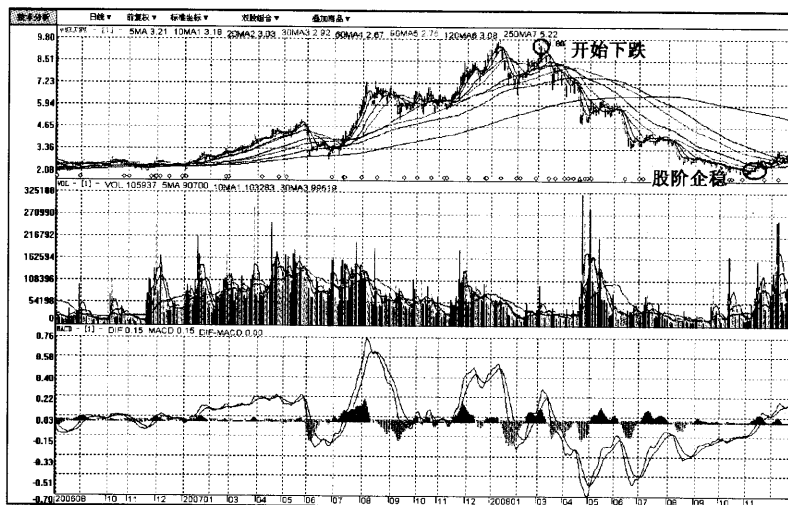


图 3-7 德豪润达

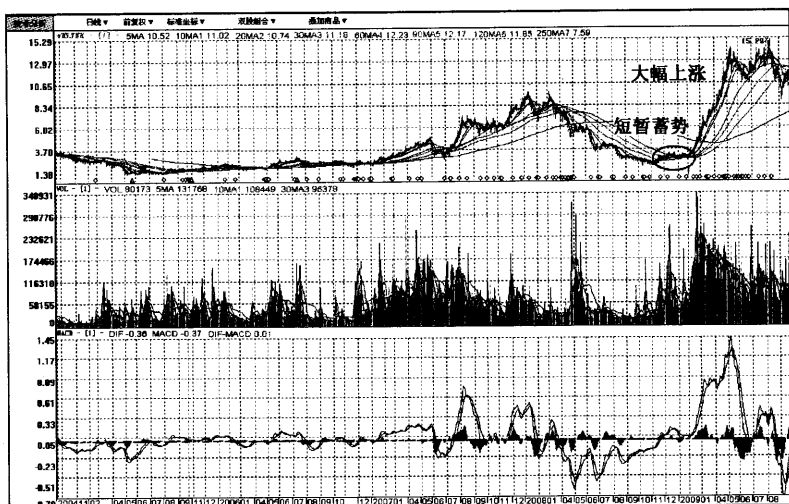


图 3-8 德豪润达

盘口点金



爆炸成交量擒黑马

德豪润达(002005)在该段反弹行情中涨势凶猛,涨幅巨大,绝不亚于牛市当中的黑马股,但是它在企稳、上涨之前却很难看出主力大规模活动的征兆。其实,类似个股在历次的波段、反弹行情中都有出现,并且在我的脑海里留下了深刻烙印。我相信曾有无数的投资者想以各种技术手段去破解这段具有强大魅力的诡异上涨。假设用什么 MACD、RSI、KDJ 等一些技术指标去解释其上涨之谜,总觉得太牵强,好像自己在欺骗自己:一方面技术指标永远是股价的追随者,不可能提前发出买入信号;另一方面,个股的涨幅有多有少、涨速有快有慢,从涨幅 5%、10%、15%……到 1 000% 的股票在上涨过程中技术指标都会发出相同的买入信号,我们又该如何去区分哪个是黑马,哪种是短线行为呢?

宇宙当中乃至社会上有很多现象,如果仅片面地去思考,可能很难找到合理答案,各类技术指标、获利技巧也许在很大程度

第三章

波段反弹六大绝技

缚住了投资者的思维方式。有关类似德豪润达(002005)个股的上涨原因,直到有一天我在电视里看到一组镜头才恍然大悟:“几只矫健而凶猛的猎豹正在悄悄地靠近一只正在低头吃草的羚羊,羚羊对潜在的威胁毫无察觉,猎豹们突然的发力惊动了羚羊,它不顾一切地逃命,然而与猎豹本就不再同一‘起跑线’上的羚羊又怎经得起命运的戏谑,一段短暂的角逐后,羚羊变成了猎豹的美餐。”回顾这组画面:当时有几只猎豹从不同方向向羚羊袭来,猎豹与羚羊之间的距离有近有远,按道理来说,离羚羊最近的那只猎豹应该率先捕到羚羊,事实上却是离羚羊稍远的那只猎豹第一个捕到了羚羊。在这组画面当中你得到了什么启示?我想在不考虑猎豹体能上的差异之外,最先捕到羚羊的那只猎豹一定是几只猎豹当中最饥饿、最渴望获得食物、准备最充分、起步最快捷、猎杀时最玩命的,本能的反应与现实的欲望激发了它内在的潜能,它的目标就是势在必得。

同样,在那些看似莫名其妙却又大幅上涨的股票背后也有着像那只猎豹一样饥饿的庄家,他们除了自身具有强大的资金实力外,更有着在股市当中获得巨额财富的迫切欲望。这是人类的本性!这些庄家态度坚定,在大盘局势初见端倪,在其他庄家还在犹豫该不该抢反弹,还在观望、患得患失的时候他们已经开始下手了,并且他们有实力、有野心、有激情,态度坚定、杀伐果断、快意恩仇、不落俗套。事实上,此类庄家在股市中也的确是大赢家。

股市当中有着不计其数的庄家,然而,有实力的主力不见得有智慧,有智慧的主力又不一定有激情,我非常欣赏这类性格犹如饥饿猎豹般的庄家。这个社会主要由人类所主导,人类永远也超脱不了人性的束缚,很多事物一旦上升到人性的高度就会看得清清

楚楚、明明白白，当然也包括有时尔虞我诈的股票市场。

我这么说可能很多人还是觉得很抽象，我举几个例子大家可能就会明白了。

案例：

上证指数(000001)于2007年10月16日到达上一轮牛市的最顶峰6 124.04点(如图3-9中A点所示)，其后便开始一路走熊，形成下跌趋势。至2008年10月28日，上证指数(000001)在经过整整一年的暴跌后，于1 664.93点处企稳(如图3-9中B点所示)。此后一直在该点位附近做小幅度震荡、整理，一直到2009年1月15日以后才开始企稳上攻(如图3-9中C点所示)，直至后来反弹至3 478.01点。我们可以把上证指数(000001)从2008年10月28日~2009年1月15日这2个半月的底部震荡、整理时期，看作整个股指反弹过程中的“第一时间”(如图3-9中所示)。受此影响，盘中许多个股反弹的“第一时间”也出现在这段时期内。可以说个股在反弹“第一时间”内的表现是决定个股未来发展趋势与速率的重要时期。

我们选两只在这轮反弹行情中涨幅出众，但在上涨之前又几乎没有任何主力大规模活动征兆的个股来观察一下，看看它们各自的庄家在反弹的“第一时间”内都做了些什么？

案例：

中国宝安(000009)在这段时期内价格形态饱满、突出，并且于股价下方形成了巨大的“成交量堆”，另一只个股北方国际(000065)几乎也是这样(如图3-10、图3-11中所示)。以上现象是什么原因造成的呢？是犹如猎豹一样饥饿的庄家急迫而大幅地介入所造成的。这些庄家不为低迷的局势所惑，看准时机，抱着强

盘口语言



爆炒成交量擒黑马

第三章

波段反弹六大绝技

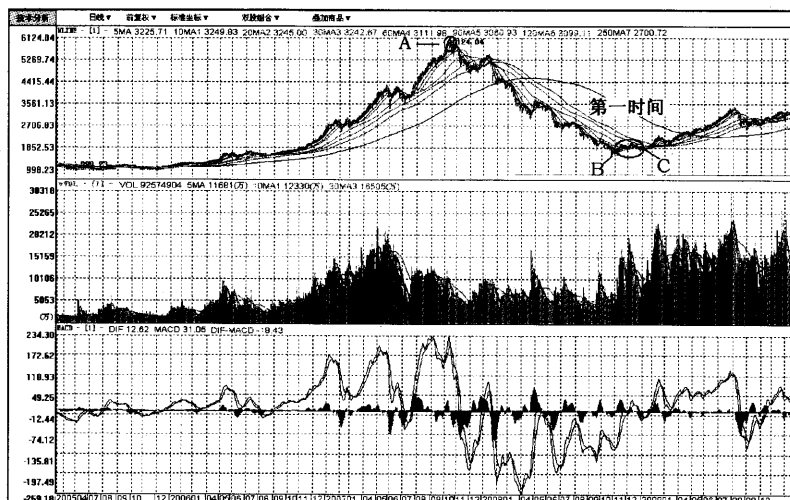


图 3-9 上证指数(近期)

烈参与的心态,在大盘刚刚企稳,在其他庄家还左顾右盼、举棋不定的时候果断介入。正是他们积极地参与才造成了以上两只个股突出的量价格局,也正是有了他们的积极参与,中国宝安(000009)和北方国际(000065)的股份才在日后的上涨过程中有着黑马股般的表现(如图 3-12、图 3-13 中所示)。

这类个股的最大技术特点就是主力于反弹的“第一时间”果断介入,表现到具体走势当中就是:量、价运行“起势厚重”。

在少数果敢的庄家于反弹初期积极而全力地进入个股之时,市场中其他个股中的主力都在做什么呢?它们在观望,在“睡觉”!

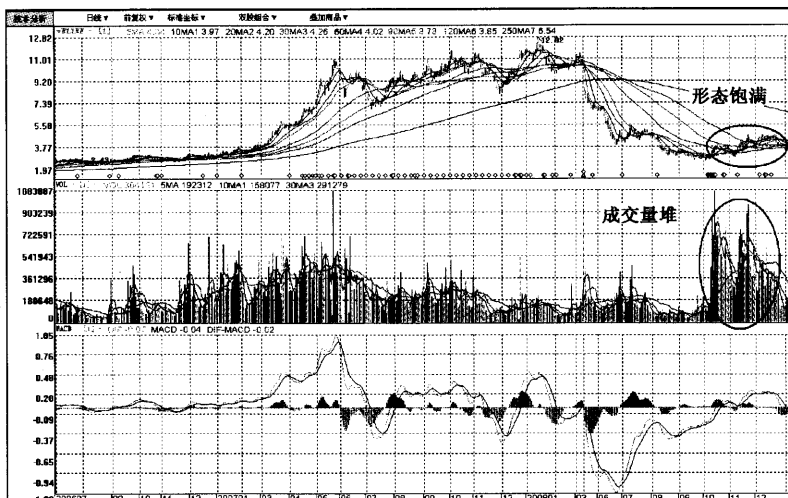


图 3-10 中国宝安

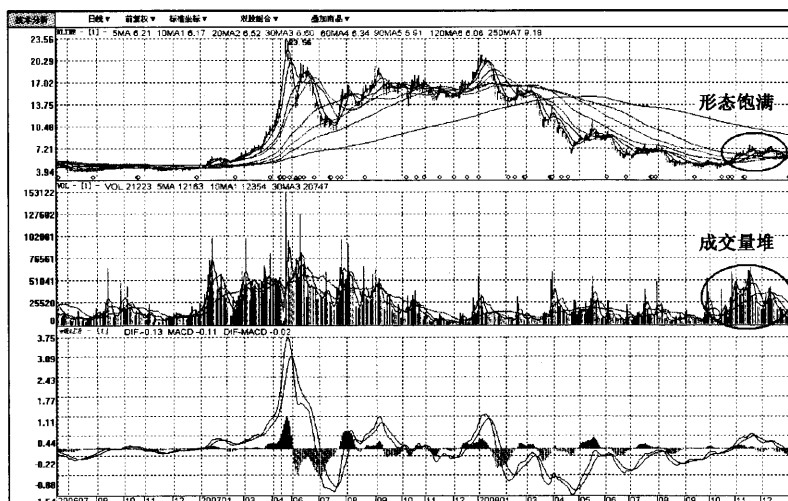


图 3-11 北方国际

盘口点金



涨停成交
量擒黑马

第三章

波段反弹六大绝技

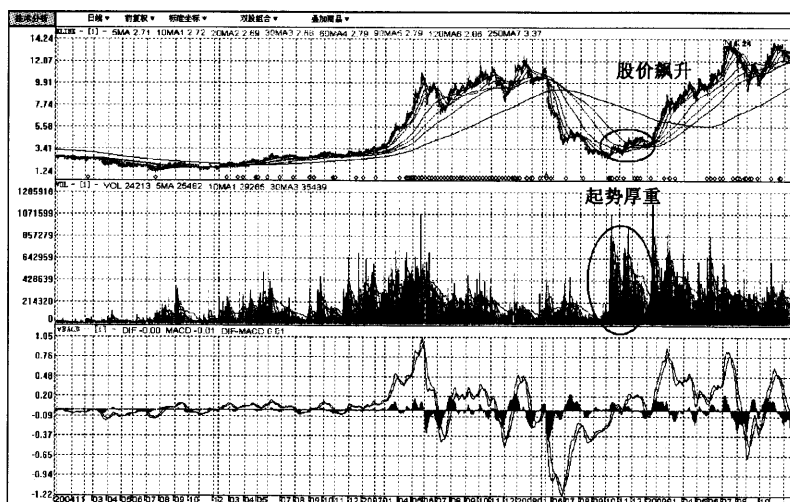


图 3-12 中国宝安

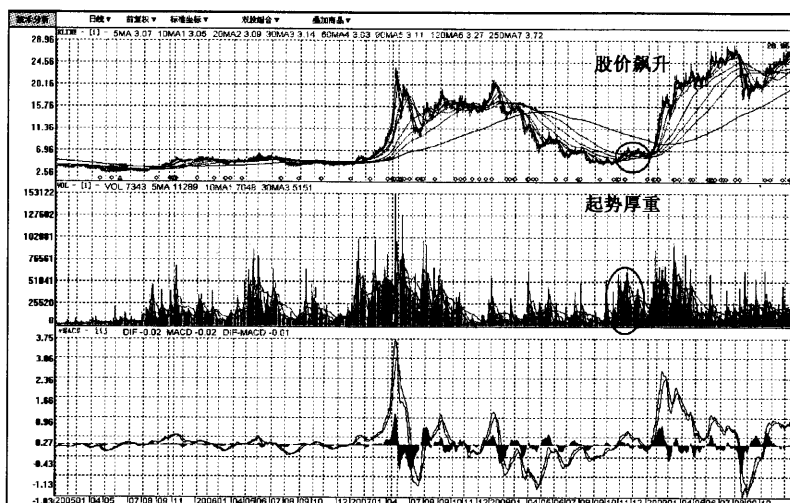


图 3-13 北方国际

案例：

深圳机场(000089)和雅戈尔(600177)就属于此类个股。再看它们在这段时期内的价格形态与成交量表现:干瘪无力、低迷不振。一般来说,这类个股在未来的趋势演变过程中多数都不会有太好的表现(如图 3—14、图 3—15 中所示)。

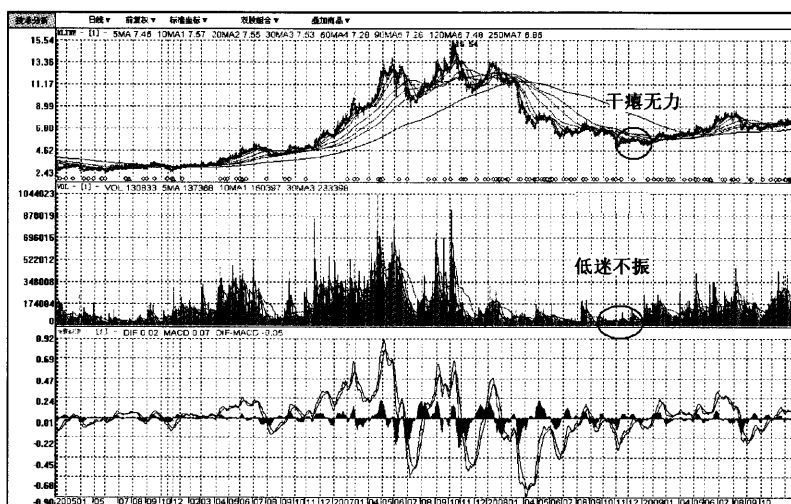


图 3—14 深圳机场

[本节要点]

获取财富是人类的本性,一些有实力、有欲望的庄家一定会在整个股票市场反弹局面形成后的“第一时间”坚决果断地介入目标个股。这些庄家在全力介入之时,对个股的价格形态及成交量形态必会造成明显的冲击,因此,我们在股市波段、反弹行情形成初期,应把具有突出量价结构的个股作为重点观察对象,并从中捕获战机。

盘口点金



涨停成交量擒黑马

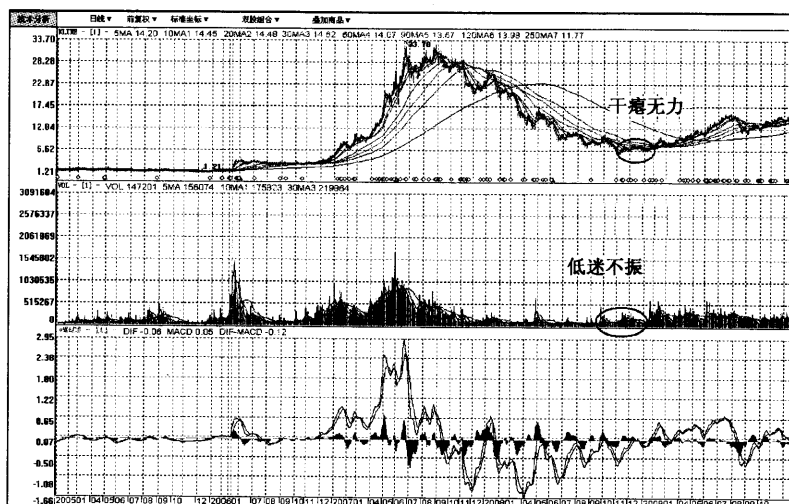


图 3-15 雅戈尔

第三节 形态工整

本节关键词：工整 有力 散乱 无力

朋友常问：在做波段或反弹行情时，什么样的个股比较容易上涨？我则开玩笑般地和他们说：做股票尤其是抢反弹、做波段，最好是选那些“穿制服的博士生”，他们既有内涵，又有外表，一般都会有很好的前程。

“穿制服的博士生”是我做的一个比喻，泛指那些价格走势简洁有力、干净利落，整体运行姿态工整、清晰的个股。不是有句诗叫“腹有诗书气自华”嘛，意思是说，人的内在修养多数会反映到外在的精神层面上来。这句话用在股票的量、价关系上也同样适用。

庄家持筹多、少，控盘高、低，操作意愿强、弱等都是和股票价格形态的强、弱成正比的。一般来说，庄家的持筹数量越多、控盘程度越高、操作意愿越强，那么，该股在走势图上所呈现出来的价格走势形态也就越为工整、有力，越显受控；反之，庄家的持筹数量越少、控盘程度越低、操作意愿越弱，那么该股在走势图上所呈现出来的价格走势形态也就越为散乱、无力，越显失控。因此，在做波段或反弹行情时应尽量去选择那些形态工整，有着清晰运行轨迹的个股（详见《股市天元——黑马盘口》一书中的“平行理论”）。通常，它们都是主力已经高度控盘，具有强烈上涨欲望的个股，进而也会成为波段、反弹行情当中的佼佼者。

案例：

像高淳陶瓷(600562)、浪潮软件(600756)、万好万家(600576)

这些个股，除了在反弹的“第一时间”形成了生动而活泼的“成交量带”外，更重要的是形成了工整、俊秀、挺拔、清晰的价格运行形态，这是飙升黑马股所必备的两大要素（如图3—16、图3—17、图3—18中所示）。正是因为底部的“量价齐飞”及大趋势反弹之东风，这三个个股才形成了后来黑马股般的飙升行情（如图3—19、图3—20、图3—21中所示）。

〔本节要点〕

主力的控盘程度、操盘意愿可以在很大程度上反映到价格形态当中。一般来说，主力的控盘程度越高、操盘意愿越强，该股的价格形态就越为工整、坚挺；另一方面，价格形态的工整、坚挺与否也可以验证其下方成交量的成因、性质。

盘
口
点
金



爆炸成交量擒黑马

第三章

波段反弹六大绝技

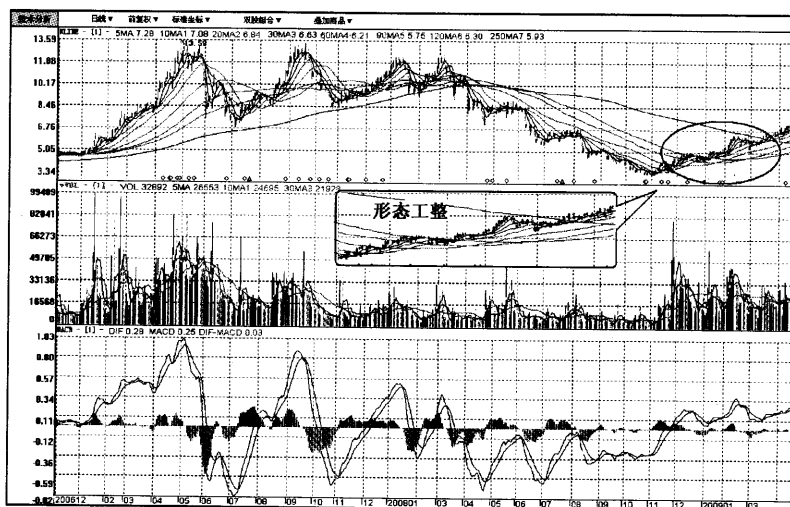


图 3-16 高淳陶瓷

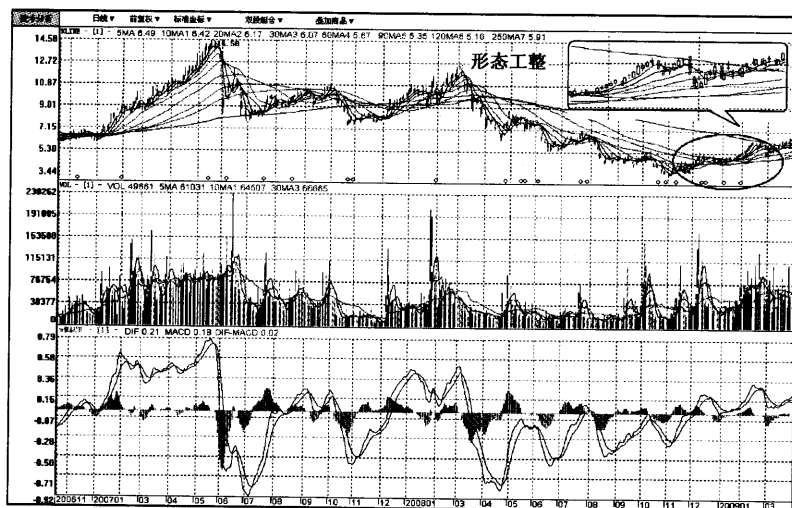


图 3-17 浪潮软件

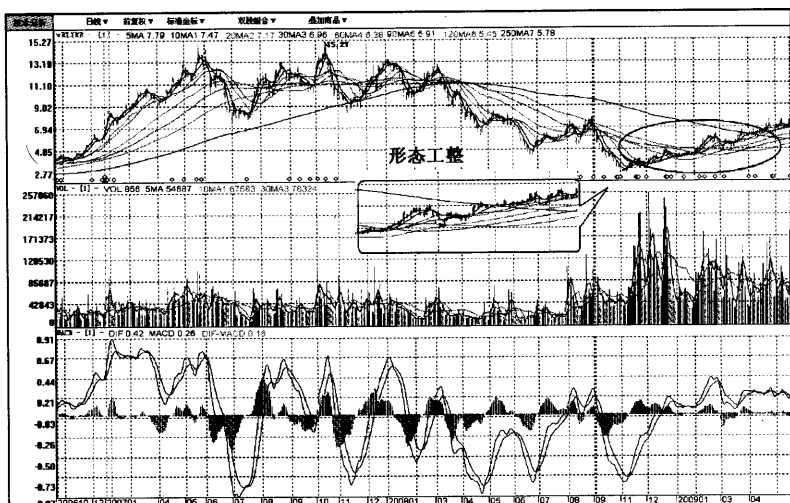


图 3-18 万好万家

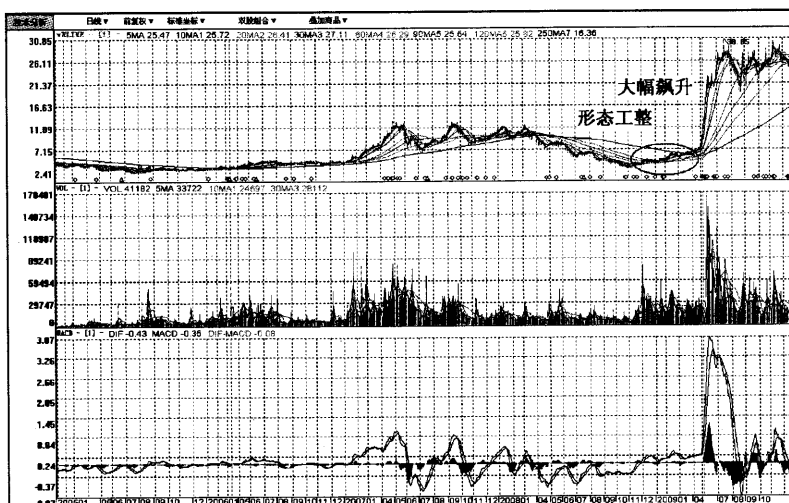


图 3-19 高淳陶瓷

盘口点金



爆炸成交量擒黑马

第三章

波段反弹六大绝技

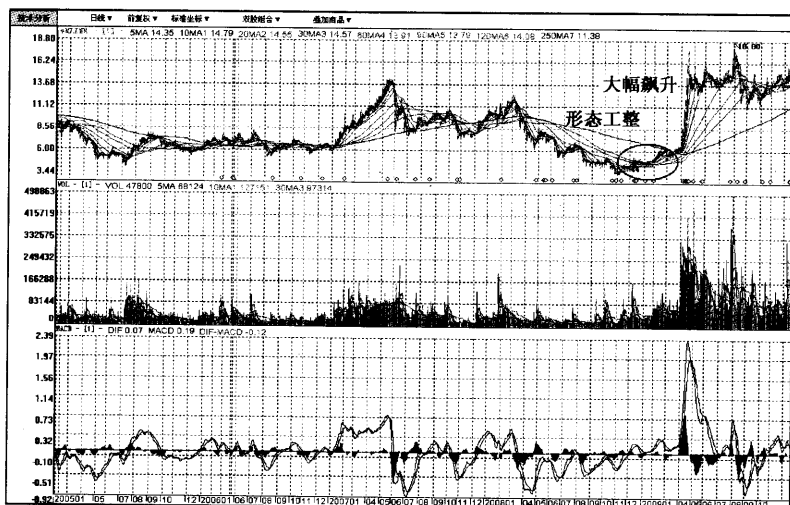


图 3-20 浪潮软件

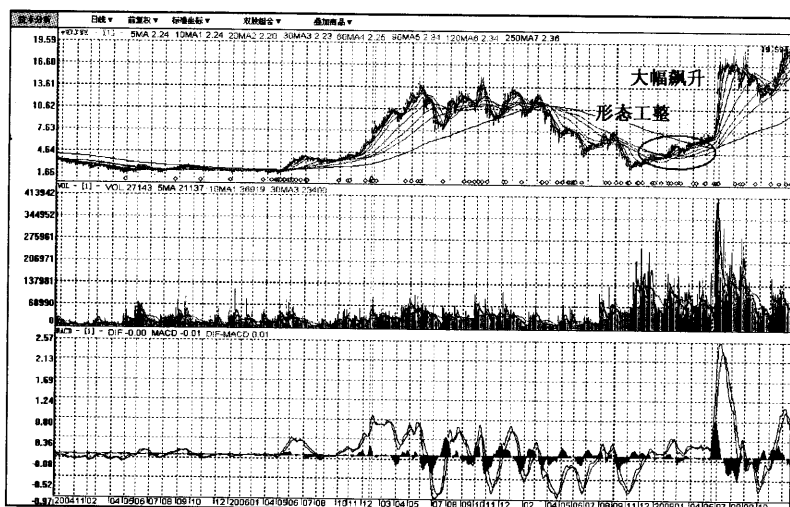


图 3-21 万好万家

第四节 梅开二度

本节关键词:大幅介入 尚未大幅介入 梅开二度

在每轮波段、反弹行情当中都会有一些涨势强劲、涨势连贯的“飙升黑马”，它们通常都是当时提振大盘士气的中坚力量。这些涨势凶猛、涨幅巨大并带有局部领头羊性质的个股，如从主力控盘程度及上涨性质上来划分，大致可分为两类。

一、在快速拉升之前主力已大幅介入的个股

这类个股早在上涨之前主力已将大部分兵力驻扎其中。不管主力在拉升之前是有意识地战略或战术性介入，还是无奈地被动套牢，总之，主力在波段、反弹行情来临之前就已经埋伏在该只个股里了。

一般来说，这类个股在波段、反弹行情中大多会有出众的表现，不但涨势连贯，而且快捷有力，因为其中主力都是有备而来，大势的好转只不过是为他们提供了一个上涨契机罢了。这类个股的上涨从某种程度上来讲是内在的、必然的，没什么好奇怪的。它们大幅而连贯的上涨主要是依靠主力在拉升期间频繁对敲筹码及散户跟风盘的推动来实现的。此类个股一旦飚过了、拉升过了，主力就该套利兑现了。上涨之前所蓄积的内在能量一经得到充分释放，也很难再“梅开二度”。

案例：

老白干酒(600559)与芜湖港(600575)这两只股票：一只是主

盘
口
点
金



爆炸成交
重擒黑马

第三章

波段反弹六大绝技

力在反弹的“第一时间”内大幅介入的个股；另一只则是主力在前期运作过程中严重被套的个股(如图 3—22、图 3—23 中所示)。从某种意义上讲,这两只股票都属于在反弹行情正式来临之前主力就已充分介入的个股。因此,此二股后面的反弹行情一经出现,也必是主力蓄谋已久的获利、解套手段,一旦拉升到位,主力的首要任务就是在理想价位上派发筹码,因为高处不胜寒,再往上拉已没必要,主力也负担不起。老白干酒(600559)与芜湖港(600575)的后期走势也正是如此(如图 3—22、图 3—23 中所示)。

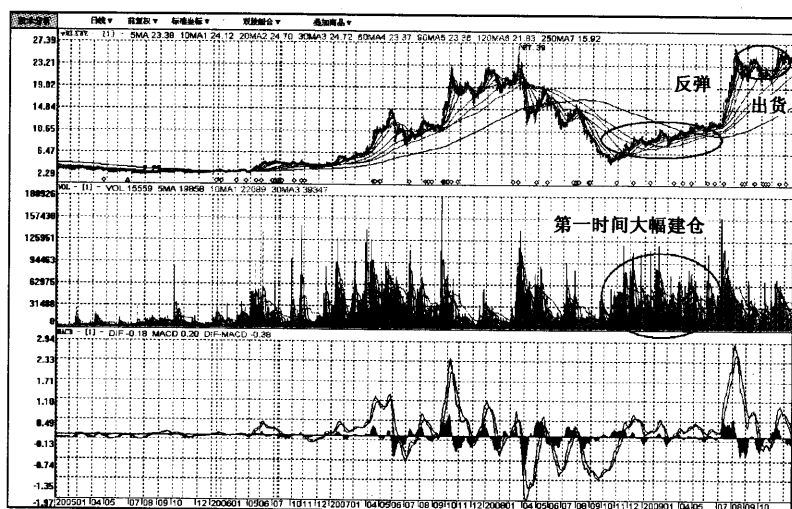


图 3—22 老白干酒

二、在快速拉升之前主力尚未大幅介入的个股

通常,这类股票在上涨之前主力尚未全面控盘,但是由于某种突发性的利好或题材再加上主力的一时性情,便促成此类个股凶

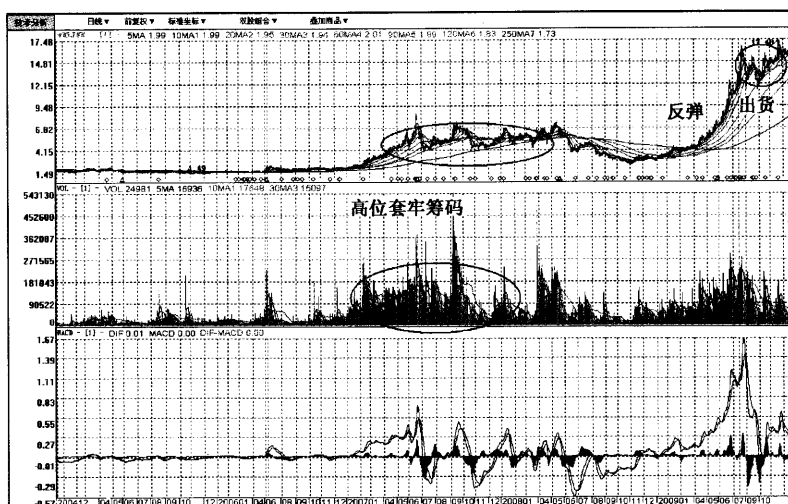


图 3-23 芜湖港

盘口点金



爆炸成父
童擒黑马

猛而大幅地连续上涨,并使其成为市场所关注的焦点。由于此类个股的庄家的大幅而有力的拉升之前并没有充足的仓底,因此,只能在拉升过程中投入巨额资金强行推高股价,所以,这类个股连续而大幅上涨完全是实打实的资金推动形成的。

一般来说,这类个股即使在此波上涨过程中表现得再凶、再狠,升幅再高,也难以化解掉主力在拉抬过程中所付出的高昂成本。因此,这类纯粹依靠资金推动的上涨型个股大多在本段精彩而强劲的表演过后,经过短暂的休整再“梅开二度”,展开第二次上涨行情。如果我们能够准确地抓住此类个股的两次上涨行情,那么,我们在短期内所能获得的收益也是非常可观的。

案例:

我们从莱茵生物(002166)和海王生物(000078)这两只股票的成交量的分布情况来看:此二股的主力在反弹的“第一时间”内

第三章

波段反弹六大绝技

虽有收集活动,但是后来在反弹行情正式拉开帷幕的第一阶段内又投入了更大规模的资金,强行将股价推高。因此,这两只股票在反弹的第一波拉升行情结束后,稍事休整又形成了新的“主升浪”,“梅开二度”为主力充分获利与出逃打开了更大的空间(如图 3—24、图 3—25 中所示)。

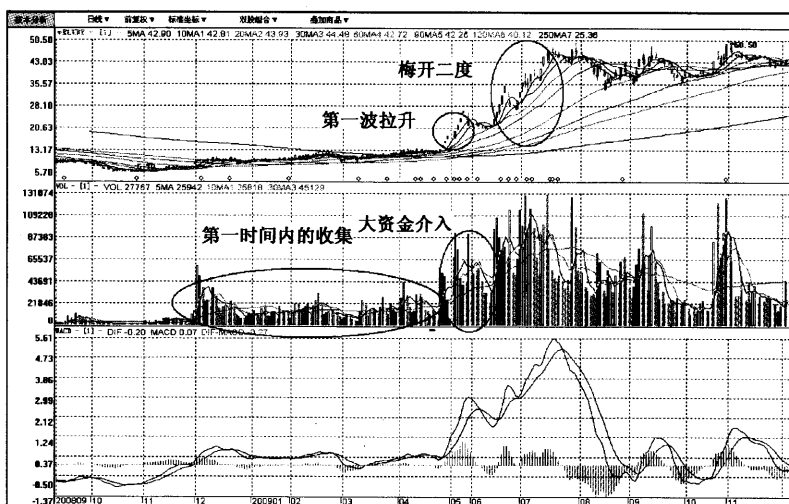


图 3—24 莱茵生物

同样是短期内连续而猛烈的上涨,我们又该如何去分辨哪种是对敲筹码性质的上涨,哪种是资金推动性质的上涨? 哪种会一波见顶,哪种又会梅开二度呢? 这就要运用到我们前面所介绍过的成交量知识了。一般来说,对敲筹码性质的上涨其股价下方的“成交量体系”会显得呆滞、木讷、密不透风,毫无灵性;而资金推动性质的上涨其股价下方的“成交量体系”则显得生动、活泼,有喘息、有生命特征。其中道理前文已经详细介绍了,这里也就不做重复了。

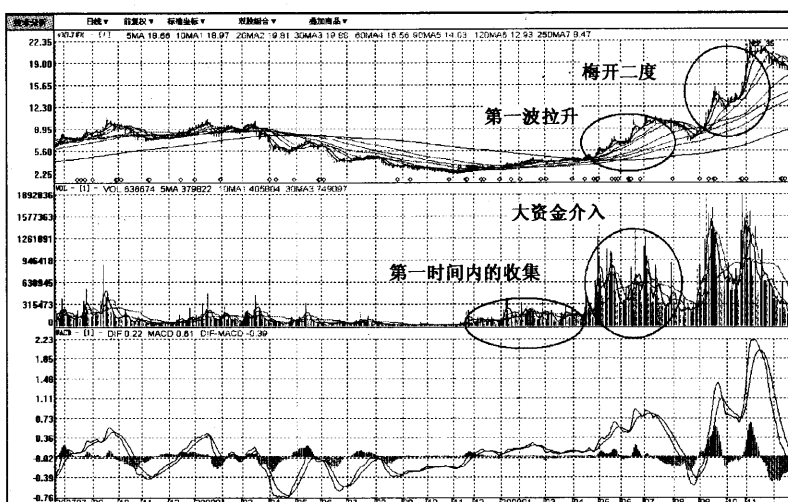


图 3-25 海王生物

[本节要点]

从某种意义上来说,我们可以将“梅开二度”中的第一段“强拉行情”理解成主力的“拉高建仓”行为。在实盘操作过程中我们应紧紧抓住这一线索,以“爆炸原理”为技术手段,进行反复操作。

第五节 量不在头

本节关键词:价格顶部 成交量堆 自救行为 缩量见顶

个股的连续性放量与主力行为有着密切的关联,这个观点已在广大投资者当中得到了普遍的认同。因此,许多股民一看到某些个股在较低价位或较高价位连续放量,脑海中便会形成建仓或出货的联想。但是,在人性贪婪、不愿服输和憧憬未来等心理的影响下,多

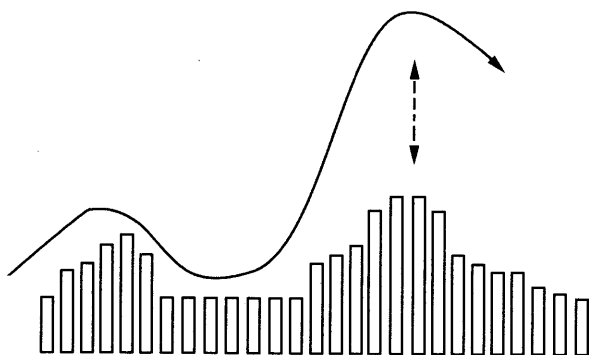
盘
口
点
金



爆炸成交
量擒黑马

数人都更愿意去关注那些底部放量的个股并对其未来走势充满遐想,而较少留意高位放量的个股及由此所带来的严重后果。

根据我的统计,在一般市道下,个股在低位放量大概只有 20% 左右的建仓概率,而个股在高位放量却有 80% 左右的出货概率。这一点常常被人们所忽略。所以提醒大家,在价格顶部区域形成明确“成交量堆”的个股,不论在任何情况下都要谨慎对待(如附图 9 中所示)。



附图 9 放量做头

案例:

青山纸业(600103)、亚盛集团(600108)这两只股票都曾于前期拉升行情价格的最高峰区域形成明显的放量行为,因此,它们在后来的反弹行情中也都表现欠佳(如图 3-26、图 3-27 中所示)。原因就是主力在先前行情见顶过程中出货过多,以致在以后的反弹过程中手上的剩余筹码已经不足,进而无法有效推动反弹向纵深发展。

股票在波段行情或熊市反弹过程中的大幅上涨,在很大程度上都应归属于被套主力的一种自救行为。也就是说,主力在前期

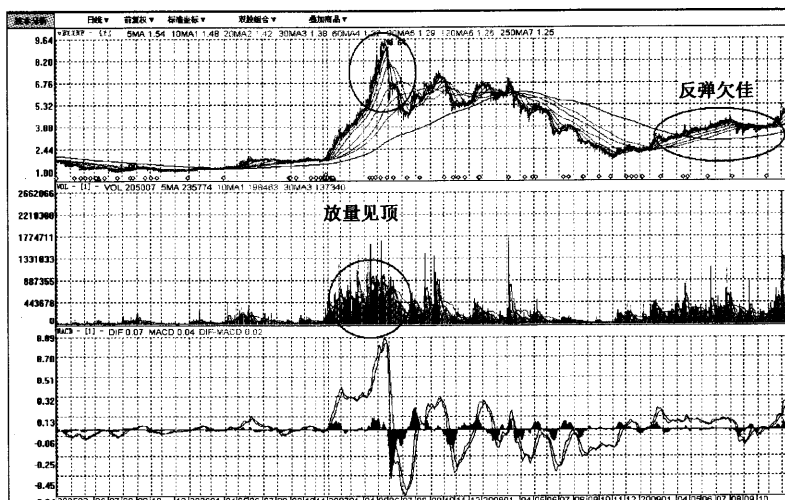


图 3-26 青山纸业

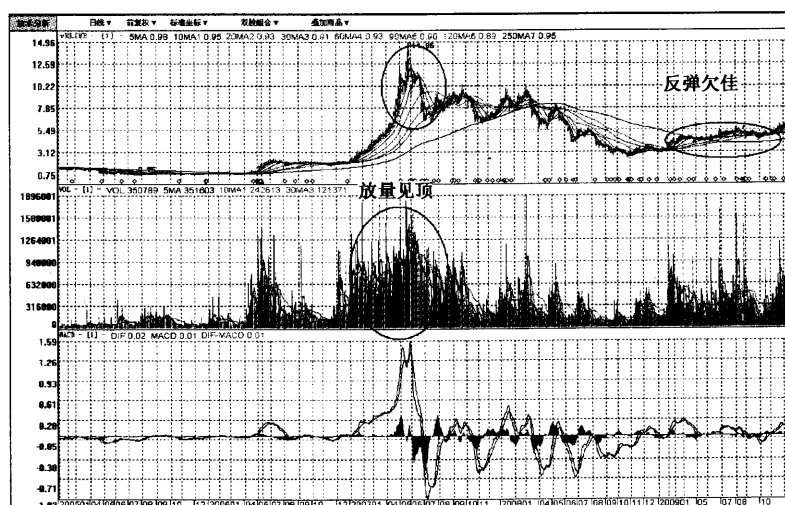


图 3-27 亚盛集团

盘口点金



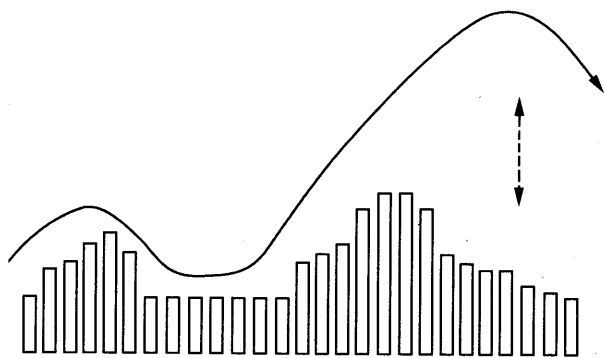
爆炸成交
量擒黑马

第三章

波段反弹六大绝技

拉升行情中将股价大幅拉高后，于高位出货过程中所派发出去的筹码越少，手中所剩余的库存越大，那么该股在强大的系统风险过后的反弹性上涨行为中，也就表现得越突出。其中道理不必多说，我相信所有人都会明白的。

我曾下了很大的功夫、用了很多的时间对历次熊市反弹行情当中表现突出、涨幅明显高于同期大盘指数的个股进行了一一排查，得出这样一个结论：很多在熊市的反弹行情中有着突出表现的个股，主力在之前上涨行情的价格顶部区域绝少有大举出货行为。如果非要将这句话在盘口当中以量、价的方式进行阐述，应该这样描述：个股若想在熊市的反弹行情中有突出表现，那么，该股在之前的拉高行情过后的价格顶部区域，最好不要出现明显放量行为或形成明显的“成交量堆”（注：一般都是缩量见顶，即拉升过程中的最高价对应着拉高过程中的最小量，也就是价格的最高点附近没有明显的出货行为）（如附图 10 中所示）。



附图 10 量不在头

这个从实践中总结出来的客观规律刚好与我前面的观点相印证，所以广大投资者在熊市当中企图捕捉波段黑马的时候，一定要

将这个重要的因素考虑在内,尽量在熊市抄底过程中不去碰那些曾经在价格最高峰处形成明显量能头部的个股。

案例:

太工天成(600392)和中珠控股(600568)这两只股票,在2007年的牛市上涨行情中主力曾投入巨资推高股价,拉高过程中的巨大“成交量堆”可以为证,但是后来在股价触顶、见顶、下滑的一段区域内均不见有明显的放量行为,由此可见主力的出货计划实施得并不顺利(如图3-28、图3-29中所示)。以致在后来的下跌过程中主力手中一定还存有大量筹码,因而,在后来见底反弹的过程中,这两只个股主力自救得也特别卖力(如图3-30、图3-31中所示)。

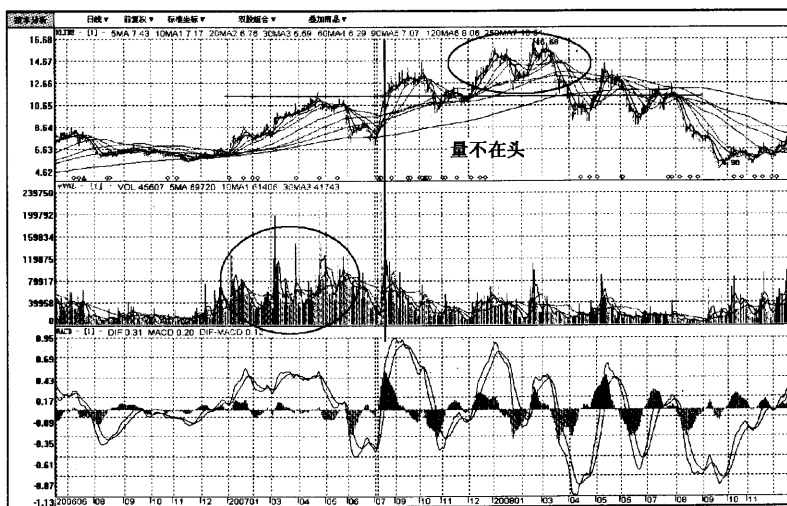


图 3-28 太工天成

我曾做过这样的假想:此类个股的主力当初为什么不在价格见顶的第一时间内全力出货呢?是反应迟钝,还是早已洞察先机为以后行动做好铺垫?如果是后者,我只想借一句当下比较流行

第三章

波段反弹六大绝技

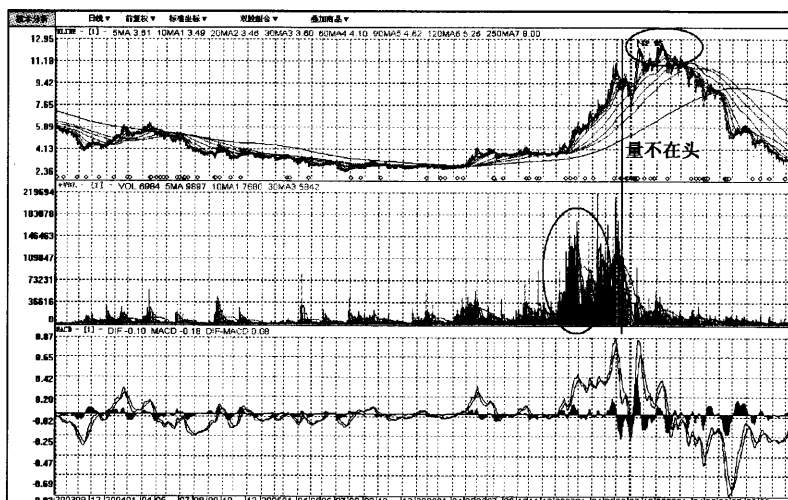


图 3-29 中珠控股

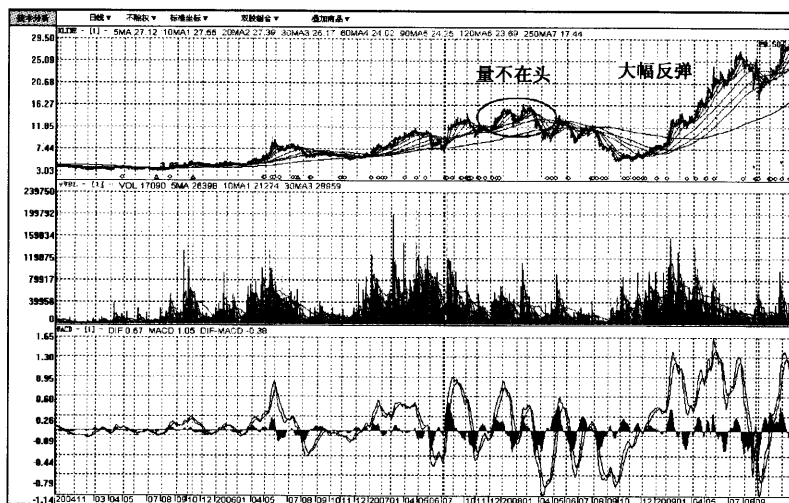


图 3-30 太工天成

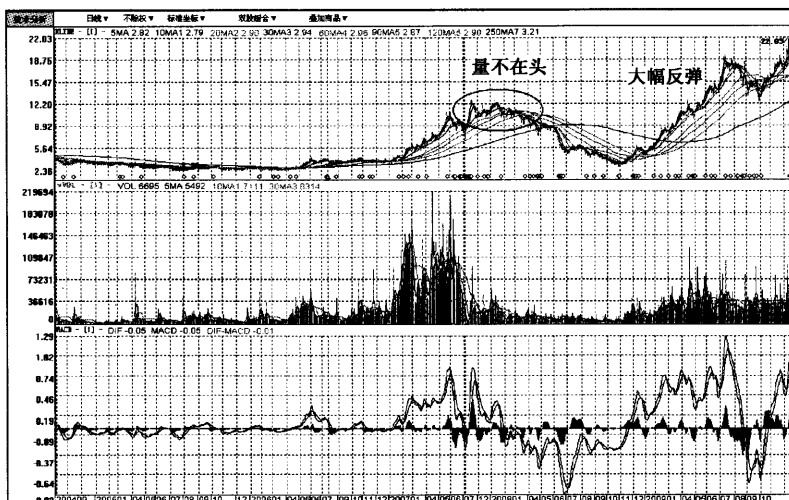


图 3-31 中珠控股

盘
口
点
金

的话:主力,你太有才了。

[本节要点]

我们若想在反弹行情中捕捉到反弹黑马,就应该有意避开那些在前期拉升行情中,在价格的最顶部出现明显放量行为或形成明显“成交量堆”的个股,而去寻找那些主力出货较少,在量价形式上表现为“缩量见顶”的个股。



爆炸成交
量擒黑马

第六节 六脉神剑

本节关键词:综合实力 多个不同角度

上至文人、墨客,下至农夫、小贩,只要提起金庸这个名字恐怕没有几个人不知道的,其武侠作品自问世以来的销售数量据说已

第三章

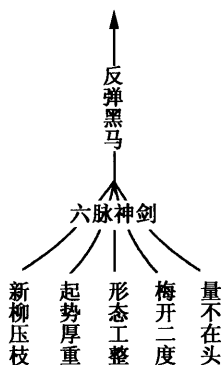
波段反弹六大绝技

过亿册，“金庸迷”遍布全世界各地每一处有华人的角落。像《射雕英雄传》、《神雕侠侣》、《笑傲江湖》、《天龙八部》等一些代表性作品更是在短短数十年间被屡次翻拍，受到几代人的追捧，“金庸现象”已成为中国现代文学史上一道奇特的文化景观。

我也非常喜欢阅读金庸先生的武侠小说，从其作品中不难发现“金大侠”是一位受中国传统文化、思想影响至深之人，其作品中的郭靖、乔峰、杨过等一些代表人物有哪一位不是背负着“仁、义、礼、智、信”，“齐家、治国、平天下”等传统道德思想的“侠之大者”。我想金庸先生的武侠小说之所以可以这样经久不衰，令每一代读者心驰神往，就是因为其中浓缩了中华民族几千年来所形成的思想情操。就像当下所流行的韩剧，取景单调、剧情简单，其间充斥大量对话，但是却被大批的“韩剧迷”们所津津乐道，原因也很简单，就是在其对话中始终贯穿着“情感”。人是有思想、有感情的，许多事物一旦注入这两项元素就会变得耐人深思与回味。

金庸的《天龙八部》我看过不下 10 遍，深深地被剧中的各色英雄人物的豪迈形象所吸引，它可以熏陶人的正气。“六脉神剑”是书中大理世子段誉的武功绝学，我觉得用这个词来做本节的题目比较贴切。炒好股、选好股不是学了那么一招两式就能办到的，股市无绝招，能选到黑马、骑上牛股是一个人综合实力的客观体现。同理，一只会在未来反弹行情中有突出表现的个股，一定也会从多个不同角度呈现出与其他个股在技术层面上的独特之处。

事实上，很多在反弹行情中表现不俗的短线黑马都兼具我在前五节内容中所介绍的技术特点，因此，把前面五节当中所介绍的五项“反弹绝技”综合到一起，也就成了本节所要介绍的第六招——“六脉神剑”（如附图 11 中所示）。



附图 11 反弹黑马示意图

案例：

中南建设(000961)就具有“新柳压枝”、“起势厚重”、“形态工整”这三大技术特点；阳光城(000671)则具有“量不在头”、“起势厚重”、“形态工整”这三大技术特点。因而，这两只个股也在后续的反弹行情中有着不俗的表现(如图 3—32、图 3—33 中所示)。

[本节要点]

炒好股、选好股是股民综合实力的客观体现，股市无绝招，千万不要把股市技术神话，实盘操作更要从技术上的方方面面来验证每笔交易的可行性。

第七节 反弹黑马赏析

以下“反弹黑马”在大幅反弹之前的技术走势各有特点，你都能看出来些什么？

盘
口
点
金



爆炸成交
量擒黑马

第三章

波段反弹六大绝技

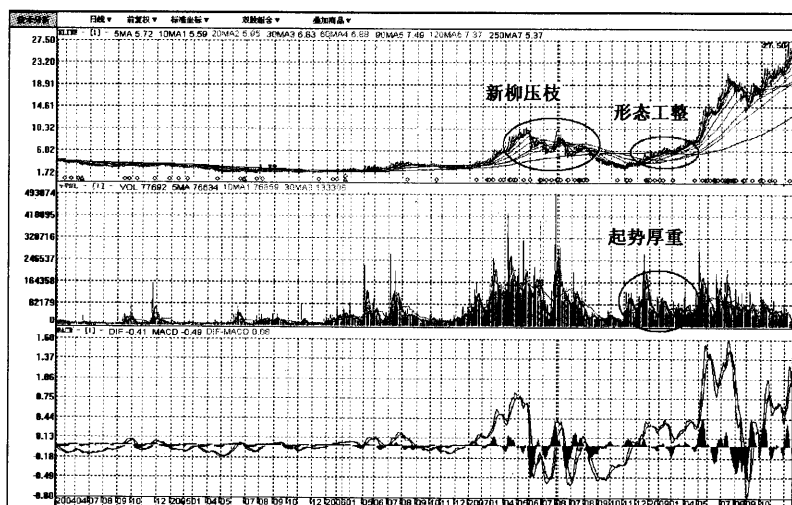


图 3-32 中南建设

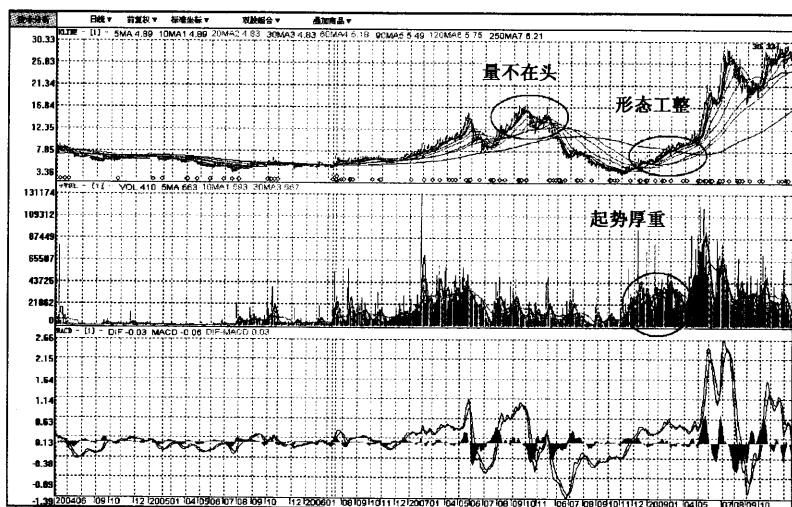


图 3-33 阳光城

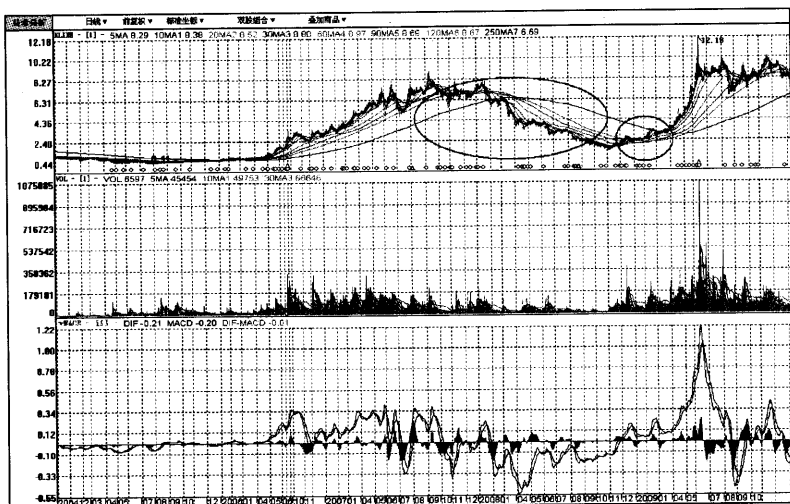


图 3-34 博盈投资

盘口点金



爆炸成交量擒黑马

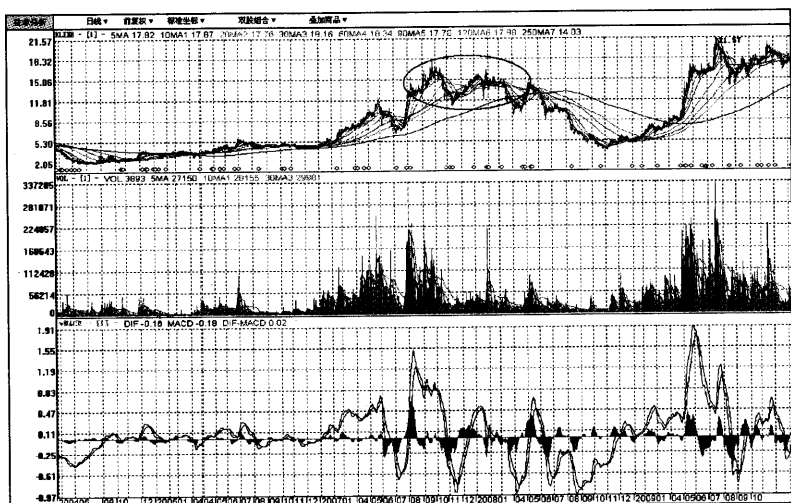


图 3-35 靖远煤电

第三章

波段反弹六大绝技

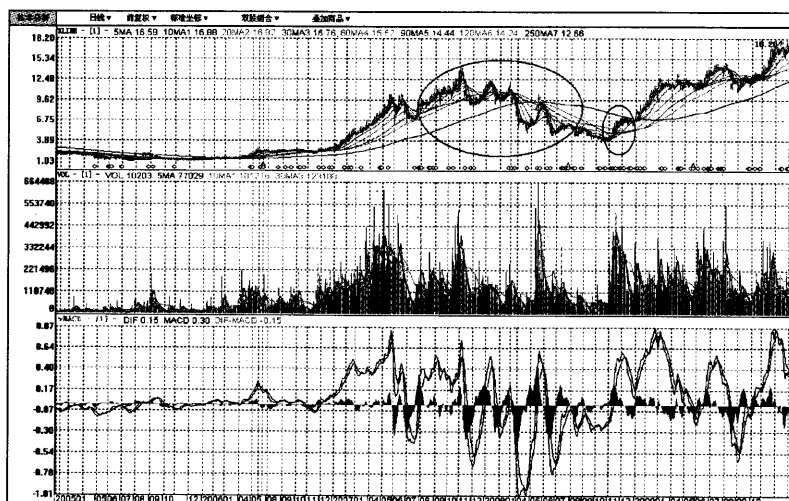


图 3—36 祁连山

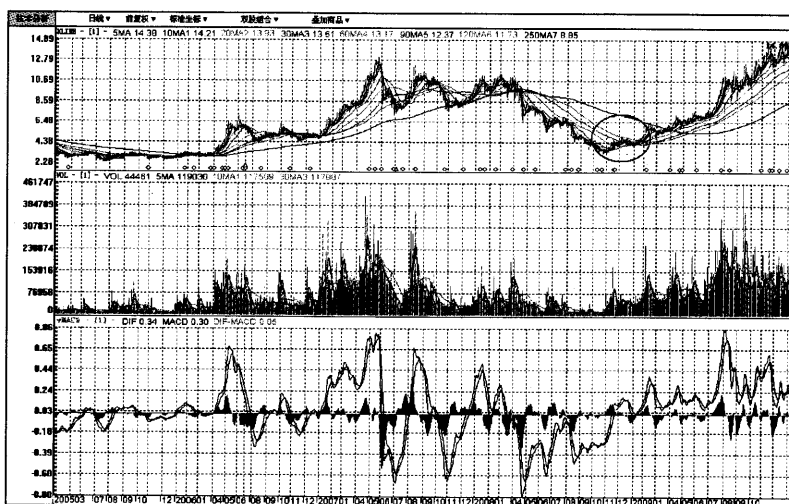


图 3—37 振华科技

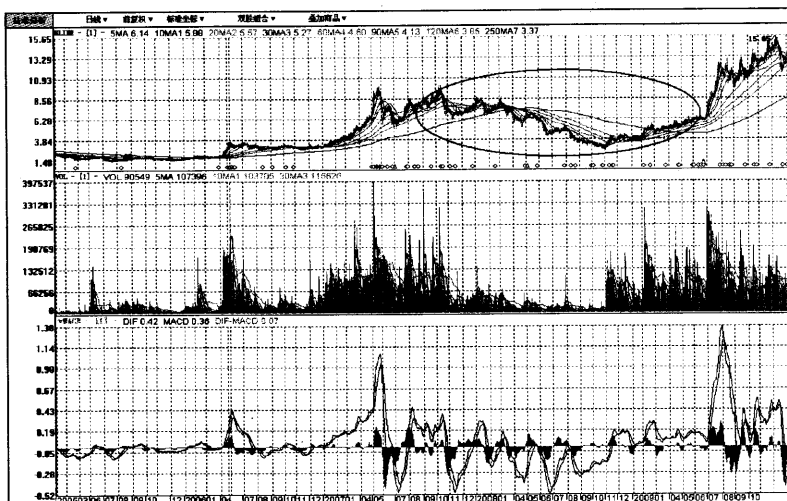


图 3-38 安徽水利

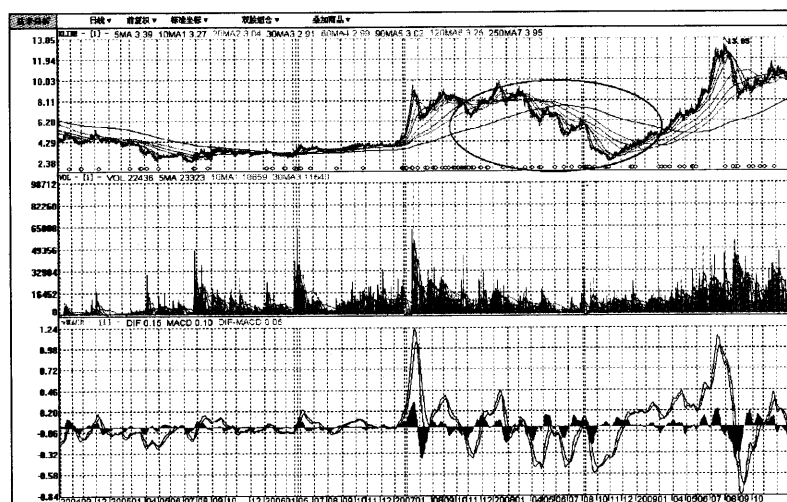


图 3-39 ST 天宏

盘口点金



涨停成交
量擒黑马

第三章

波段反弹六大绝技

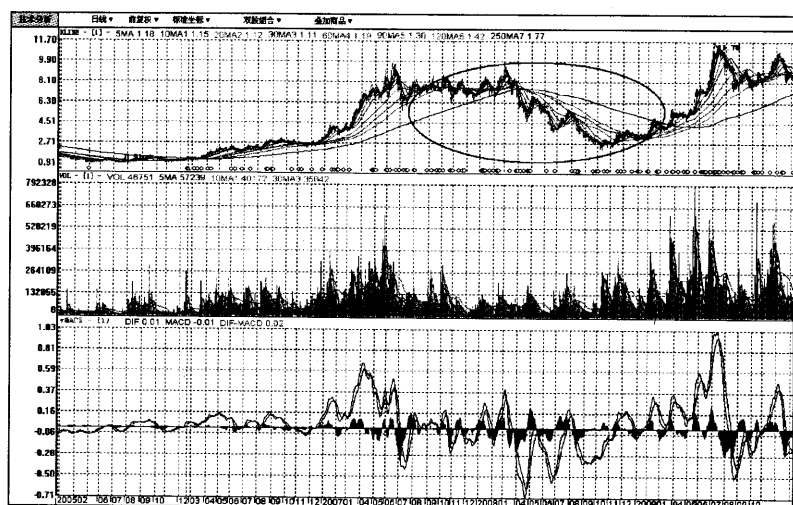


图 3-40 九龙山

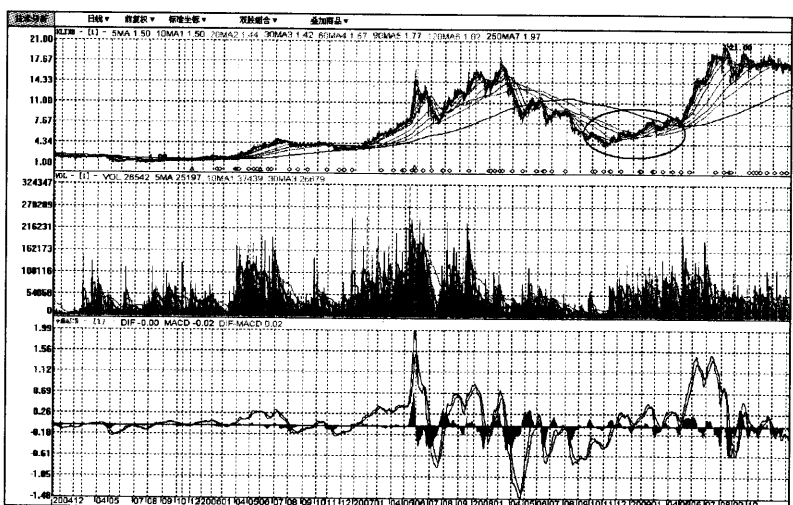


图 3-41 百利电气

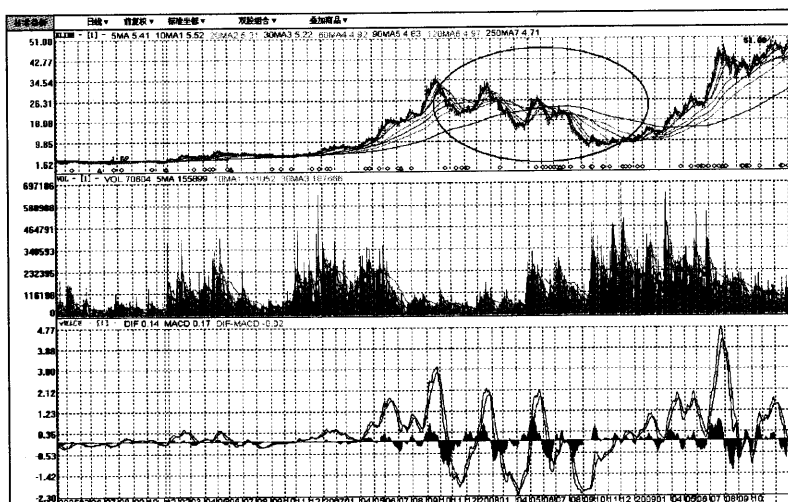


图 3-42 国阳新能

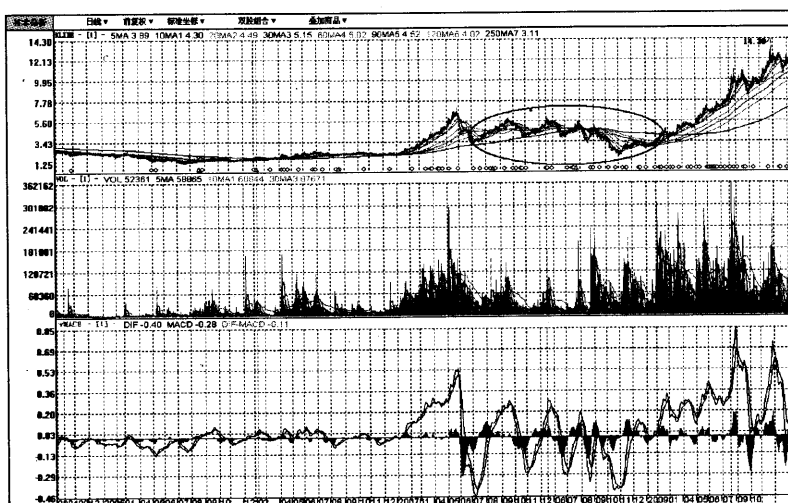


图 3-43 鑫新股份

盘口点金



爆炸成交
量擒黑马

第三章

波段反弹六大绝技

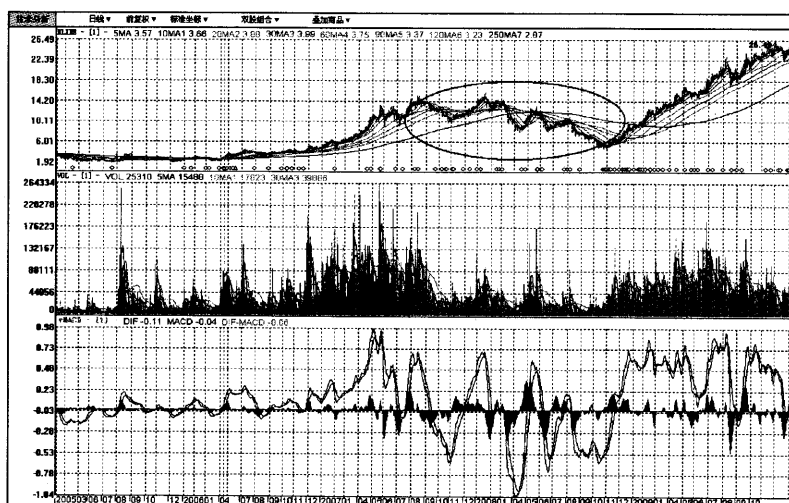


图 3—44 中天科技

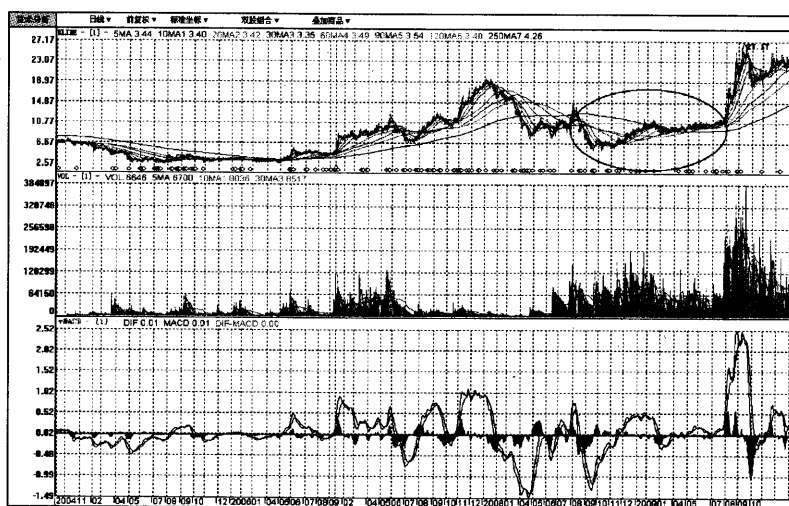


图 3—45 熊猫烟花

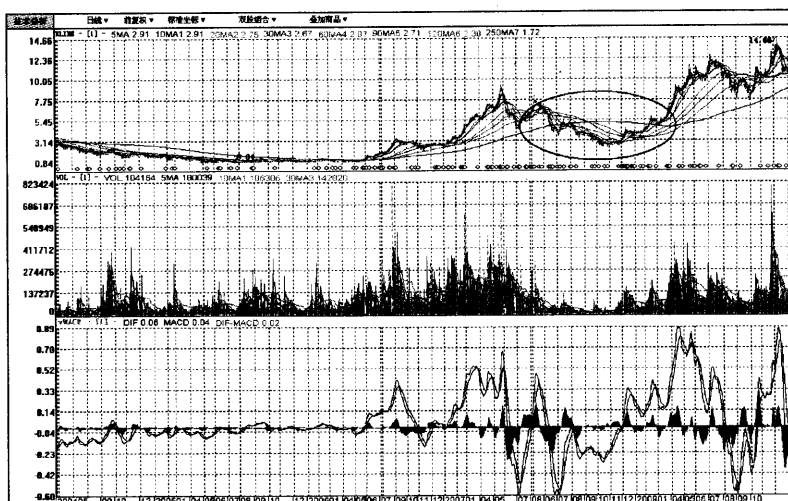


图 3-46 信达地产

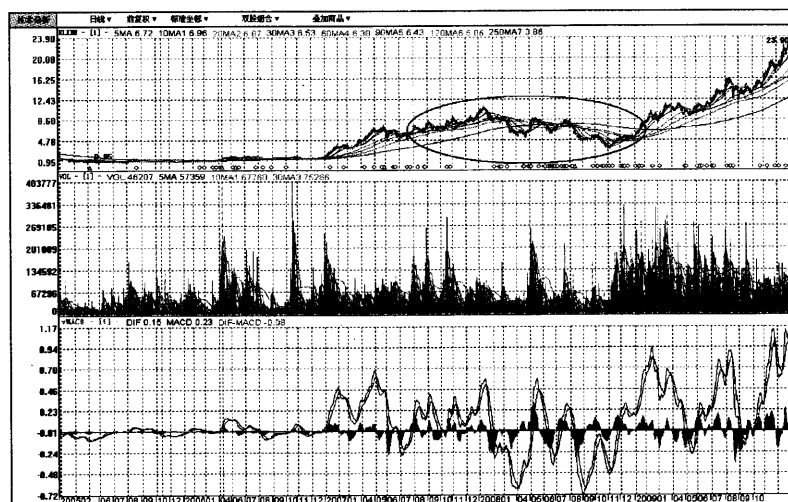


图 3-47 科达机电

金口点金



爆炒成交
量擒黑马

第三章

波段反弹六大绝技

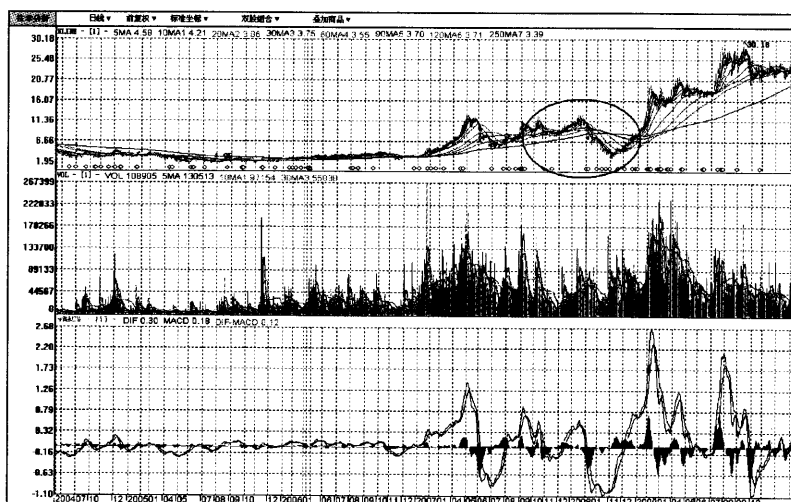


图 3—48 鲁信高新

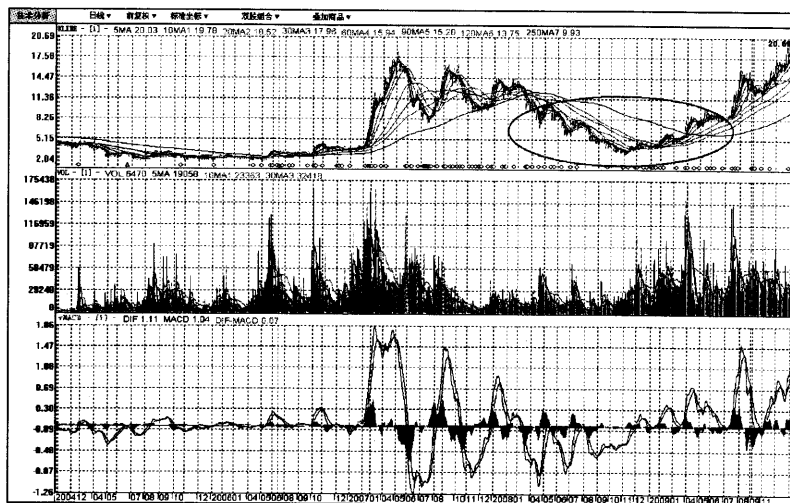


图 3—49 方兴科技

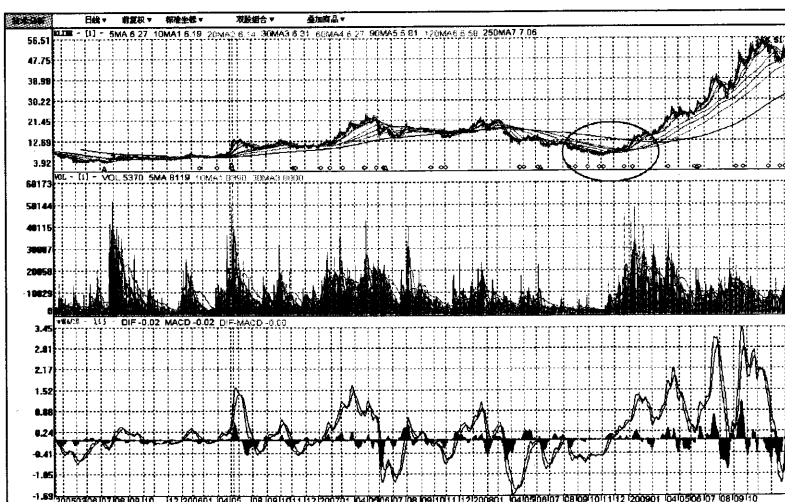


图 3-50 四创电子

盘
口
点
金



爆炸成交
量擒黑马

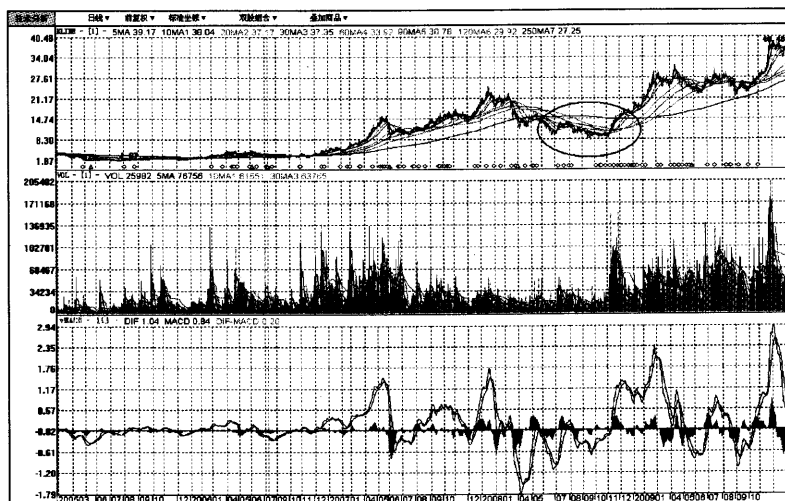


图 3-51 赛马实业

第三章

波段反弹六大绝技

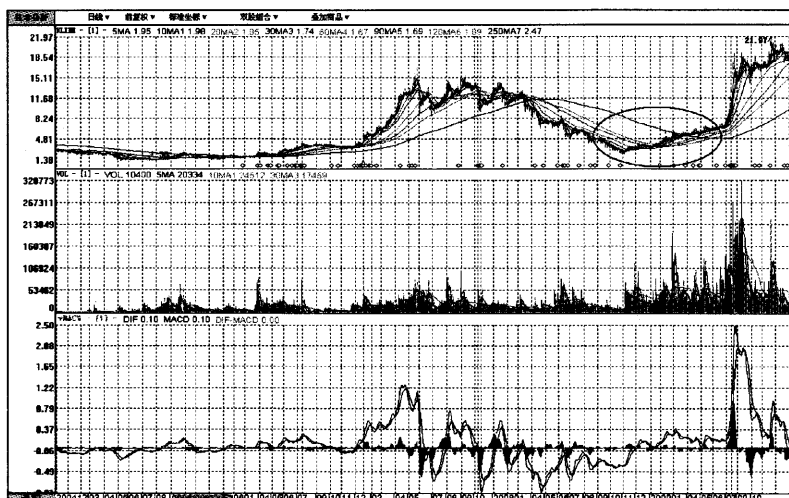


图 3-52 天业股份

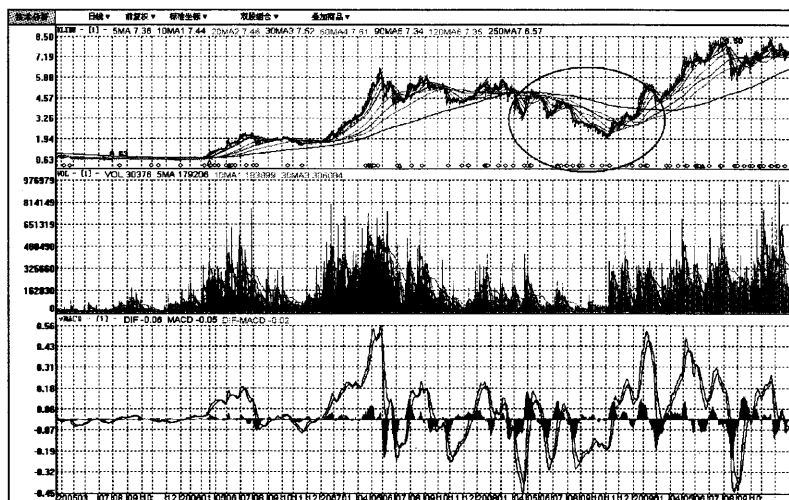


图 3-53 江淮动力

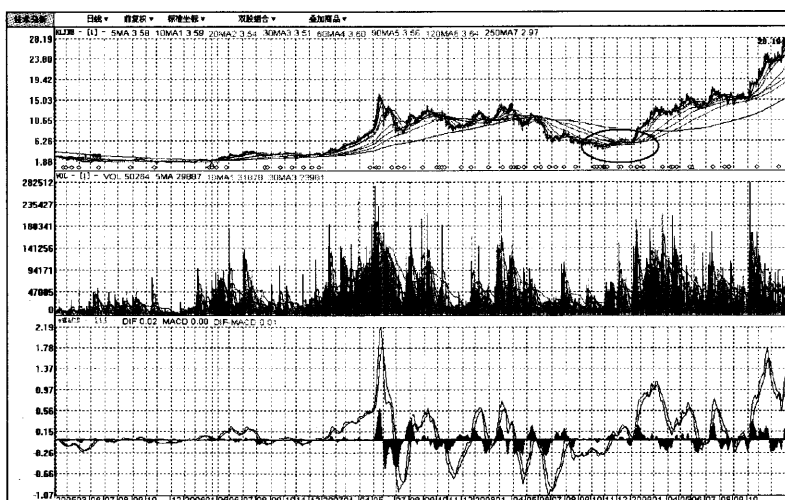


图 3-54 一汽富维

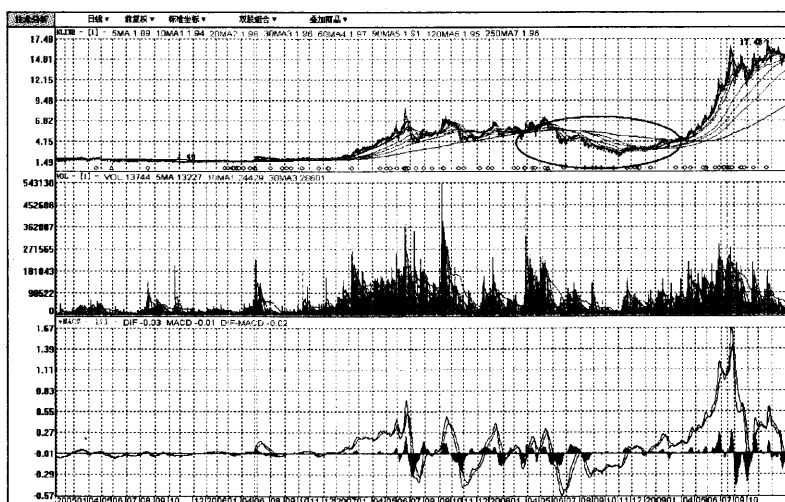


图 3-55 芜湖港

盘口点金



涨停成交
量擒黑马

第三章

波段反弹六大绝技

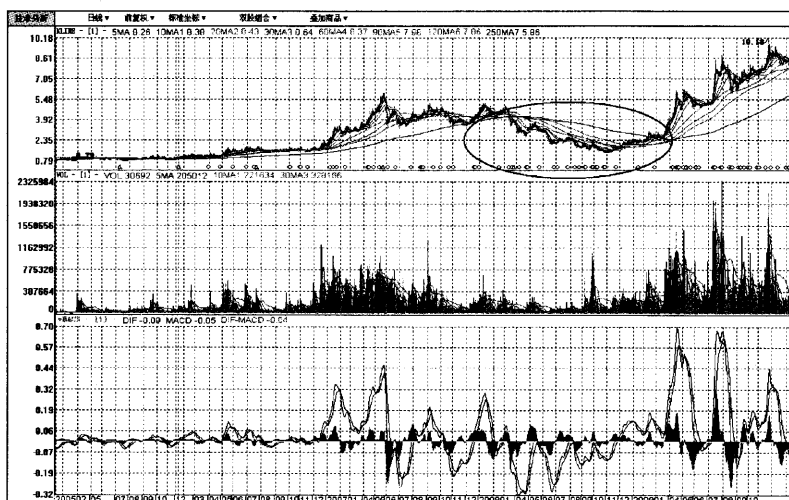


图 3—56 维维股份

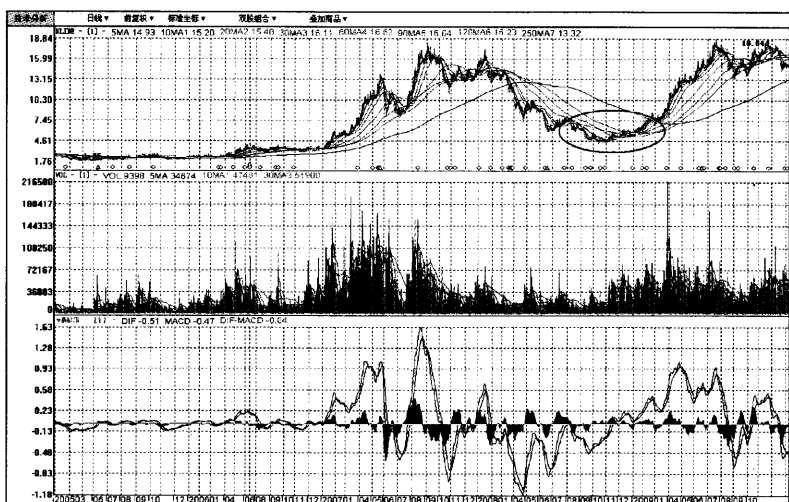


图 3—57 大连友谊

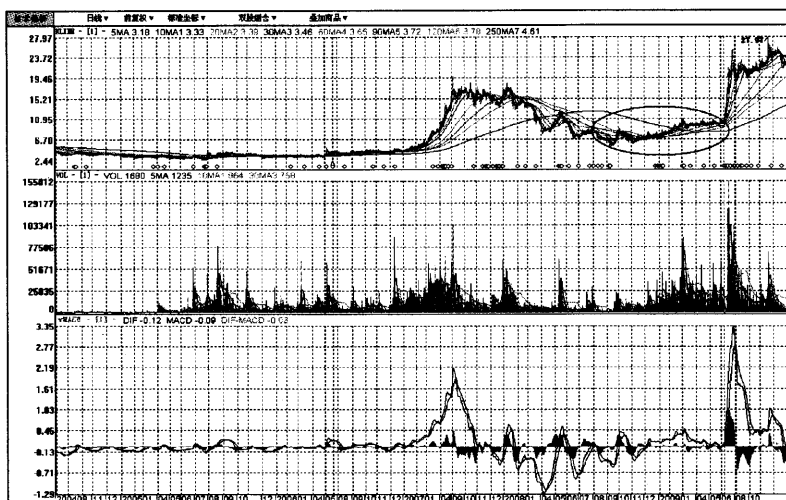


图 3-58 中汇医药

盘口点金



爆炸成交
量擒黑马

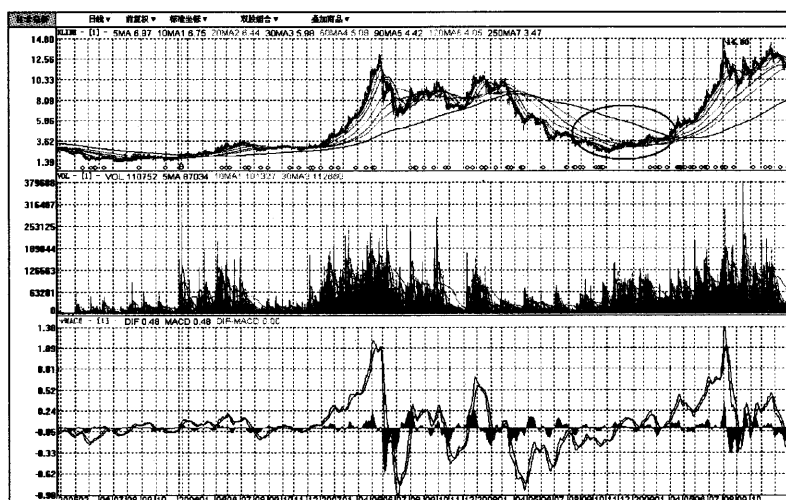


图 3-59 湖北金环

第三章

波段反弹六大绝技

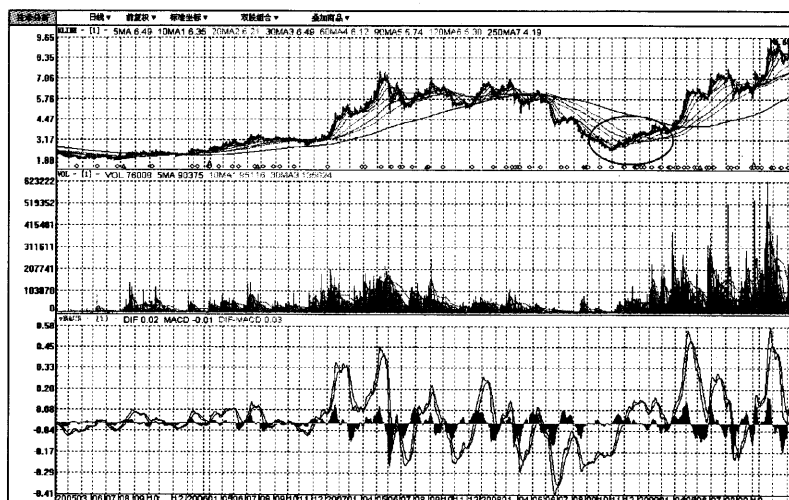


图 3—60 开元股份

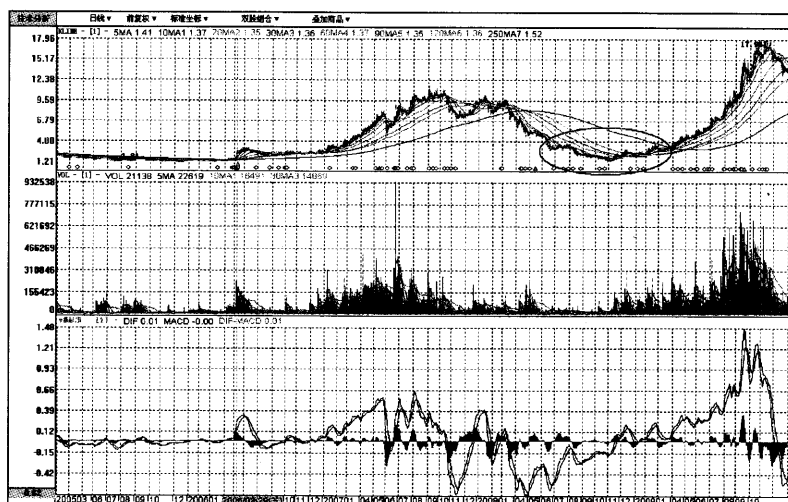


图 3—61 苏常柴

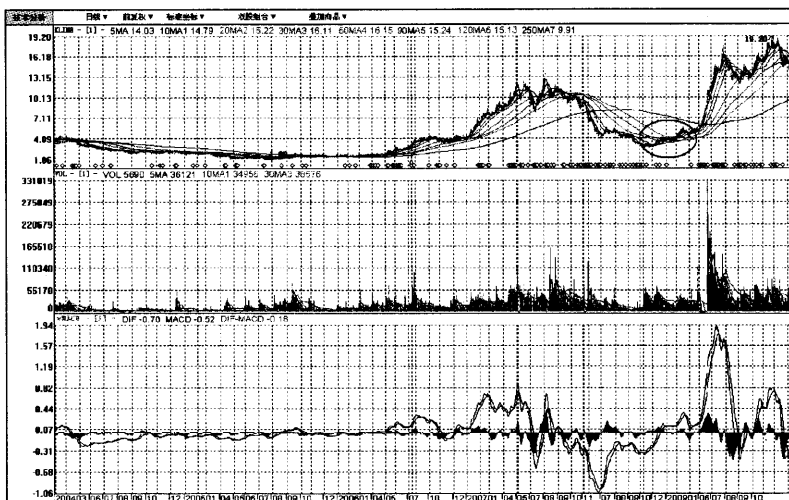


图 3-62 ST 东源

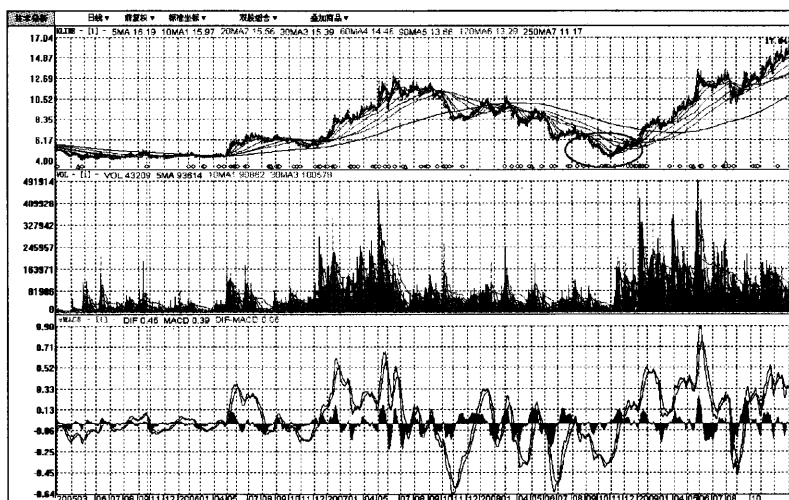


图 3-63 泰豪科技

盘口点金



股市点金
量擒黑马

第三章

波段反弹六大绝技

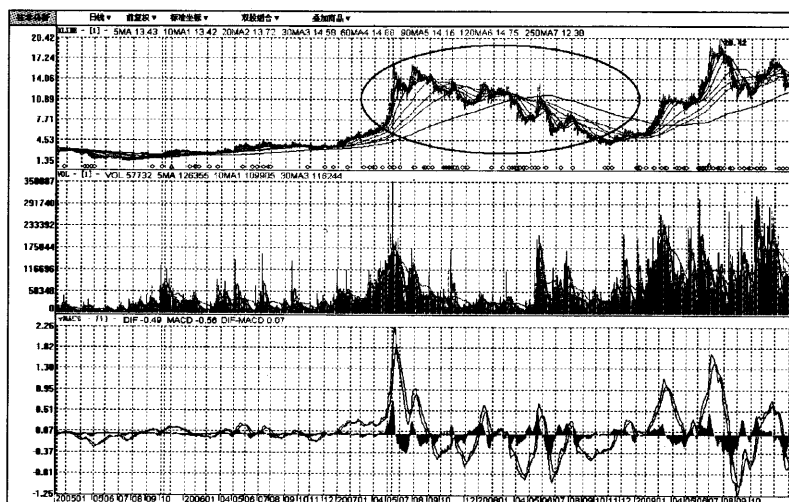


图 3—64 渝开发

第四章

利用成交量识别股价顶部



“爆炸成交量”与“对敲成交量”的差别,我们弄清楚了,黑马股和大牛股捕捉到了,高额的利润进账了,最终也该把筹码兑现了。那么,我们究竟该在什么时候卖出手中的股票呢?这是一个非常实际的问题,出货过早或过晚都会损失利润。关于股票逃顶的理论有很多种,由于本书是以介绍成交量为主的专著,所以,本章内容我们会以此为出发点,着重介绍几种利用成交量识别股价顶部的技术、技巧。

第一节 枯草量

盘
口
点
金

本节关键词:通透性略差 高低错落性不足 股性脆弱

成交量最根本的意义就是直观地显示出个股每天实际成交手数的多少,但是,由其所暗含或延伸出来的市场意义可就广泛了。比如,将成交量与庄家行为联系起来:在它频繁放大并不断跳跃时,一定是主力活动猖獗,要么是在收集、要么是在派发。究竟是不是主力在建仓?我们可以根据当时的市场环境、个股的具体状况及最重要的“爆炸原理”对其加以识别。



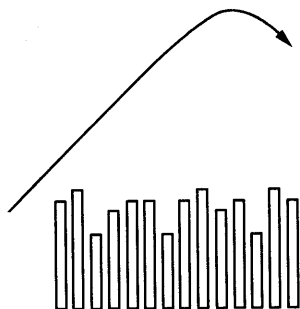
爆炸成交量擒黑马

有一些主力在拉抬个股及出货过程中,为了迷惑、引诱投资者买入,最终有效派发手中筹码,也会大玩“对敲”成交量的把戏。此时所形成的“成交量体系”也会显得厚重、活跃。人民币有造假的,古玩字画有造假的,成交量也有“造假”的,有暴利存在的地方都有造假行为!这是利益的驱使。假的就是假的,是假的就一定真不了,仿真度再高也会有破绽。庄家在大幅拉高股价及随后的高位派发过程中所“对敲”出来的“成交量体系”虽然也显得厚重、活跃,

第四章

利用成交量识别股价顶部

但它却与主力在建仓时期所形成的“爆炸成交量”有着本质上的区别。这种“成交量体系”当中的“成交量柱”之间的通透性略差、高低错落性不足。我们利用先前所介绍的“爆炸原理”足以将其识别出来。在这种背景下,由主力“对敲”筹码而生产的“仿爆炸成交量”看上去犹如秋天枯黄的野草,虽显活跃,但缺乏生机,因此,被我称之为“枯草量”(如附图 12 中所示)。



附图 12 枯草量模拟图

股价的上升趋势一旦在“枯草量”当中发生钝化,我们就应格外小心,谨防顶部来临。

案例:

中达股份(600074)和 ST 金花(600080)这两只个股分别在 2007 年 1~5 月与 2006 年 11 月~2007 年 5 月有过一段漂亮的大幅上涨行情。股价最强劲、最有力的上涨方式是什么样的?是缩量上涨。缩量上涨表明该股浮筹较少并且已被主力高度控盘。中达股份(600074)和 ST 金花(600080)这两只个股在大幅上涨之后的“成交量体系”是处于一种什么状态呢?不难看出是“放量对敲”。在“对敲”过程中“成交量体系”显得厚重、活跃,但不够通透、灵活,符合我们所说的“枯草量”(如图 4-1、图 4-2 中所示)。

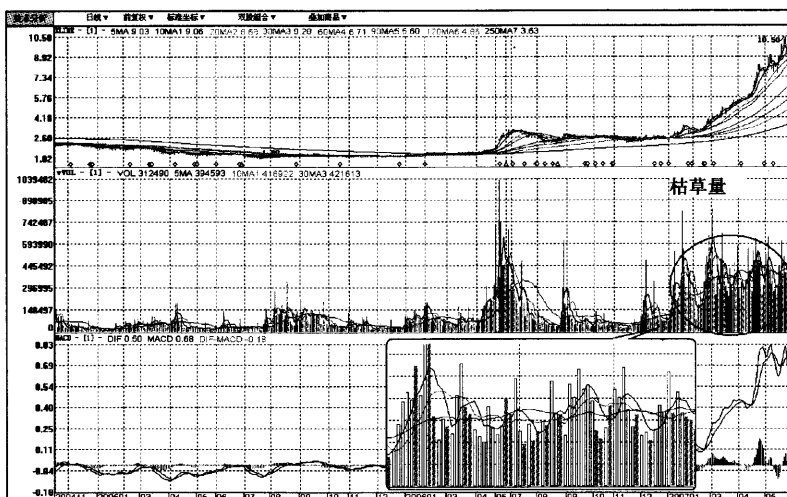


图 4-1 中达股份

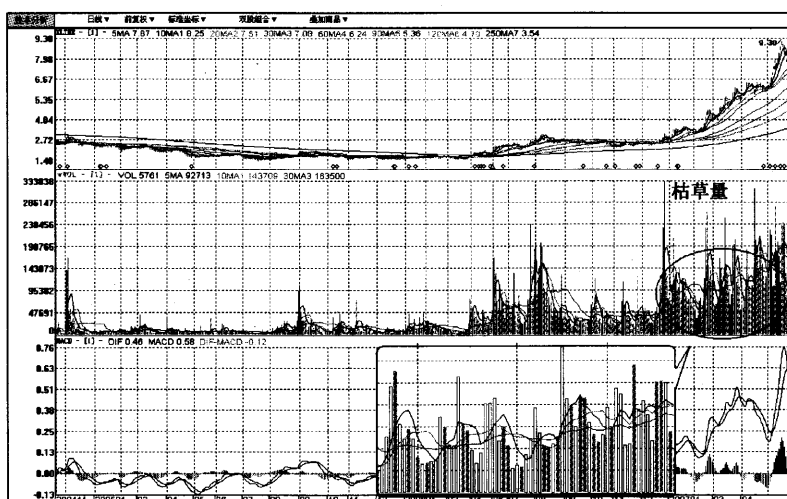


图 4-2 ST 金花

“枯草量”式的放量拉升说明主力事先控盘力度不足,个股上涨

第四章

利用成交量识别股价顶部

完全依靠于主力的“投机取巧”，庄家一旦达成目标或改变主意，上涨趋势立马会土崩瓦解，毫无抵抗之力。所以，我们一定要对以这种“对敲成交量”形式展开主升行情的股票持有高度戒备之心，一旦有见顶征兆立马清仓。问题的关键是：此类个股在拉升至见顶过程中，股价下方的“成交量体系”一直都维持在“枯草量”的状态，那么，我们又该如何去判断何处才是该股真正的顶部呢？我在不断的实践与观察过程中总结出如下经验：股价急速下挫，接连跌破5日与10日两条短期均线之际，十有八九就是此类个股顶部来临之时。因为，此类以“枯草量”维系上涨行情的个股股性都十分脆弱，经不起重压，一旦上涨趋势受挫，技术走势恶化就很难再实现自我修复。

案例：

中达股份(600074)和 ST 金花(600080)就是在上涨过程中以这种股价急挫方式见顶，并持续走低的(如图 4-3、图 4-4 中所示)。

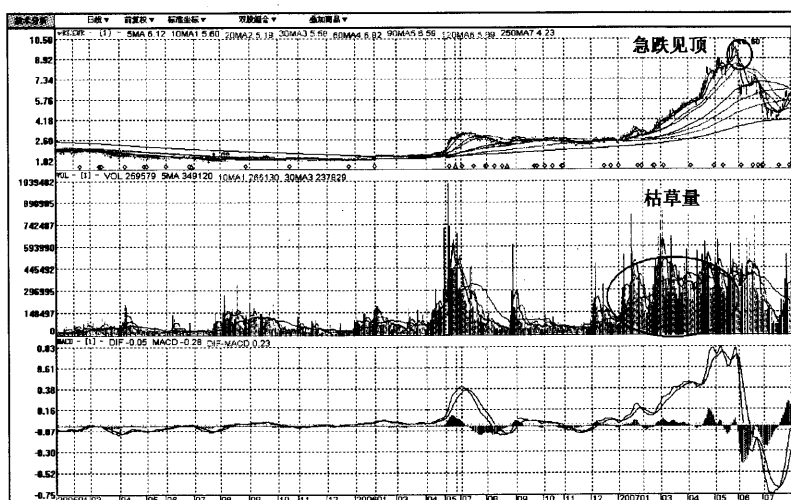


图 4-3 中达股份

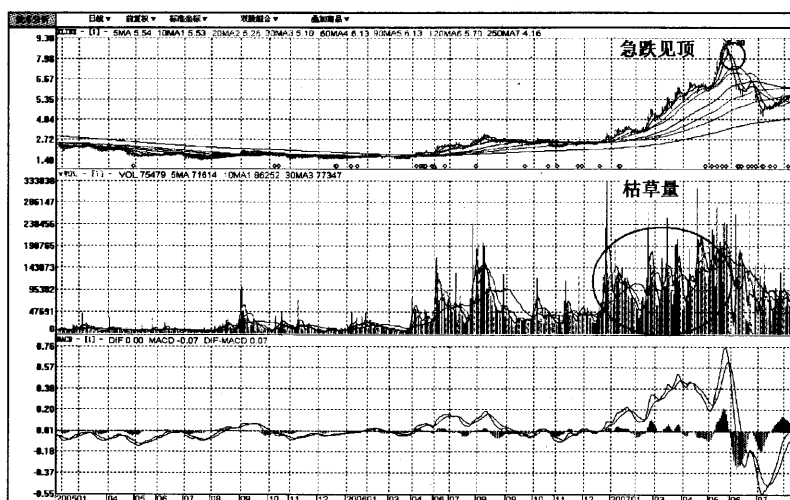


图 4-4 ST 金花

[本节要点]

“对敲成交量”又称“枯草量”，是主力“对敲筹码”所为，此种“成交量体系”下所维系的上涨行情都十分脆弱，一旦遭遇技术性重创就有见顶的可能。

盘口点金



爆炸成交
量擒黑马

第二节 山形量

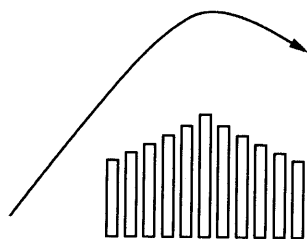
本节关键词：不稳定 极端 风险 出货 见顶

“山形量”其实就是“三角形成交量”，我在《量价实战新典》^①中的“成交量形态学”一章中已详细地介绍过了。它是六大典型成交

① 《量价实战新典》一书由机械工业出版社 2009 年出版。

量形态之一(参见《量价实战新典》一书),同时也是重要的价格见顶成交量形态之一。

“山形量”的“成交量柱”先由短到长呈逐渐增加的趋势,然后又呈由长到短逐渐减少的趋势(如附图 13 中所示)。



附图 13 山形量模拟图

“山形量”的形成过程是投资者操作意向与心态变化过程中的两种极端走势:开始由于受到市场环境的影响,投资者的态度与策略逐渐由谨慎变得狂热,成交量也伴随着不断的放大,以致出现“空杀空”现象;但这种盲目的狂热心态及放大的成交量趋势得不到持久的保持,在到达极端后,投资者又立刻由多翻空,以致出现“多杀多”现象,成交量也不断萎缩,最终形成“山形量”。

“山形量”是一种极不稳定并带有极端情绪化的成交量形态,一般都出现在飙升个股的出货阶段。个股价格在经过持续拉升后,一旦于股价下方形成“山形量成交量体系”,此轮行情也就差不多到此为止了。因此,我们在股价经连续拉高后逢“山形量”及价格拐点同时出现时,则必须出货。

案例:

创兴置业(600193)和桂东电力(600310)的“成交量柱”都在股

价大幅拉升过程中形成由短到长、逐渐增加的趋势,然后又在股价筑顶过程中形成了由长到短、逐渐减少的趋势,最终两组极端走势的“成交量体系”组合而成一组“山形量”(如图4-5、图4-6中所示)。由此,我们可以判断出该股价格已经见顶并正在筑顶,应果断出货,漫漫阴跌还在后头。事实也恰恰如此,此二股日后不断破位,阴跌不止(如图4-7、图4-8中所示)。

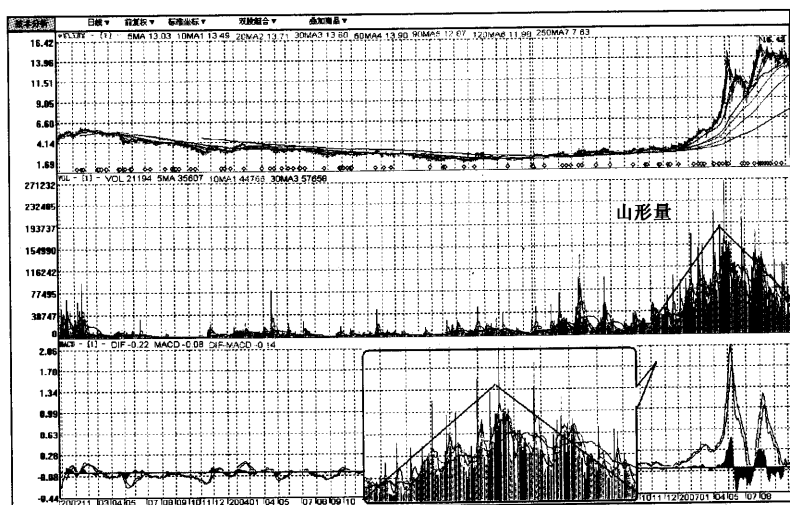


图4-5 创兴置业

[本节要点]

“山形量”又称“死量”,是一种极端的“成交量体系”组合,一旦于黑马股主升浪当中出现,则预示着巨大的见顶风险。



爆炸成交
量擒黑马

第四章

利用成交量识别股价顶部

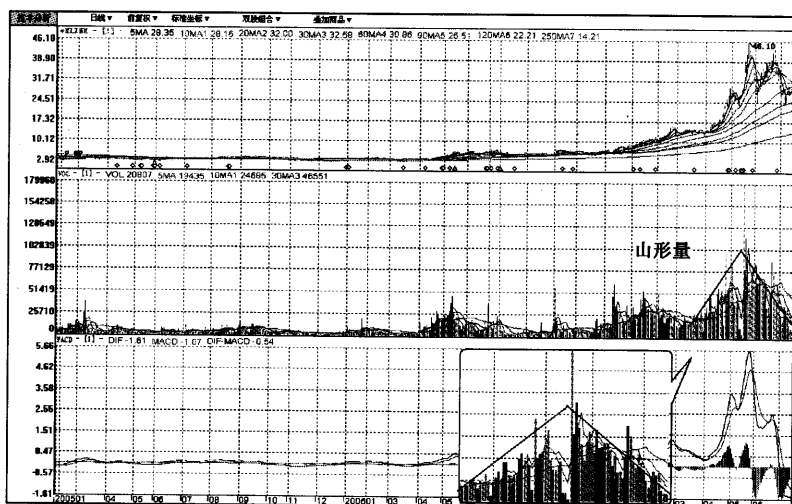


图 4-6 桂东电力

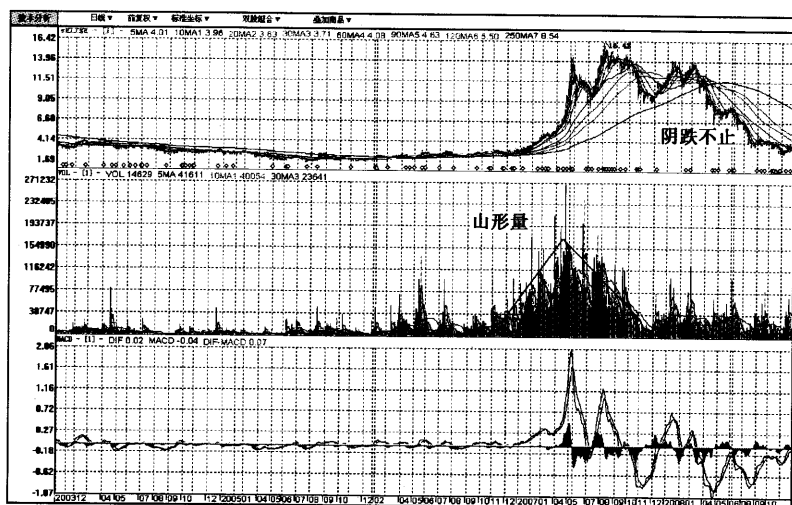


图 4-7 创兴置业

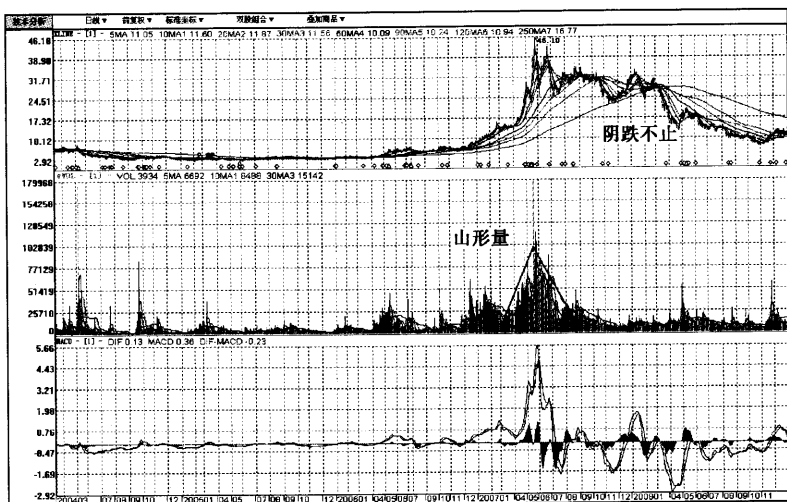


图 4-8 桂东电力

第三节 麦穗量

本节关键词：盘整 释放 宣泄

许多个股的主升行情不是 1 浪就可以走完的,一些涨势强劲的黑马股或大牛股很可能走出 2 浪或 3 浪上涨行情。

案例：

宇通客车(600066)的主升行情至少是由3段上涨行情组合而成;中国船舶(600150)的主升行情则由更多的上涨波段组合而成(如图4-9、图4-10中所示)。

衔接黑马股或大牛股主升行情中各个小波段之间的部分叫“盘整”，或称“洗盘”。连续而大幅上涨的个股在上涨过程中，在涨多了、

第四章

利用成交量识别股价顶部

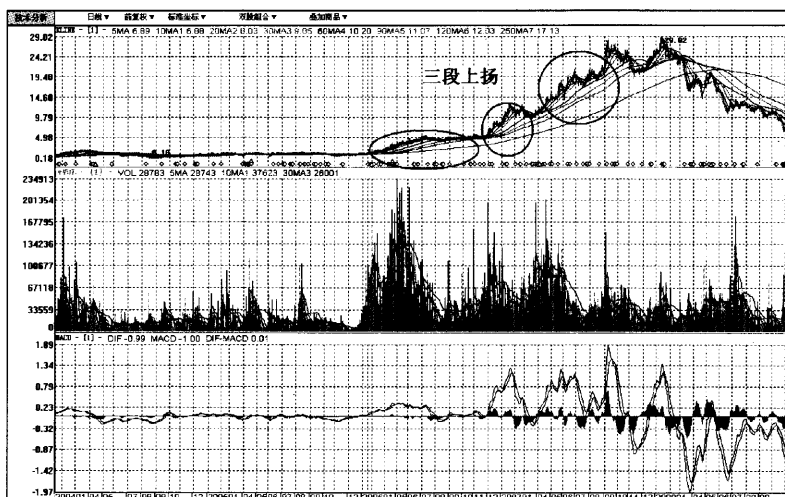


图 4-9 宇通客车

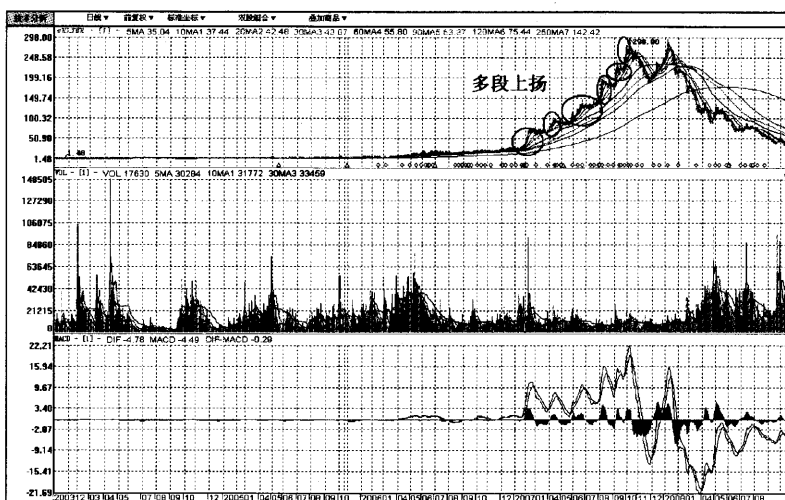


图 4-10 中国船舶

涨累了的时候出现喘息、调整、巩固,形成盘整走势,这是很正常的现象。成交量在上升个股盘整时期所表现出来的形式也是多种多样的,其中以“缩量盘整”和“恒量盘整”最为典型,也最为常见。

案例:

宇通客车(600066)和中国船舶(600150)在主升行情当中的盘整走势就基本上分属于以上两种(如图 4-9、图 4-10 中所示)。

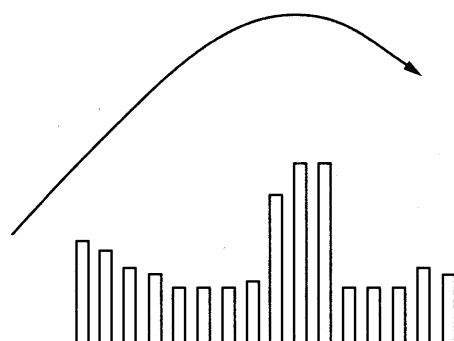
我们研究股价上升过程中盘整时期成交量的分布形态及规律的最终目的,就是要看清哪块云彩背后有雨,哪块云彩背后是晴天,什么样的成交量分布状态有利于后市股价继续上涨,什么样的成交量分布状态不利于后市股价继续上涨。

本节我将给大家介绍一种准确率极高的预示大幅上涨个股见顶的成交量分布形态。很多经过连续而大幅上涨的股票会在较高价位形成升势钝化,就是我们所说的涨不动了,开始整理了。假如该股在整理过程中突然连续几日,乃至十几日放出巨量,以至在盘中形成走势独立的一小撮形如坚挺的麦穗般的“巨量小组合”(如附图 14 中所示),那么,该组盘整十有八九会演变成该股的顶部区域。

盘
口
点
金



爆炸成交
量擒黑马



附图 14 麦穗量模拟图

第四章

利用成交量识别股价顶部

“麦穗量”一旦出现在高位盘整时期,则杀伤力巨大。我看过无数组高位“麦穗量”,印象中只有两只个股在高位调整过程中于“麦穗量”后继续升势,其余均以见顶告终。

案例:

东湖高新(600133)、四维控股(600145)这两只个股的成交量都在价格经过连续而大幅的攀升后,于高位调整过程中形成了“麦穗量”(如图4-11、图4-12中所示)。此后,这两只个股的价格也由此见顶,并步入阴跌状态(如图4-13、图4-14中所示)。

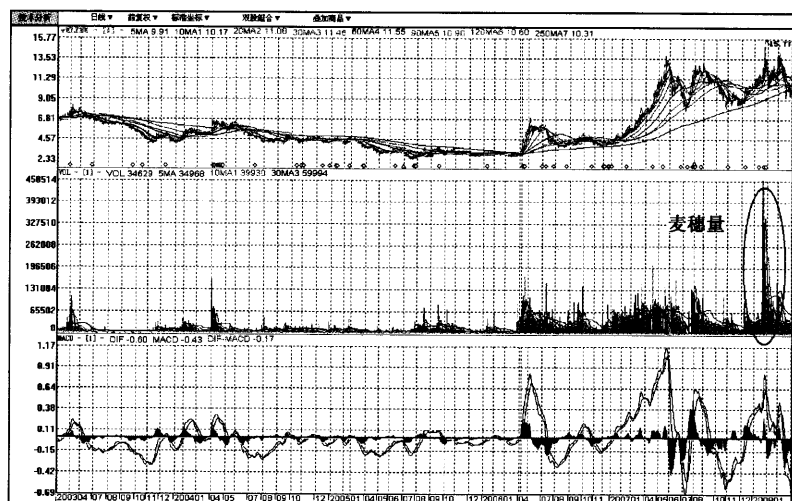


图 4-11 东湖高新

我个人认为:股票持续上涨是能量不断累积并有序爆发、持续推动的结果。尤其是在高位盘整时期,更需要主力的精心呵护,不管出于什么原因,“麦穗量”的形成都是对上涨动能的过度释放,更可怕的是这种超强力量得不到较好的持续,因而,与其说它是对

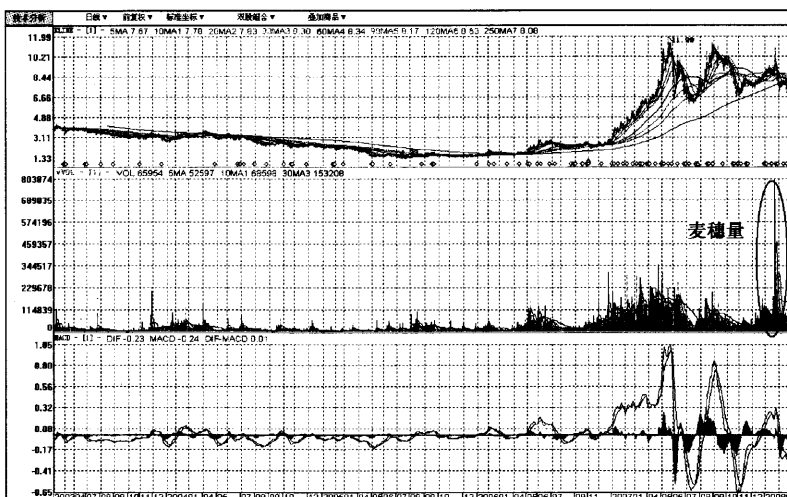


图 4-12 四维控股

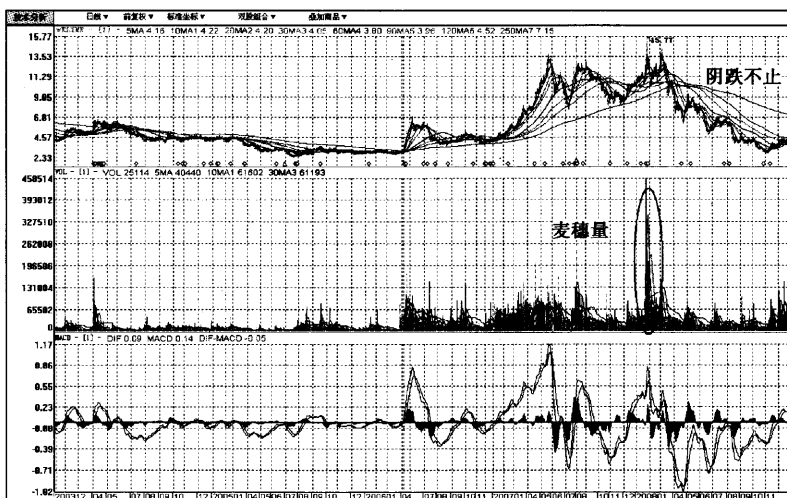


图 4-13 东湖高新

盘口点金



涨停成交
量擒黑马

第四章

利用成交量识别股价顶部

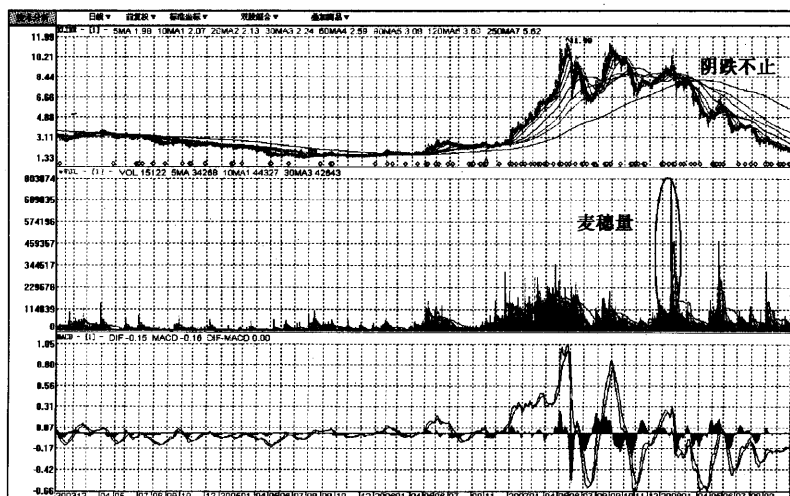


图 4-14 四维控股

上涨动能的一种释放，倒不如说是一种宣泄。所以此类成交量一旦于高位盘整过程中出现，大多不会给股价的持续上涨带来积极的影响。

[本节要点]

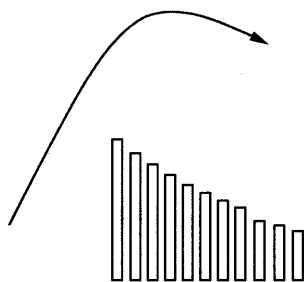
“麦穗量”形成突然，结束突然，是对上涨能量的一种过度宣泄，如在个股头部发现此量，一定要火速清仓。

第四节 下坡量

本节关键词：人气迅速消散 急速撤退 一跌再跌

“下坡量”，一个听起来就会让人感觉到消极的名称，它的“成

“成交量柱”排列是呈由长到短逐渐减少的趋势,犹如走下坡路一样(如附图 15 中所示)。



附图 15 下坡量模拟图

这种“成交量组合”若是形成在价格底部的建仓过程中,则具有积极的战略意义(参见《量价实战新典》一书)。但是,如果出现在价格连续攀升后的较高价位就不太吉利了,通常都预示着顶部的来临。

在较高价位,“下坡量”的“成交量柱”由长到短逐渐减少的过程代表着做多人气迅速消散,这是一个极其危险的信号,它表明不仅散户对其信心不足,就连主力都在听之任之,忙于撤退。

案例:

中国国贸(600007)和首创股份(600008)这两只个股都是在股价大幅上涨后,于相应高位在股价走软之际形成了“下坡量”(如图 4-15、图 4-16 中所示)。黑马股或大牛股涨幅巨大,日后跌幅也必将惨烈,疲弱走势及“下坡量”的形成只不过是此类个股整个下跌趋势的前奏而已,更为漫长的跌势还在后面,此刻清仓还不算晚。中国国贸(600007)和首创股份(600008)在“下坡量”形成后,股价一跌再跌,不断破位(如图 4-17、图 4-18 中所示)。

盘
口
点
金



爆炸成交量擒黑马

第四章

利用成交量识别股价顶部

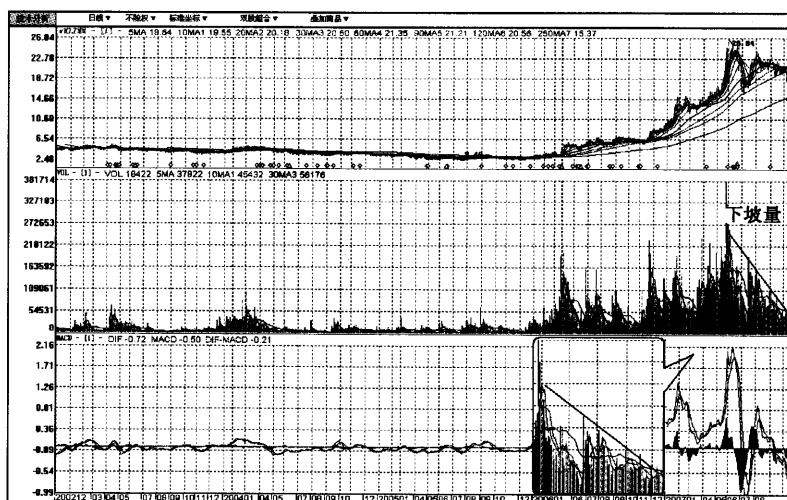


图 4-15 中国国贸

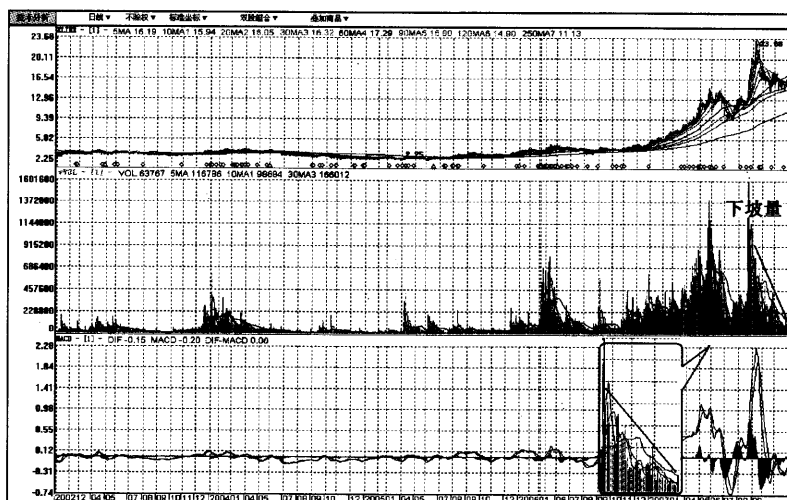


图 4-16 首创股份

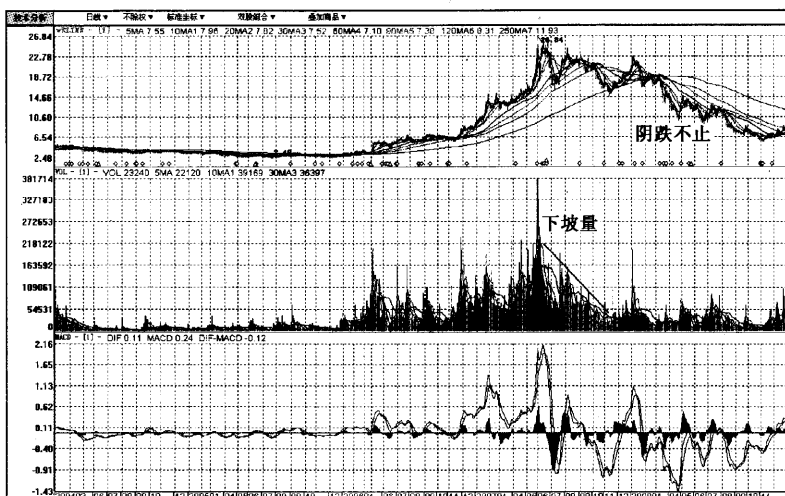


图 4-17 中国国贸

盘口点金



爆炸成交量擒黑马

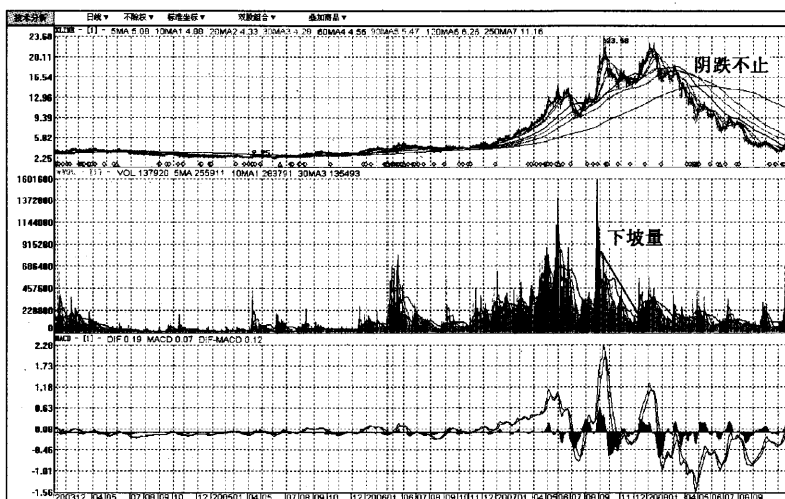


图 4-18 首创股份

第四章

利用成交量识别股价顶部

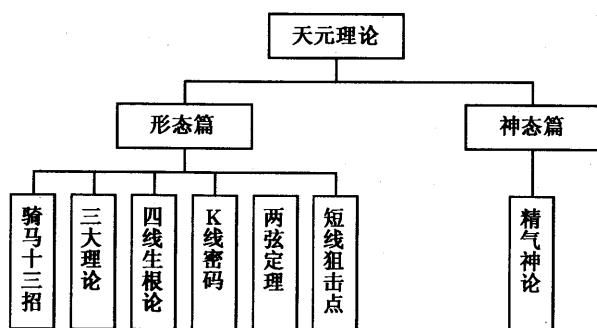
[本节要点]

股票于高价位形成“下坡量”，是主力急速撤退的一种体现，事后股价必将持续走弱，这个时候一定要果断清仓，绝不能见成交量快速而大幅萎缩就去等反弹或抢反弹。

附 录

天元理论





“天元理论”主要是对一些原始的数据及图形(K线、均线、成交量、趋势)进行科学化、艺术化地分析与归类。因此,它是本质的、客观的,也比较准确。

当我们打开电脑查看股票时,通常呈现在我们眼前的是股价(K线)、成交量、均线及股价的总体趋势,它们是构成盘面的基本元素,我习惯地称之为“四大要素”。它们四者之间有着微妙而和谐的联系,配置得是否合理会直接影响到股价的未来发展方向,也是评判股价走势的重要理论依据。

价:这里的价,不单单指的是股票的收盘价,而是指在每一交易日所形成的开盘价、最高价、最低价和收盘价,它们可以充分体现出庄家与散户的多空争斗、强弱对比及心理活动。长期的股价走势又能反映出庄家的战略思想及中长期股价的发展趋势。

量:就是成交量,它是价的元神,价的灵魂。相同的K线,配以不同的成交量则代表着不同的意义,而不同的价位相同的成交量也代表着不同含意,它是盘面的精神所在,是金钱流动的轨迹,是主力进出股票的筹码,具有丰富的思想内涵,可以折射出主力的操

盘口点金



爆炸成交量擒黑马

作意愿及思想等。

线：是指股价的均线系统。不同数值的均线，代表着不同的持股成本，它是散户买卖股票的主要依据，也是庄家协调成本、引发市场共鸣，减少拉升阻力的最好工具。聪明的庄家或散户都善于利用它。

势：股价走向的总体趋势。势又可分为个股走势及大盘的整体走势。对于个人投资者来说，顺势而为可以提高炒作成功率；对于机构投资者借势炒作可以节约成本，起到四两拨千斤的作用。无论是中小散户还是机构、庄家，顺势而为都是较高的操盘原则。

形 态 篇

形态篇中的主要内容是根据四大要素之间的组合及配置等方面来研判与分析股票的。其中的半数内容都已整理成书并出版。

神 态 篇

相传 K 线是在大约 200 多年前，由日本米市富商本间宗久所发明的一种用来计量米市涨跌的计录方法，后来被引入股市，因此它较富有我们东方人的理性。在股市中只有理性是不够的，还要有感性，要赋予股价运动以神态和生命，让它活起来。这就是为什么我们在许多股市书籍中所学到的操盘定式，在实际应用中为什么不灵的原因。因为它们只有躯体，没有灵魂。

一些长期从事盘面研究的人都会觉得股市里有一种东西只可意会,不可言传,或者都对股票的价格走势有一种特殊的感觉。这可能就是股之神韵、股之精神吧!我也承认有这种东西,但并非不可言传,只是难以言传罢了。对于它的积累,需要大量的看盘和长期的炒盘。只有对股价运动赋予神韵,赋予生命,才能达到更精、更准的境界。一只好股票需要精、气、神具备。

广大股民朋友如能在掌握其形态的基础上再领会其神态,就一定能在跌宕起伏的股海中应付自如,让盘面说起话来。

附:作者作品

《股市天元——骑马十三招》(中国财政经济出版社),出版时间:2005年5月,单价:24元;

《股市天元——准确捕捉黑马股》(地震出版社),出版时间:2006年8月,单价:48元;

《股市天元——量价精要》(中国财政经济出版社),出版时间:2007年6月,单价:46元;

《股市天元——黑马盘口》(中国财政经济出版社),出版时间:2007年6月,单价:46元;

《股市天元——王者之略》(中国财政经济出版社),出版时间:2007年6月,单价:46元;

《股市天元——鸟瞰庄家》(中国财政经济出版社),出版时间:2008年2月,单价:46元;

《股市天元——K线精华》(中国财政经济出版社),出版时间:2008年2月,单价:46元;

《股市天元——熊市技术》(中国财政经济出版社),出版时间:

盘
口
点
金



爆炸成交
量擒黑马

2008年4月, 单价: 46元;

《盘口点金——在K线变幻中玩转黑马股》(上海财经大学出版社), 出版时间: 2009年4月, 单价: 20元;

《盘口点金——爆炸成交量擒黑马》(上海财经大学出版社), 出版时间: 2010年4月, 单价: 30元;

《量价实战新典》(机械工业出版社), 出版时间: 2009年6月, 单价: 38元;

《牛股命门》(机械工业出版社), 出版时间: 2009年6月, 单价: 38元;

《庄家那点事》(机械工业出版社), 出版时间: 2009年6月, 单价 38元。

后 记

2005年,在我刚过而立之年时,出版了本人的第一部股票技术书籍《股市天元——骑马十三招》,在此书的结尾部分我曾提到过“底部密码”、“两弦定理”、“四线生根论”、“飞檐走壁”、“短线狙击点”等一些尚未公开的看盘技术,在其后的几年内则陆续不断地接到大量读者来信,要求出书公布以上技术,其间我虽出版过多本著作,但一直未公开以上技术,道理很简单,知识要一点一滴地累积,不能跨越。“逝者如斯夫!不舍昼夜。”一转眼5年过去了,如今时机成熟,我将原有的“底部密码”经过系统总结、整理著成此书,希望为广大投资者打开“量价之门”,让您的看盘技术更上一层楼,也借此回报这么多年来一直默默支持我的读者们。由于本人水平有限,书中难免会有不足与谬误,希望能得到广大读者及大资金运作者的批评与指导(电子邮件:lnxcw@yahoo.com.cn)。

我们在第二章第九节中所给出的10幅“成交量体系”图中,只有图2-40、图2-44、图2-46 3幅是由主力大幅建仓所生成的“爆炸成交量”,并且这三只个股最终都成为名副其实的大牛股(如图a、图b、图c中所示)。您答对了吗?

世界是美丽的,人生是美好的。在股市中的每一位投资者都想通过在金融市场的不断努力而取得生活或事业上的更大成功。

盘
口
点
金



爆炸成交量擒黑马

后
记

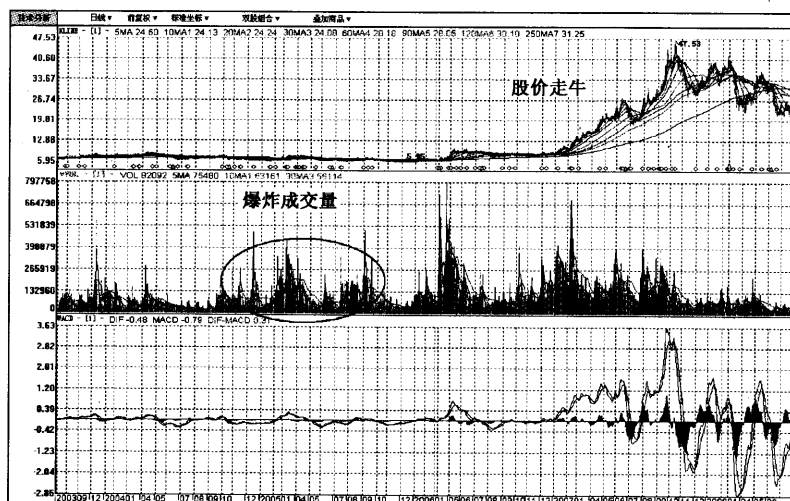


图 a 五矿发展

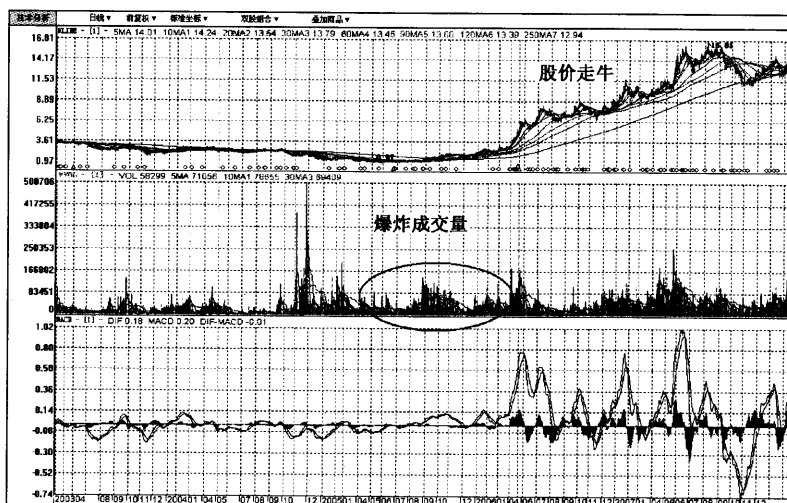


图 b 平高电气

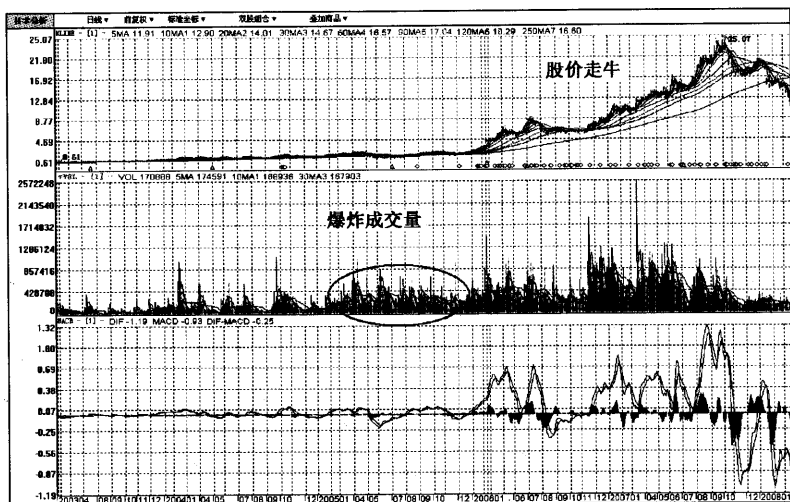


图 c 振华重工

盘口点金



爆炸成交量
量擒黑马

或许在读到这本书的人当中会有金融家、企业家以及大量成功的证券投资人士。“仁者以财发身，不仁者以身发财”。我希望以上的这些社会精英们在获取每一笔可观的投资收入时，在自己有能力的情况下，多去关注并帮助一下一个由残疾人所组成的“弱势群体”。我国有多少股民？人数大概接近 1 个亿吧，很大的一个数字，而我国的残疾人口总数也逼近 1 个亿了！我于一次人生失意之际偶然登录了一个“残疾人公益网站”，也因此结识了不少残疾人朋友，他们当中的大多数人都有着坚忍不拔的性格特征与积极乐观的人生态度（当然也有少数的残疾人在长期自闭及压抑的状态下形成了心灵上的扭曲）。他们比我坚强多了，一个自幼重残的小妹妹为了自食其力在网上做网赚（网络兼职），没日没夜地忙活了 3 个月，仅仅收入 45 元，人生最大的痛苦应该是来自心灵上的；另一位重残的小妹妹在她生涩的日记中这样写道：“如果我不是残

疾的话,要上小学、初中、高中,还要考大学、当幼儿教师,还要弹钢琴、做画家、当歌星,这些都是我喜欢的工作,可是现在都是我自己想像的。”这些绝不是个例,多数残疾人由于受教育程度低、身体状况差等因素,导致就业难,赚钱更难!尤其是丧失了劳动能力的残疾人,他们大多过着拮据的生活,事业、财富、婚姻、幸福离他们太远了!事实上,他们需要比健全人更多的经济收入,才能保障最基本的生活水平,但实际情况却恰恰相反。这个无助的“弱势群体”迫切地需要社会来给予关爱!“人生最高深的智慧是施恩,人生无价的财富是感恩。”我呼吁在我的读者中有更多的爱心人士积极地投入到“残疾人公益事业”当中来。

2010年1月19日

徐子城

注:笔者近两年来仍收到大量读者来信,询问如何能够买到《股市天元——骑马十三招》。此书已绝版,需要者请与本人联系。另外,如有经济条件不好同时身患疾病或残疾又真正需要此书的读者朋友可免费获赠(余书数量有限,以前60名为界)。

联系QQ:632009221

博客:<http://blog.sina.com.cn/gpbk123>